

Análise Oficinas Regiões de Planejamento Pontos de Atração



LEGENDA

- Limite Municipal
- Região Metropolitana
- ▭ Regiões de Planejamento
- Pontos de Atração



Jardim Botânico
| RGP 1



Arena do Grêmio
| RGP 2



Associação Comunitária
do Parque dos Maias
| RGP 3



Hospital
Independência
| RGP 4



Postão
da Cruzeiro
| RGP 5



Clube
dos Jangadeiros
| RGP 6



CEITEC
| RGP 7



Hospital da Restinga
e Extremo Sul
| RGP 8

Análise Atração e Referência

Oficinas Temáticas Territoriais Leitura Comunitária

Os pontos de atração e referência estão relacionados às Estratégias de desenvolvimento previstas no atual Plano Diretor, especialmente à Estratégia de Estruturação Urbana. Esta Estratégia busca reconhecer e conectar os diferentes pontos fundamentais na cidade para a vida urbana: locais representativos onde as pessoas se divertem, passeiam, aprendem, compram e vendem. Nas oficinas, identificados como CATEGORIA 1, estes locais foram debatidos sob dois aspectos: locais que atraem um grande número de pessoas e locais utilizados na descrição de percursos, repectivamente.

Na CATEGORIA 1 – Pontos de Atração e Referência, levando em consideração o que foi apontado/levantado nas oficinas (leitura comunitária), conseguiu-se dividir as informações em 3 (três) classificações:

Pontos de Atração (locais que atraem a população dos bairros, de outros lugares da cidade e de cidades vizinhas);

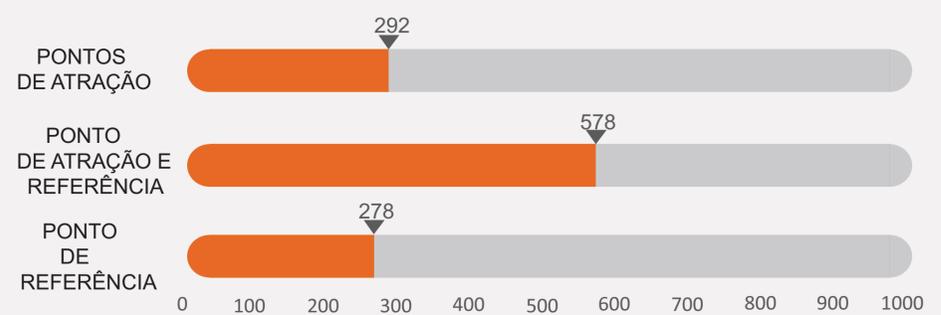
Pontos de Referência (locais que são utilizados como indicação na descrição de percursos);

Pontos de Atração Referência (locais que foram identificados como ambos ou os locais que os participantes não especificaram).

Contabilizando todas as informações referentes à categoria, obteve-se um total de 743 informações diferentes (linhas), mas como dito anteriormente, para algumas marcações identificou-se mais de uma ocorrência, que foi registrado.

Conforme o gráfico a seguir, houve maior quantidade de marcações de “Pontos de Atração Referência” representando 578, seguida de 278 de marcações de “Pontos de Referência” e 292 para marcações como “Pontos de Atração”.

PONTOS DE ATRAÇÃO E REFERÊNCIA



As demais informações passadas pelos participantes foram registradas, de forma que se optou por separar o mapa em 3 (três) tipos conforme a Subcategoria para uma melhor leitura, desta forma foram gerados os seguintes mapas:

- Ponto de Atração;
- Ponto de Referência;
- Ponto de Atração / Referência.

Acesse o Relatório e mapas, na íntegra, no site do Plano Diretor através do QR CODE:

