

ANEXO I – Resolução 150/22

PROJETO A QUE SE DESTINAM OS RECURSOS CAPTADOS

Documentos necessários para apresentar o Projeto:

- (X) CNPJ atualizado;
- () Lista de Crianças e Adolescentes com data de nascimento e idade (**Não se aplica - OSC presta atendimento indireto**);
- (X) **Atestado de frequência** no Fórum Municipal dos Direitos da Criança e Adolescente;
- () Em caso de obra: **Orçamento e planta assinada** pelo técnico responsável;

Certidões Negativas:

- (X) Certidão Geral Negativa de Débito emitida pela Secretaria Municipal da Fazenda;
- (X) Certidão Negativa de Débitos Relativos aos Tributos Federais e à Dívida Ativa da União; emitida pelo Ministério da Fazenda;
- (X) Certidão Negativa emitida pela Secretaria da Fazenda Estadual;
- (X) Certificado de Regularidade do FGTS emitido pela CAIXA;
- (X) Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas.

Atenção: Entregar junto com o Projeto 3 (três) orçamentos a serem apresentados para:

- Serviços de Terceiros (exceto: água, luz e telefone)
- Material de Construção e Reformas
- Equipamentos e Material Permanente
- Obra estrutural (construção, demolição e alteração estrutural)

*** É vedado o pagamento de tarifas bancárias com recurso do Funcionário.

*** Se o valor do Material de consumo for superior a R\$ 1.600,00 também necessita de 3 (três) orçamentos;

Orientações sobre o que incluir em cada rubrica:

Rubrica 1 – Consumo: Material de construção e reforma; alimentação; material de limpeza; material de higiene; material de expediente; material pedagógico; utensílios; material de alojamento.

Rubrica 2 – Pagamento de Pessoal: Colaboradores (as) admitidos (as) em Regime CLT. Salário e encargos e, eventuais rescisões, desde que haja previsão no projeto.

Rubrica 3 – Serviços de Terceiros: Oficineiros; palestrantes; instrutores; mão-de-obra; serviço (mão-de-obra e material fornecido pela mesma empresa); despesas com água, luz, telefone e internet.

Rubrica 4 – Outros: Itens que não se enquadrem nas demais rubricas.

Rubrica 5 – Permanente: Móveis; eletrodomésticos; eletrônicos; automóveis; instrumentos musicais etc.



1. APRESENTAÇÃO DO RESUMO DO PROJETO (PARA O SITE – 5 LINHAS)

- a. Nome do Projeto: **UNIPOUPE – Educação Financeira**
- b. Citar nº de crianças atendidas pelo projeto: **720** adolescentes de Porto Alegre
- c. Citar o(s) programa(s) atendido(s): **Programa UNIPOUPE**
- d. Validade do projeto: **2 anos** (prazo máximo no Funcriança)
- e. Objetivo do projeto (de forma bem resumida): O Unipoupe propõe entregar conteúdos sobre Educação financeira de forma descomplicada, com exemplos práticos do dia a dia dos adolescentes.
- f. Citar o tipo (reforma, manutenção, compra de material, contratação de pessoal, etc): Curso de Educação Financeira.

2. DADOS CADASTRAIS

2.1. IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL PROPONENTE:

- a. Razão social da mantenedora: **INSTITUTO UNICRED**
- b. CNPJ: 28.450.078/0001-27
- c. Nome fantasia ou Executora do projeto: INSTITUTO UNICRED
- d. Endereço sede: Rua 18 de Novembro, 314 – Navegantes – Porto Alegre/RS – CEP: 90.240-040
- e. Fone: (51) 99148-9428
- f. E-mail: institutounicred@unicred.com.br
- g. Site: <https://unicred.com.br/institucional/entidade/instituto-unicred>
- h. Endereço da Execução do Projeto: Rua 18 de Novembro, 314 – Navegantes – Porto Alegre/RS – CEP: 90.240-040
- i. Número de registro CMDCA: **8059**
- j. Data de vencimento do registro do CMDCA: 01/10/2027
- k. Inscrição CMAS: Não possui (não se aplica)
- l. Regime de atuação da OSC: **Atendimento indireto**
- m. Representante legal: Silvana Parisotto Agostini
- n. Período do mandato da diretoria: 3 anos - até 2028

3. HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO:

- a. Ano da fundação: 2017
- b. Público-alvo: crianças, adolescentes, adultos e idosos
- c. Média de atendimentos: O Instituto Unicred já impactou, através de seus projetos e programas sociais, que estão sustentados em três pilares de atuação (Educação, Social e Voluntariado), um total de 129.105 pessoas, com ações realizadas em todas as regiões de abrangência do Instituto, não apenas em Porto Alegre/RS. Somente com o Programa Unipoupe foram 11.916 pessoas em todo o país, desde seu lançamento em 2021.
- d. Foco de atuação: Crianças, adolescentes e adultos (são os públicos onde atuamos com a maioria dos nossos projetos e programas, incluindo o Unipoupe, com foco nos adolescentes).
- e. Experiência da OSC que a torna apta a realizar atividades previstas neste projeto: O Instituto Unicred tem atuado com o Programa Unipoupe, em parceria com diferentes entidades sociais, escolas e instituições de ensino técnico-profissionalizantes, desde 2021, destacando diversas iniciativas presenciais.
- f. Quantidade de profissionais vinculado à entidade: Atualmente, 2 profissionais estão vinculadas à folha de pagamento do Instituto (uma gerente e uma analista de responsabilidade social).



4. DESCRIÇÃO DO OBJETO DO PROJETO

- a. NOME DO PROJETO: Programa Unipoupe
- b. OBJETIVO GERAL E ESPECÍFICO (Especificar o objetivo geral e objetivos específicos que se pretende alcançar com a realização do projeto)

Objetivo Geral:

Promover a conscientização financeira com adolescentes, atendidos nas Organizações da Sociedade Civil localizadas no município de Porto Alegre, através da oferta de oficinas sobre Educação Financeira.

Objetivos Específicos:

- Firmar novas parcerias com Organizações da Sociedade Civil (OSCs);
- Realizar ações presenciais de educação financeira nos espaços das instituições parceiras ou em espaços disponibilizados pelo Instituto Unicred (conforme necessidade);
- Disponibilizar acesso à plataforma do Programa Unipoupe, para formação continuada e contato com outros conteúdos;
- Prestar suporte às OSCs, de forma personalizada, através de Whatsapp ou por meio de outros canais oficiais.

- c. PERÍODO DE EXECUÇÃO: 24 meses

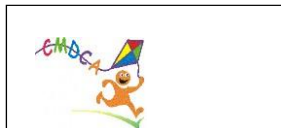
- d. JUSTIFICATIVA:

A educação financeira tem se tornado cada vez mais importante no cenário atual das famílias, especialmente na região de Porto Alegre, onde muitas pessoas enfrentam desafios relacionados ao custo de vida, ao endividamento e à necessidade de planejamento diante das instabilidades econômicas. Em um contexto de inflação, crédito fácil e consumo incentivado pelas redes sociais, compreender como administrar o dinheiro deixou de ser apenas uma habilidade desejável e passou a ser uma necessidade básica.

Para as famílias, a educação financeira contribui para o equilíbrio do orçamento doméstico, ajudando no controle de gastos, na organização das despesas e na criação de reservas para emergências. Além disso, promove decisões mais conscientes sobre financiamentos, cartões de crédito e investimentos, reduzindo o risco de endividamento excessivo. Em cidades urbanas como Porto Alegre, onde muitas famílias convivem com custos elevados de moradia, transporte e alimentação, o planejamento financeiro pode representar mais segurança e qualidade de vida.

A temática do superendividamento revela-se ainda mais alarmante para o público adolescente, considerando o cenário atual de crescente acesso ao crédito e de vulnerabilidade financeira nessa faixa etária, que tem resultado em um superendividamento das famílias. Muitos adolescentes ingressam precocemente no mercado de consumo, frequentemente sem a devida educação financeira, o que os torna mais suscetíveis ao endividamento excessivo e às consequências sociais e emocionais dele decorrentes.

Nesse sentido, a Lei nº 14.181, de 1º de julho de 2021, representa um importante marco na proteção do consumidor, ao instituir mecanismos de prevenção e tratamento do superendividamento, com foco na garantia do mínimo existencial e na promoção de práticas de crédito responsável. Em consonância com essa legislação, o município de Porto Alegre já conta com iniciativas específicas de atendimento a pessoas superendividadas, oferecendo orientação, mediação e apoio para a reorganização financeira. Mas cabe ainda um olhar mais atento ao público adolescente, que tende a buscar experiências novas, com decisões que envolvem recompensas mais imediatas, como



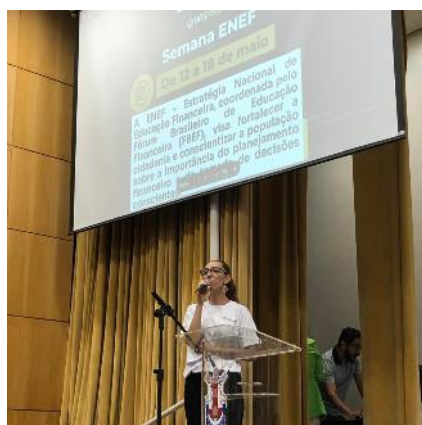
consumir produtos sem avaliar totalmente as consequências.

Na vida dos adolescentes, a educação financeira é fundamental para desenvolver responsabilidade e pensamento crítico em relação ao consumo. Os jovens estão cada vez mais expostos à publicidade digital, às compras online e ao desejo de pertencimento social por meio do consumo. Sem orientação adequada, podem desenvolver hábitos financeiros prejudiciais desde cedo. Ao aprender sobre poupança, orçamento, juros, investimentos e consumo consciente, os adolescentes se tornam mais preparados para lidar com desafios futuros, como ingresso na universidade, mercado de trabalho e independência financeira. Investir nessa abordagem preventiva não apenas contribui para reduzir os índices de superendividamento, como também fortalece a autonomia, a cidadania e a qualidade de vida dessa população, gerando impactos positivos para toda a sociedade.

- e. **IMPACTO SOCIAL ESPERADO:** Conscientização dos adolescentes sobre a importância da educação financeira para suas vidas, especialmente no âmbito de hábitos e comportamentos relacionados a questões de planejamento e organização financeira pessoal e familiar. Espera-se ainda que este impacto reflita em sua família, possibilitando espaços de trocas, diálogos e planejamento familiar de acordo com a realidade apresentada.
- f. **DESCRIÇÃO DA FORMA DE EXECUÇÃO/METODOLOGIA:** O Unipoupe propõe entregar gratuitamente conteúdos sobre educação financeira com exemplos práticos e que conversem com a rotina e dia a dia dos adolescentes. A proposta aqui apresentada é realizar ações presenciais nas OSCs parceiras do projeto, compartilhando esses conteúdos, e, após essa primeira ação (atividade presencial), disponibilizar o acesso à plataforma virtual do Unipoupe, com videoaulas gravadas por colaboradores voluntários da Uniced.

O projeto será executado conforme as etapas (ações) descritas abaixo:

- ✓ **Parcerias com as Organizações da Sociedade Civil (OSCs)** – além das parcerias atuais (25 organizações do município de Porto Alegre), onde anualmente é proposta a realização de novas ações do Unipoupe, o projeto tem como meta a ampliação de sua atuação, prospectando novas OSCs parceiras com localização nas 8 (oito) regiões de gestão do planejamento indicadas pelo Plano Diretor do município: Centro (Região 1), Humaitá / Navegantes / Ilhas e Noroeste (Região 2), Norte e Eixo Baltazar (Região 3), Leste / Nordeste (Região 4), Glória / Cruzeiro e Cristal (Região 5), Centro-Sul e Sul (Região 6), Lomba do Pinheiro e Partenon (Região 7) e Restinga e Extremo-Sul (Região 8). O contato com as OSCs é feito de forma espontânea, aproveitando os espaços de compartilhamento e de diálogos (a exemplo das plenárias e fóruns temáticos) onde as organizações estão reunidas, por indicação das próprias parceiras, ou por buscas realizadas pelo Instituto com base no mapeamento de possibilidades de atuação e novas parcerias. É agendada uma reunião de apresentação do projeto à OSC, com representantes e colaboradores da equipe técnica, via Teams, e posteriormente firma-se o termo de parceria/adesão ao Programa Unipoupe. Cada agenda tem a duração máxima de 1 hora. Obs: em alguns casos, são realizadas outras reuniões, além da agenda de apresentação do projeto, para explicação da plataforma aos educadores sociais e/ou equipe pedagógica das organizações.



Imagens de apresentação do Programa Unipoupe

- ✓ **Ações presenciais de educação financeira nos espaços das instituições parceiras** – as ações presenciais do Unipoupe ocorrem normalmente no espaço da OSC, porém, quando não é possível a realização no espaço da parceira, o Instituto Uniced viabiliza o espaço, dentro do próprio território de atuação da OSC). Cada ação tem uma duração máxima de 2 horas, e é conduzida por um colaborador voluntário da Uniced, que trabalha



com os adolescentes os conteúdos das três primeiras aulas do Programa: Autoconhecimento e Objetivos, onde os adolescentes são convidados a fazerem uma imersão no autoconhecimento, refletindo sobre hábitos, comportamentos, objetivos e desejos; Sonhos e Planejamento, onde são instigados a entenderem, ressignificarem e ampliarem seus sonhos, transformando-os em resultados a serem atingidos por meio de pequenos passos realizados ao longo do tempo; e Execução e Acompanhamento, onde conhecem alguns conceitos importantes da organização financeira (como: débito, crédito, receitas, despesas, entre outros) e realizam um exercício prático de organização de suas próprias finanças. Ao término da atividade, é entregue um certificado a cada participante. Além disso, reforça-se o pedido inicial para cadastro e acesso à plataforma do Unipoupe, como complementação da aprendizagem e contato com outros conteúdos de interesse. Pede-se também aos adolescentes que preencham o formulário de feedback, para que compartilhem com a equipe do Instituto suas percepções sobre a ação e sugestões de melhoria.



Imagens de ações presenciais do Unipoupe

- ✓ **Formação continuada - acesso à plataforma do Programa Unipoupe** – no início de cada ação presencial, é apresentada aos adolescentes a plataforma de conteúdos do Unipoupe (<https://www.unipoupe.com>), onde eles podem seguir complementando seus conhecimentos, com temas diversos, conectados à proposta do projeto. Nas aulas disponíveis, encontram temas como: Empreendedorismo, Inteligência Financeira e Investimentos, Economia Circular, entre outros (os temas disponíveis são atualizados anualmente, e o acesso aos conteúdos, vinculados ao cadastro realizado por cada adolescente, é indeterminado). Cada aula é composta de vídeoaula(s), onde os conteúdos são apresentados por colaboradores voluntários da Uniced, e por atividades relacionadas ao tema abordado. Nesta etapa do projeto, tendo em vista às diferentes necessidades do público atendido, a equipe do Instituto Uniced alinha com a OSC parceira a melhor forma de realização da formação continuada. Em alguns casos, a formação acontece, mesmo que de forma online/virtual, no espaço da própria OSC, com apoio de algum educador social, ou da equipe técnica, que passa a ser o principal contato/ponte entre o Instituto e os adolescentes durante a realização do curso na plataforma. Não há um prazo limite para finalização do curso, por isso o apoio das parceiras no acompanhamento dos adolescentes torna-se fundamental – é neste acompanhamento e contato direto que são mapeadas as dificuldades e necessidades do público. Após finalização do curso na plataforma, com uma carga horária total de 10 horas, o adolescente solicita a emissão do certificado digital. A criação de conteúdos, materiais e atividades, e gravação de novas vídeoaulas para a plataforma são serviços realizados com apoio de uma empresa terceira, contratada pelo Instituto Uniced com a finalidade exclusiva de prestar serviços de apoio ao ensino do Unipoupe e por gerenciar e criar conteúdos de Publicidade e Propaganda na plataforma virtual e nas redes sociais.



Imagem plataforma virtual Programa Unipoupe

- ✓ **Suporte às parceiras** – desde o início da parceria, é aberto um canal de comunicação e suporte às organizações que aderem ao Programa Unipoupe, via e-mail e Whatsapp. Após assinatura do Termo de Adesão, é marcada com a OSC a primeira ação presencial, dentro da disponibilidade sugerida, e criado um grupo de Whatsapp para posterior acompanhamento da aprendizagem realizada na plataforma digital do Unipoupe (neste contato o Instituto vai monitorando a realização do curso pelos adolescentes e informando a organização). Além desse acompanhamento, realizado pelos grupos de Whatsapp, onde são compartilhadas também as notícias e novidades do Unipoupe, há um outro canal oficial na própria plataforma, para interação com os educandos. O suporte nos atendimentos é feito com apoio da empresa terceira contratada pelo Instituto.



Imagens de alguns grupos de conversa de Whatsapp com OSCs parceiras

Imagem do menu “Contato” disponível na plataforma do Unipoupe



- g. ESPAÇO FÍSICO: As ações presenciais são realizadas em espaços disponibilizados pelas próprias organizações parceiras. Caso não haja essa possibilidade, por falta de espaço na OSC, o Instituto Unicred viabiliza a estrutura adequada para realização da atividade.
- h. BENEFICIÁRIO DIRETO: adolescentes atendidos pelas OSCs localizadas na região metropolitana de Porto Alegre.
- i. BENEFICIÁRIOS INDIRETOS: famílias dos adolescentes participantes.
- j. TOTAL DE ATENDIMENTOS DO PROJETO: Espera-se atender um mínimo de 720 adolescentes, no período de execução do projeto (24 meses).
- k. META DE ATENDIMENTO MENSAL: uma média mensal de **30 adolescentes nas ações presenciais**

5. PLANO DE EXECUÇÃO DO OBJETO DA PARCERIA

METAS A SEREM ATINGIDAS	
Metas Qualitativas	Espera-se que no mínimo 50% dos adolescentes participantes de cada ação, sintam-se mais preparados para lidarem com as questões relacionadas a finanças pessoais e planejamento familiar. O acompanhamento de atingimento dessa meta será realizado por meio de formulário de feedback, preenchido pelos adolescentes ao término da ação.
Metas Quantitativas	Em 24 meses, período/prazo deste projeto espera-se atender um total de 720 adolescentes de Porto Alegre, apenas em ações presenciais .
Meios de Verificação	Listas de presenças das ações presenciais; formulário de feedback preenchido pelos adolescentes; interações com os as OSCs parceiras através de Whatsapp; pesquisa de impacto realizada na plataforma do Unipoupe.



CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

Atividades	Descrição	Mês											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Novas parcerias com as Organizações da Sociedade Civil (OSCs)	Apresentação do Programa Unipoupe, conteúdos e metodologias utilizadas nas ações. Explicação das formas de aplicação (presencial e online-plataforma) e do papel da OSC na parceria.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Ação presencial do Unipoupe	Mobilização e organização dos recursos para ação presencial: materiais que precisam ser impressos (blocos de anotações, atividades, formulários de feedback, certificados). Indicação dos colaboradores voluntários da Uniced para condução da ação. Validar com a OSC o espaço e os equipamentos audiovisuais necessários. Realização da atividade, em 2h, de acordo com data e horário disponibilizados pela parceira. Preenchimento de formulário de feedback. Entrega de certificados impressos aos participantes.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Formação continuada - acesso à plataforma do Programa Unipoupe	Divulgação da plataforma do Programa Unipoupe para formação continuada. Acompanhamento dos adolescentes que iniciaram a jornada de aprendizagem na plataforma. Interação com os adolescentes na plataforma, por meio do canal de contato. Emissão de certificados no formato digital (PDF).	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Suporte às parceiras	Por meio dos grupos de Whatsapp, criados com as organizações parceiras, o Instituto Uniced presta todo suporte em relação ao acompanhamento da realização das aulas na plataforma, comunica sobre a postagem de novos conteúdos ou realização de novas ações, agenda novos encontros para ações presenciais, entre outras atividades. Além desse meio, utiliza-se também o canal de contato oficial disponível na plataforma e outras ferramentas que se tornarem necessárias para que o contato efetivamente aconteça.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Atividades	Descrição	Mês											
		13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Novas parcerias com as Organizações da Sociedade Civil (OSCs)	Apresentação do Programa Unipoupe, conteúdos e metodologias utilizadas nas ações. Explicação das formas de aplicação (presencial e online-plataforma) e do papel da OSC na parceria.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Ação presencial do Unipoupe	Mobilização e organização dos recursos para ação presencial: materiais que precisam ser impressos (blocos de anotações, atividades, formulários de feedback, certificados). Indicação dos colaboradores voluntários da Uniced para condução da ação. Validar com a OSC o espaço e os equipamentos audiovisuais necessários. Realização da atividade, em 2h, de acordo com data e horário disponibilizados pela parceira. Preenchimento de	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

													
	formulário de feedback. Entrega de certificados impressos aos participantes.												
Formação continuada - acesso à plataforma do Programa Unipoupe	Divulgação da plataforma do Programa Unipoupe para formação continuada. Acompanhamento dos adolescentes que iniciaram a jornada de aprendizagem na plataforma. Interação com os adolescentes na plataforma, por meio do canal de contato. Emissão de certificados no formato digital (PDF).	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Suporte às parceiras	Por meio dos grupos de Whatsapp, criados com as organizações parceiras, o Instituto Unicred presta todo suporte em relação ao acompanhamento da realização das aulas na plataforma, comunica sobre a postagem de novos conteúdos ou realização de novas ações, agenda novos encontros para ações presenciais, entre outras atividades. Além desse meio, utiliza-se também o canal de contato oficial disponível na plataforma e outras ferramentas que se tornarem necessárias para que o contato efetivamente aconteça.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

QUADRO RESUMO			
Atividades	Metas a serem atingidas	Atendimentos mensais	Prazo para atendimento de metas
Novas parcerias com as Organizações da Sociedade Civil (OSCs), ações presenciais do Unipoupe, formações pela plataforma do Programa, e suporte às parceiras	Em 24 meses, espera-se atender um total de 720 adolescentes de Porto Alegre	Uma média de 30 adolescentes	2 (dois) anos – 24 meses



6. ORÇAMENTO FÍSICO-FINANCEIRO

6.1. Orçamento Resumido

Parceiro	Valor do Investimento (em R\$)
FUNCRIANÇA	R\$ 248.881,75
Instituição proponente (<i>contrapartida</i>)	-
Parceiro 01	-
Parceiro 02	-
Total	R\$ 248.881,75

6.2. Orçamento do Recurso Solicitado ao Funcriança

Importante:

- O valor do orçamento abaixo deverá coincidir com o valor indicado na tabela acima, no item FUNCRIANÇA;
- Onde consta “Natureza do movimento”, colocar o número de itens, a descrição e o valor unitário de cada item.

NATUREZA DO MOVIMENTO	CUSTO MÊS	NÚMERO DE MESES	CUSTO TOTAL
1. Serviços de Terceiros	CUSTO MÊS *	NÚMERO DE MESES	CUSTO TOTAL
1.1 Serviços Gráficos (impressões materiais Unipoupe, bloco de anotações personalizados, canetas personalizadas, entre outros)	R\$ 549,00	24 meses	R\$ 13.176,00
1.2 Serviços de Apoio ao Ensino e de Publicidade e Propaganda (suporte no atendimento e realização de ações presenciais, gerenciamento e criação de conteúdos plataforma Unipoupe e redes sociais, entre outros)	R\$ 9.327,26	24 meses	R\$ 223.854,24
SUB-TOTAL	R\$ 9.876,26		R\$ 237.030,24

*Foi adicionado aos custos o percentual mensal de reajuste de acordo com IPCA (4,40% / 24 meses = 0,18% mensal).



Total do Projeto	R\$ 237.030,24
Retenção de 5%	R\$ 11.851,51
Total para Captação	R\$ 248.881,75

Observação:

- O valor para captação é resultado do valor total do projeto, somado ao valor da retenção
- De acordo com o artigo 14 da Resolução 150, as retenções seguem esta tabela:

Retenção	Descrição
Sem retenção	Para projetos de atendimento direto, de incentivo ao acolhimento, sob a forma de guarda de crianças ou adolescentes, o repasse será integral (100%), ou seja, sem retenção, em função da especificidade e complexidade do atendimento;
5% de retenção	Para projetos de atendimento direto com despesas de manutenção em ação continuada;
10% de retenção	Para projetos de atendimento direto quando os valores de material permanente, construção e serviços de terceiros representarem mais de 80% do valor total do projeto;
50% de retenção	Para projetos de órgãos governamentais
5% de retenção	Para projetos de atendimento indireto e assessoramento, mediante sua especificidade para política da criança e adolescente, desde que ofertado gratuitamente para a rede de atendimento;
10% de retenção	Para projetos de atendimento indireto na linha de pesquisa, desde que possuam relevância e destinado ao público/ comunidades vulneráveis e/ou em risco social e quando aprovados.

Porto Alegre, 10 de junho de 2026.

INSTITUTO
UNICRED:28450078000
127

Assinado de forma digital por
INSTITUTO
UNICRED:28450078000127
Dados: 2026.06.15 09:13:20 -03'00'

Nome completo do Representante Legal: Silvana Parisotto Agostini

RG: 2.479.856

CPF: 892.780.389-20