

A gente
vive
A gente
cuida

porto
alegre
PREFEITURA

Estratégia de qualificação do uso de espaços públicos



PILARES DA ESTRATÉGIA



**Parcerias e
investimentos**



Concessões



**Discussão sobre
cercamento**

PREFEITURA FAZENDO A SUA PARTE

204 praças revitalizadas

por meio de empresas terceirizadas
ou com equipes próprias

R\$ 2,5 milhões investidos

anualmente em capina e roçada de áreas públicas

86 mil lâmpadas de LED

já instaladas por meio de PPP, de um total de 103 mil

PREFEITURA FAZENDO A SUA PARTE

40 praças

com iluminação em LED

Todas praças e parques com LED

até o final do ano

Porto Alegre das **parcerias**

Estratégia de atração de investimentos privados e qualificação dos espaços públicos





Retomada dos espaços públicos

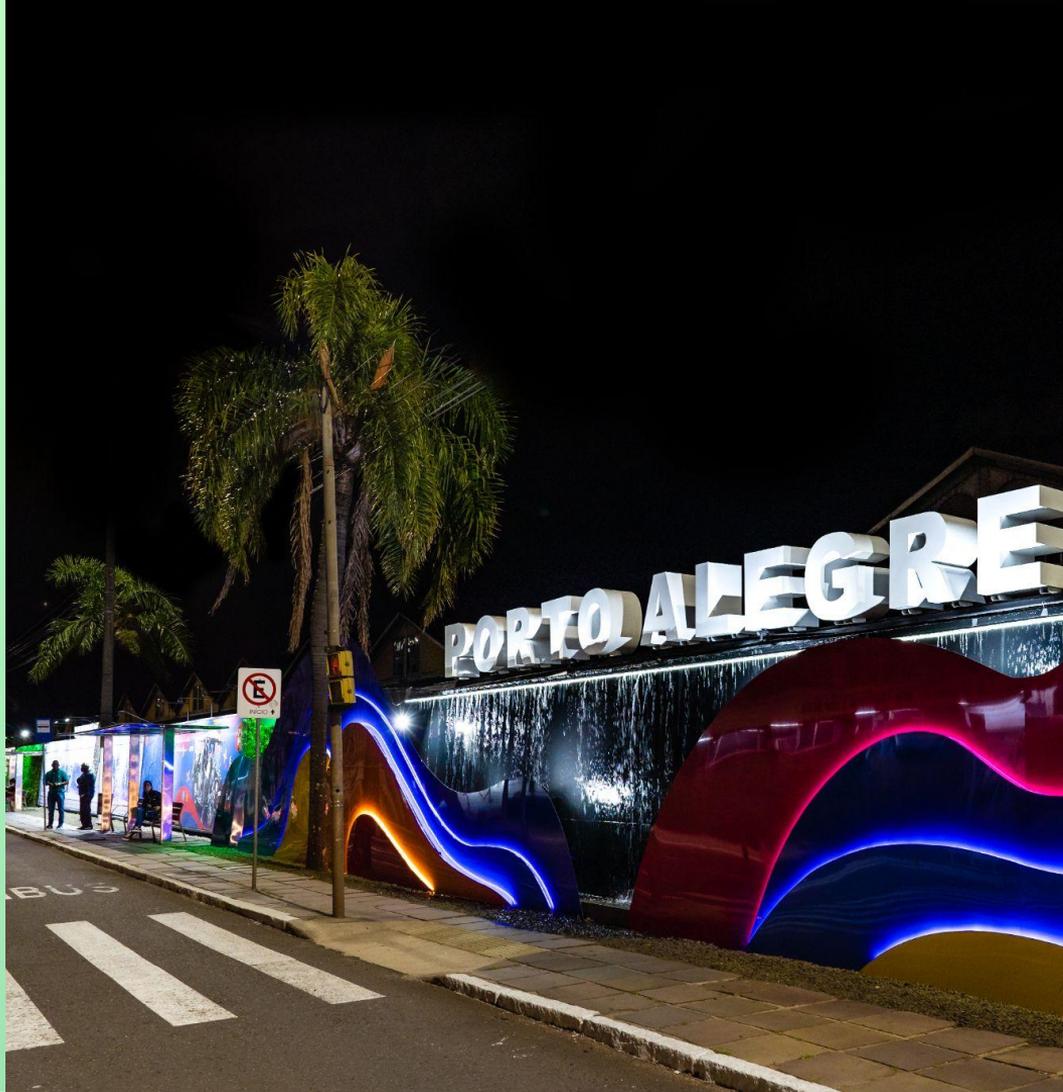
- Revitalização Sítio do Laçador.
- Viaduto Tiradentes.
- Viaduto Dom Pedro I.
- Viaduto José Loureiro da Silva (obras em andamento).
- Travessa Mário Cinco Paus.
- Prainha do Iberê (revitalização em andamento).





Retomada dos espaços públicos

- Viaduto Imperatriz Leopoldina e Verdes Adjacentes (edital de adoção em andamento).
- Adoção da Praça Oswaldo Cruz.
- Muro da Mauá (estruturação em obra de arte, com grafite e ajardinamento).





Retomada dos espaços públicos

- Equipamento Público Orla Skate Park (maior pista da modalidade da América Latina).
- 29 quadras esportivas na Orla 3 (1,6 km de extensão entre a foz do Arroio Dilúvio e o Parque Gigante).
- Refúgio do Lago.





1800

Prefeitos de Praça

Cidadãos fazendo a sua parte

Porto Alegre da qualidade de vida

Estratégia de concessão
para entregar parques melhores



CONCESSÃO NÃO É PRIVATIZAÇÃO

A prefeitura não irá vender os parques.

Parques seguirão públicos,
gratuitos e abertos 24h.

Investimento privado para inclusão de
equipamentos, atrativos e melhores serviços.

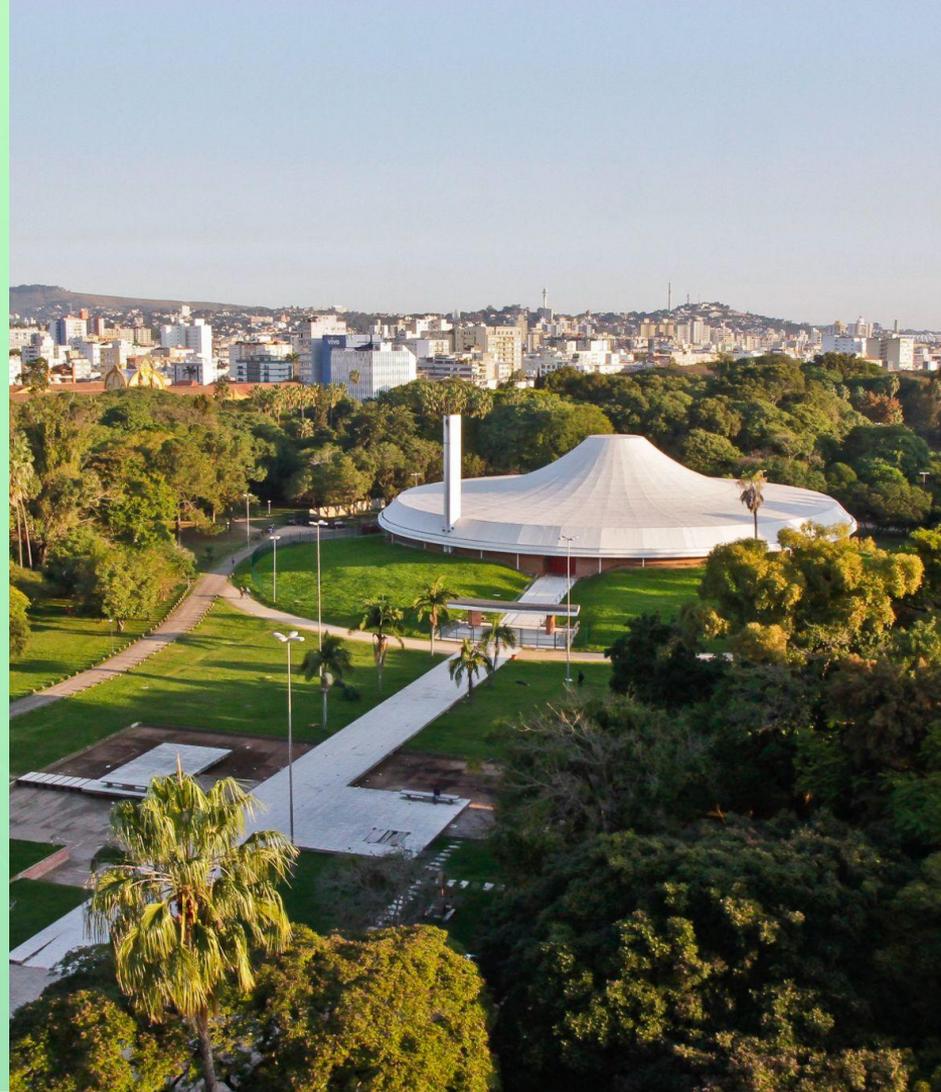
Manutenção da vocação de cada parque.

Exploração dos potenciais e atrativos turísticos.



Auditório Araújo Vianna

- Exemplo de parceria bem sucedida.
- Manteve a vocação artística e cultural.
- Investimento privado nas reformas.
- Prefeitura tem direito à utilização de 30 datas anuais.





Concessões

Primeiro passo

Harmonia

Orla 1

GAM3 Parks





Capacidade de investimento maior:
+R\$ 280 milhões investidos em 30 anos.

1,5% do faturamento para o município.

Desoneração do município na manutenção.

Geração de **500** empregos.

Melhorias: Áreas para realização de eventos, museu, parque, churrasqueiras gratuitas e rua com mais de 50 lojas e restaurantes.



Manteve **eventos** como o
Acampamento Farroupilha.

231 piquetes.

Atração de **+1,4 milhão de pessoas**
em 20 dias de evento.



Próximos passos

Lote 1

**Parque Farroupilha
(Redenção)**

Calçadão do Lami

Lote 2

**Parque Marinha
do Brasil**

Orla 3



Parque Farroupilha e Marinha do Brasil

Principais parques e pontos turísticos da capital, com o maior número de visitantes.



Diálogo e transparência

- **Consulta pública.**
- **Diálogo com os permissionários, moradores, prefeito do parque, associações e Legislativo.**



Consulta pública

- Início em 11 de outubro de 2022.
- Duração prevista de 45 dias.
- Totalmente digital:
 - Link no portal www.portoalegre.rs.gov.br
 - concessao.parque@portoalegre.rs.gov.br



Audiências públicas

Câmara de Vereadores

Previstas para os dias 7 e 11 de novembro



Lote 1

Parque Farroupilha

- Custos obrigatórios anuais (segurança, manutenção de áreas verdes, estacionamento subterrâneo, pessoal, manutenção e outros).

R\$ 8 milhões

- Investimentos obrigatórios (estacionamento subterrâneo, passeio e pavimentação e outros).

R\$ 102 milhões

- Investimentos propostos (bem-estar).

R\$ 2 milhões

Calçadão do Lami

- Custos obrigatórios anuais (pessoal).

R\$ 2 milhões

- Investimentos obrigatórios (passeio e pavimentação).

R\$ 2 milhões



Lote 1

Parque Farroupilha

- Fomento às atividades de uso público: lazer, gastronomia e recreação.
- O Auditório Araújo Vianna, o Brique e a Feira Orgânica não fazem parte da concessão.
- Não será cercado.
- Parque tombado.





Lote 1

Parque Farroupilha

- Reforma e requalificação de todos os edifícios e equipamentos, como monumentos, recantos e locais de contemplação.
- Recuperação de fontes e espelhos d'água.
- Construção estacionamento subterrâneo, com 577 vagas.





Lote 1

Parque Farroupilha

- Possibilidade de novos equipamentos para usuários.
- Nova iluminação, com postes, balizadores e refletores.
- Reforma e requalificação da pavimentação.





Lote 1

Parque Farroupilha

- Quadras de beach tennis.
- Arvorismo.
- Requalificação esportiva de:
 - Pista de atletismo.
 - Todo o complexo esportivo Ramiro Souto.
 - Campo de futebol.



Lote 1

Parque Farroupilha

- Requalificação e reforma do espaço do antigo posto de gasolina, com novo uso para a área.
- Novos atrativos gastronômicos e possibilidade de locação comercial: restaurantes, quiosques e boulevard.





Lote 1

Calçadão do Lami

- Olhar para além da área central.
- Praia da população do Extremo-Sul.
- Área total: 60.000m².

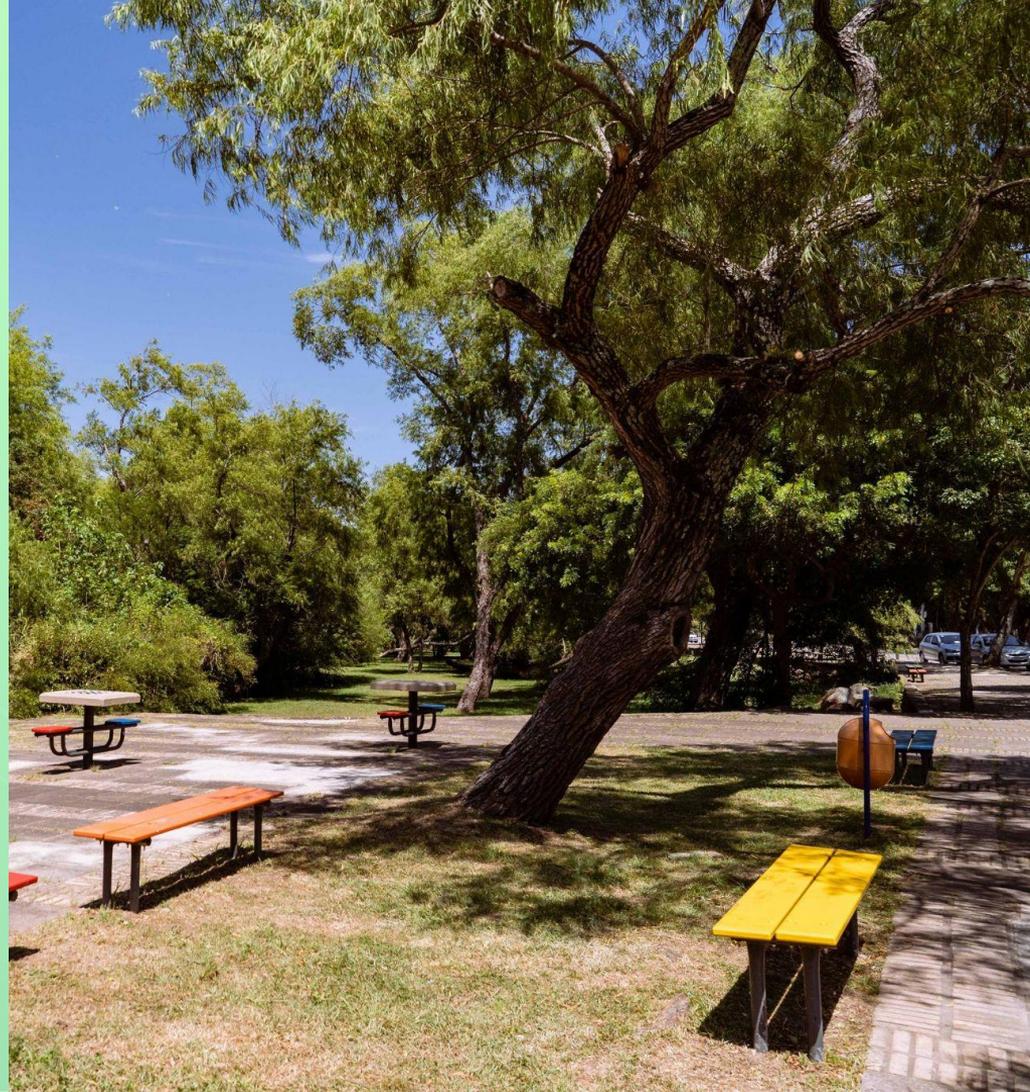




Lote 1

Calçadão do Lami

- Manutenção e zeladoria dos equipamentos e infraestrutura do Calçadão do Lami.
- Qualificação das praias:
 - Reforma das calçadas.
 - Cobertura nas churrasqueiras e quiosques.
 - Casinhas de salva-vidas.





Lote 2

Parque Marinha

- Custos obrigatórios anuais (manutenção de áreas verdes, segurança, pessoal, limpeza, materiais de manutenção e manutenção civil e predial).

R\$ 8 milhões

- Investimentos obrigatórios (passeio e pavimentação, reforma de edificações, acessos, equipamento e mobiliário urbano e outros).

R\$ 19 milhões

- Investimentos propostos (alimentação, arena, esporte e outros).

R\$ 26 milhões

Orla 3

- Custos obrigatórios anuais (manutenção de áreas verdes, pessoal, limpeza e outros).

R\$ 4 milhões

- Investimentos obrigatórios (passeio e pavimentação).

R\$ 1 milhão



Lote 2

Parque Marinha do Brasil

- Manter como vocação principal as atividades esportivas e campeonatos.
- Fomento às atividades de uso público e gratuito, com destaque para o esporte e a recreação.
- Reforma e requalificação de todos os edifícios e equipamentos.
- Possibilidade de novos atrativos de lazer e gastronomia para usuários.



Lote 2

Parque Marinha do Brasil

- Criação de espaço de educação ambiental e recepção aos visitantes.
- Manutenção e zeladoria permanente das áreas públicas.
- Acordo operacional com a Guarda Municipal: patrulhamento com motocicletas fornecidas e mantidas pelo concessionário.



Lote 2

Orla do Guaíba - trecho 3

- Manter como vocação principal as atividades esportivas e campeonatos.
- Fomento às atividades de uso público e gratuito, com destaque para o esporte e a recreação.
- Reforma e requalificação de todos os edifícios e equipamentos.





Lote 2

Orla do Guaíba - trecho 3

- Possibilidade de novos atrativos de lazer e gastronomia para usuários.
- Criação de espaço de educação ambiental e recepção aos visitantes.
- Manutenção e zeladoria permanente das áreas públicas.





Prazo do contrato
30 anos

Prazo para implantação das
intervenções obrigatórias
2 anos



Como irão rentabilizar?

Receita de restaurantes

Eventos

Publicidade

Estacionamento

Porto Alegre dos espaços seguros

Discussão sobre cercamento para
tornar parques e praças mais seguros





Exemplos bem sucedidos

10 melhores
parques da
cidade de São
Paulo segundo
o site Áreas
Verdes das
Cidades.

**Todos
cercados.**

1. Parque Ibirapuera.
2. Jardim Botânico de São Paulo.
3. Parque Villa-Lobos.
4. Parque da Juventude Dom Evaristo Arns.
5. Parque Água Branca.
6. Parque da Aclimação.
7. Parque Independência.
8. Parque Ecológico do Tietê.
9. Parque Ecológico do Guarapiranga.
10. Parque Alberto Löfgren (Horto Florestal).



Por que discutir o cercamento?

O cercamento do Parque Farroupilha não está em discussão.

Problemas identificados em parques na cidade:

- Furto e vandalismo.
- Depredação do patrimônio público.
- Tráfico de drogas.
- Não uso à noite.
- Focos de descarte irregular de resíduos.
- Ocupação irregular (moradias) .





Discutir a qualificação dos parques sob as premissas:

- Foco no embelezamento do espaço público.
- Foco no lazer.
- Fomento ao uso em todos os horários, incluindo os horários à noite.
- Incremento ao mobiliário urbano: instalação de quiosques, churrasqueiras e outros.
- Qualificação de espaços de uso comum.



Parques cercados em Porto Alegre não apresentam os mesmos problemas.

- **Parque Gabriel Knijnik:** é um parque cercado com a presença da Guarda Municipal. Tem mais segurança que os demais e é muito usado para ensaios fotográficos, eventos familiares, formaturas, chá de revelação, casamentos.
- **Parque Germânia:** parque é adotado e já “nasceu” cercado. SMSUrb realiza podas no local.



Próximos passos

1. Integração das ações de gestão

Levantamento e consolidação de todos os projetos futuros (médio e longo prazos) existentes na prefeitura para os 10 parques de Porto Alegre.



Próximos passos

2. Período de escuta

Reuniões com representantes da Câmara de Vereadores, representantes do Orçamento Participativo (OP), entidades e associações de profissionais de áreas de interesse (engenheiros, arquitetos, etc.), reunião com Comissão de Análise Urbanística e Gerenciamento (CAUGE) e vistoria *in loco* nos parques.

Abertura de formulário para reunir contribuições da população.



PREFEITURA

Mais **cidade**. Mais **vida**.

