



# PROJETO MISSÃO JA 2022.

## PORTO ALEGRE/RS



DEMANDA: INSCRIÇÃO PROJETO MISSÃO JA JUNTO AO  
FUNCRIANÇA/CMDCA PORTO ALEGRE.

## 1. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Referência: ANEXO I – RESOLUCAO 050/2008 CMDCA

### 1.1 RESUMO EXECUTIVO

**A Junior Achievement** é a maior e mais antiga ONG voltada para o ensino em economia e negócios do mundo. Ao longo de seus 100 anos de existência, já beneficiou jovens nos cinco continentes no mundo com seus programas. **Em 2022, foi indicada ao Prêmio Nobel da Paz.** Mais de um milhão de alunos já foram impactados somente no estado do Rio Grande do Sul, onde a organização está presente há vinte e cinco anos, sendo a primeira unidade estadual da JA do país.

Tendo em vista o escopo das atividades da entidade especificamente para Porto Alegre, que também envolve captação e capacitação de voluntários, ministrantes das aulas provenientes da metodologia elaborada pela entidade; fechamento de parcerias com instituições de ensino, que são beneficiadas pelos programas da JA; e a própria execução dos programas, considerando suas tarefas adjacentes de aquisição de materiais didáticos e acompanhamento da qualidade das aplicações, entre outras, este projeto busca captar recursos para a manutenção do funcionamento da presente organização. Assim, seu propósito final é zelar para que cada vez mais jovens possam ser impactados pelos programas da instituição.

Objetivo geral do projeto (envolvendo foco; público; abrangência; tempo, principais ações): Aplicar programas voltados à educação empreendedora, educação financeira e preparação de jovens para o mercado de trabalho para 15.000 estudantes Porto Alegrensenses ao longo de 24 meses, visando formar jovens protagonistas, prezando pelo acompanhamento de uma execução de excelência e da mensuração de impacto dos projetos.

Valor total do projeto: R\$ 1,5 milhões, a captar junto ao Funciança.

## 2. APRESENTAÇÃO DA ENTIDADE

### 2.1 DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

**Nome:** Associação Junior Achievement do Rio Grande do Sul

**CNPJ:** 74.877.176/0001-62

**Telefone:** 51.999401441

**Site:** <https://www.jabrasil.com/>

**E-mail:** contato@jars.org.br e [presidencia@jars.org.br](mailto:presidencia@jars.org.br)

**Endereço:** Avenida Ipiranga, 6681, Prédio 96E, Sala 210, Bairro Partenon

**Cidade:** Porto Alegre   **CEP:** 90160-091

**Fundação:** 10 de novembro de 1994 (27 anos atrás).

**Nome Fantasia:** Junior Achievement

**Endereço execução:** Avenida Ipiranga, 6681, Prédio 96E, Sala 210, Bairro Partenon

**Cidade:** Porto Alegre   **CEP:** 90160-091

**Registro CMDCA:** 890 (Não possui registro no CMAS)

## **2.2 HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO**

A JA foi fundada em 1919 nos Estados Unidos com a missão de formar jovens para o mercado de trabalho e ao longo dos seus cem anos de existência, expandiu sua atuação para mais de cem nações ao redor do mundo, estando presente atualmente nos cinco continentes.

A organização chegou ao Brasil em 1994 e iniciou suas atividades no Rio Grande do Sul a partir da ação de renomados empresários do estado, que sonhavam em formar a próxima geração de empreendedores mediante o projeto.

Vinte e sete anos após a chegada da JA ao estado, a associação desenvolveu um portfólio composto por mais de vinte e cinco programas dentro dos seus três pilares de atuação: Empreendedorismo e Cidadania, Educação Financeira e Preparação para o Mercado de Trabalho. Seu impacto se espalhou por todo o país - hoje, a organização possui representações em vinte e três estados e no Distrito Federal. Desde a primeira turma do Programa Miniempresa em 1994, mais de cinco milhões de jovens e cento e cinquenta mil voluntários já foram beneficiados em nível nacional pelos programas da entidade, sempre sob a diretriz básica do aprender-fazendo.

## **3. APRESENTAÇÃO DO PROJETO**

### **3.1 LOCAL DE EXECUÇÃO**

Os programas JARS relacionados ao projeto em questão serão ofertados/aplicados na cidade de Porto Alegre, mais precisamente em escolas da rede pública (85%) e privada (15%) do município, bem como em organizações da sociedade civil parceiras da JARS. São exemplos de organizações parceiras, que receberam projetos JARS em 2021: Pão dos Pobres, Fundação Tênis, Projeto Pescar, Calábria, CUFA (Central Única das Favelas).

Abaixo, segue a lista de locais atendidos em 2021 (como simples referência), onde beneficiamos 4.120 alunos no total POA/RS:

<b>INSTITUIÇÃO DE ENSINO OU OSC BENEFICIADA EM 2021</b>	<b>ETAPA ESCOLAR ALUNO</b>	<b>CIDADE</b>
<b>INSTITUTO PESCAR</b>	<b>PROFISSIONALIZANTE</b>	<b>PORTO ALEGRE</b>
<b>COLÉGIO MONTEIRO LOBATO</b>	<b>ENSINO FUNDAMENTAL</b>	<b>PORTO ALEGRE</b>
<b>CALABRIA</b>	<b>ENSINO MÉDIO</b>	<b>PORTO ALEGRE</b>
<b>ANCHIETA</b>	<b>ENSINO MÉDIO</b>	<b>PORTO ALEGRE</b>
<b>COLÉGIO FARROUPILHA</b>	<b>ENSINO MÉDIO</b>	<b>PORTO ALEGRE</b>
<b>FÉ E ALEGRIA + AICAS</b>	<b>ENSINO MÉDIO</b>	<b>PORTO ALEGRE</b>
<b>Escola ASES</b>	<b>ENSINO FUNDAMENTAL</b>	<b>PORTO ALEGRE</b>
<b>SÉVIGNÉ</b>	<b>ENSINO MÉDIO</b>	<b>PORTO ALEGRE</b>
<b>CUFA</b>	<b>NÃO IDENTIFICADO</b>	<b>PORTO ALEGRE</b>
<b>DOHMS</b>	<b>ENSINO MÉDIO</b>	<b>PORTO ALEGRE</b>
<b>SABI</b>	<b>NÃO IDENTIFICADO</b>	<b>PORTO ALEGRE</b>
<b>PROVINCIA DE SÃO PEDRO</b>	<b>ENSINO FUNDAMENTAL</b>	<b>PORTO ALEGRE</b>
<b>PÃO DOS POBRES</b>	<b>PROFISSIONALIZANTE</b>	<b>PORTO ALEGRE</b>
<b>COLÉGIO CHAMPAGNAT (PRESENCIAL)</b>	<b>ENSINO MÉDIO</b>	<b>PORTO ALEGRE</b>
<b>COLÉGIO SÃO JUDAS TADEU</b>	<b>ENSINO MÉDIO</b>	<b>PORTO ALEGRE</b>
<b>EEEM RAFAELA REMIÃO</b>	<b>ENSINO MÉDIO</b>	<b>PORTO ALEGRE</b>
<b>Colégio Concórdia</b>	<b>ENSINO MÉDIO</b>	<b>PORTO ALEGRE</b>
<b>Colégio Kennedy</b>	<b>ENSINO FUNDAMENTAL</b>	<b>PORTO ALEGRE</b>
<b>Associação Beneficente Santa Zita de Lucca</b>	<b>NEM NEM</b>	<b>PORTO ALEGRE</b>

Vale ressaltar que aplicações ocorrem também nas dependências do TECNOPUC (Parque Tecnológico da PUCRS) - onde escolas são convidadas a levar seus alunos presencialmente neste espaço para conhecer o ecossistema inovador e empreendedor que o mesmo apresenta.

### **3.2 BENEFICIÁRIOS DIRETOS**

Em 2021, a JARS atendeu crianças e adolescentes porto-alegrenses, de 7 à 18 anos, em possível vulnerabilidade social (aproximadamente 85% oriundos de escolas públicas ou outras OSCs) e não vulneráveis (15%) - oriundos de escolas privadas.

**Já o projeto em questão foca no impacto 100% vulnerável (oriundos de escolas públicas ou OSCs parceiras).**

Para os jovens estudantes, os benefícios se encontram no desenvolvimento pessoal, que se dá por meio da absorção dos Programas da Junior Achievement para formulação de objetivos claros de vida, da experiência realista em atividades voltadas para o pensamento coletivo, do fortalecimento de princípios éticos e sadios para a vida em sociedade, e, como consequência, do desenvolvimento da responsabilidade individual e coletiva.

Os jovens, assim, transformam-se em cidadãos mais conscientes e responsáveis, consumidores mais críticos, com habilidades mais desenvolvidas para entrar no mercado de trabalho e, principalmente, com o espírito empreendedor mais potencializado, capazes de pensarem em

soluções para os problemas que a sociedade como um todo possui e de agirem para concretizá-las - atitude de que o país tanto necessita.

**É comum no CMDCA, a exigência do cronograma de pactuação de parceria com as escolas, atividades a serem executadas e lista de crianças e adolescentes com data de nascimento e idade. Justificativa da ausência destes dados:**

- **Nós na JARS agendamos as aplicações à medida que os recursos para execução dos programas (através de nossos patrocinadores) são repassados para a Associação.**
- **Nós não recebemos de forma prévia a lista de alunos que receberão o programa, por parte da Instituição de Ensino (razão LGPD). Temos acesso somente no momento da emissão do certificado, quando o aluno preenche a pesquisa de satisfação;**
- **Comprovamos facilmente a recorrência do nosso trabalho junto à Instituições parceiras, pois temos o relatório anual de declarações de IE (Instituições de Ensino) - isto é, uma pessoa responsável na IE assina (incluindo seu CPF e data de nascimento) uma declaração informando o número de alunos certificados com programas da JA. Relatório “Declarações 2021” compartilhado via email [funcrianca@portoalegre.rs.gov.br](mailto:funcrianca@portoalegre.rs.gov.br) em 18.05.2021.**

### **3.3 BENEFICIÁRIOS INDIRETOS**

**Instituições de Ensino:** Ao oportunizar a experiência de viver um programa da Junior Achievement, a mesma contribui à formação global do aluno, complementando seu currículo com uma vivência única, e à educação social do aluno, uma vez que os programas aplicados trazem ensinamentos

sobre consciência coletiva. Os programas também auxiliam a escola a guiar os jovens para que encontrem opções de carreiras além das tradicionais, buscando orientá-los para procurarem caminhos com que se identifiquem e a criar vínculos mais fortes entre professores e voluntários do meio empresarial, trazendo benefícios para ambos os envolvidos.

**Voluntários:** Transformação pessoal; aprimoramento de habilidades; aperfeiçoamento acadêmico e profissional; chance de entrar em contato com outras pessoas e culturas; ganho de experiência; valorização pelo mercado de trabalho; desenvolvimento de ideias transformadoras.

**Sociedade:** Os alunos, os voluntários e as instituições de ensino parceiras que possuem a experiência de aprender com a Junior Achievement trarão impactos positivos para a sociedade como um todo, uma vez que vão gerar mais riqueza, podem gerar mais empregos - seja abrindo a sua própria empresa ou trabalhando para expandir uma -, terão mais consciência do impacto que suas ações têm na vida dos outros e vão propagar, cada um do seu jeito, o que foi aprendido com a JA.

### **3.4 JUSTIFICATIVA DO PROJETO**

A Junior Achievement Rio Grande do Sul, durante seus 27 anos no estado, atua fervorosamente guiada por seu propósito: inspirar e preparar jovens, despertando seu espírito empreendedor para serem bem sucedidos em uma sociedade e em uma economia globalizada. Como exemplos de ex-

*achievers* gaúchos (ex-alunos que passam por programas longos da JA), temos Pedro Englert, um dos fundadores da XP Investimentos e sócio da StartSe - o maior *hub* de *startups* do Brasil, que hoje é Conselheiro e mantenedor da Junior Achievement; Rodrigo Gruner, atual Diretor Nacional de Inovação da Vivo; Ricardo Schmitt, CEO da StoneCapital, empresa líder no segmento de fusões e aquisições no sul do Brasil, dentre outros tantos que agregam o ecossistema empreendedor brasileiro por meio de suas corajosas iniciativas.

Este projeto busca zelar permanentemente para que cada vez mais jovens possam ser impactados pelos programas da instituição, viabilizando a manutenção de suas atividades básicas de gestão e qualificação dos participantes internos e externos de forma crescente e contínua.

Tendo em vista os objetivos do portfólio de projetos da JARS, essas atividades compreendem: a) captação e capacitação de voluntários, que são ministrantes das aulas baseadas na metodologia própria da entidade; b) fechamento de parcerias com instituições de ensino, que são beneficiadas pelos programas da JA; c) a própria execução dos programas, considerando ainda todas as tarefas adjacentes para sua coordenação, aquisição de materiais didáticos e acompanhamento da qualidade das aplicações, entre outras.

## **3.5 OBJETIVOS**

### **3.5.1 Objetivo Geral**

**Atendimento para qualificação profissional de crianças e adolescentes, através de** programas voltados à educação empreendedora, educação financeira e preparação de jovens para o mercado de trabalho para 15.000 estudantes Porto Alegrenses ao

longo de 24 meses, visando formar jovens protagonistas, prezando pelo acompanhamento de uma execução de excelência e da mensuração de impacto dos projetos.

3.5.2 Objetivos específicos	Ações	Prazos
<p>1. Somar 45 mil horas em aplicações (média de 3 horas por programa aplicado, por aluno). Lembramos que os programas, quem escolhe são as Instituições de Ensino, dentro do portfólio apresentado previamente neste documento.</p>	<p>Realizar ou participar em eventos para divulgação da JARS Captar voluntários Captar OSCs e escolas parceiras para a aplicação dos programas.</p>	<p>2 anos</p>
<p>2. Garantir que 100% dos alunos beneficiados sejam de origem vulnerável (escola pública ou OSC)</p>	<p>Busca ativa focada principalmente em instituições assistenciais e escolas públicas - bem como manutenção e engajamento de agentes governamentais como secretarias de educação do estado e de municípios.</p>	<p>2 anos</p>
<p>3. Obter índice de satisfação de alunos &gt;= à 70%;</p>	<p>Buscar a avaliação positiva e o reconhecimento dos alunos participantes dos programas.</p>	<p>2 anos</p>
<p>4. Obter índice de satisfação de instituições de ensino ou OSCs parceiras &gt;= à 70%;</p>	<p>Buscar a avaliação positiva e o reconhecimento dos responsáveis nas instituições participantes do programa</p>	<p>2 anos</p>



### **3.7 METODOLOGIA**

A metodologia-base da Junior Achievement é a do conhecimento amparado na prática, denominado “Aprender-Fazendo”. Dessa forma, o aluno é convidado a experienciar situações práticas, que demonstram claramente os problemas que enfrentaria na vida real, com diferentes níveis de formação acadêmica.

Como exemplo, programas do pilar de Empreendedorismo instigam os alunos a vivenciar o dia-a-dia de empresas através da gestão real de equipes, vendas, produção e do fluxo de caixa. Programas de Educação Financeira convidam os alunos a experienciar de forma lúdica - mediante jogos digitais e dinâmicas - os desafios da gestão financeira ao longo da vida, fazendo-os refletir sobre sua relação com o dinheiro. Ainda, no pilar de Preparação para o Mercado de Trabalho, os alunos são incentivados a, dentre outras atividades, desenvolver seus currículos e simular entrevistas de emprego, visando a que tenham um futuro bem sucedido na sociedade.



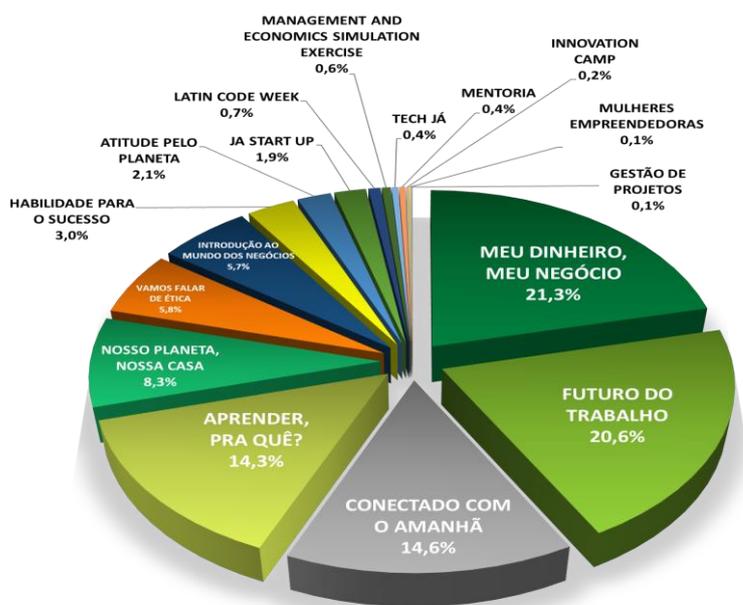
A JARS possui um portfólio de 27 programas, classificados nos 3 pilares em que se baseia. O tipo de programa realizado depende sempre do interesse da instituição de ensino ou OSC parceira, e dos recursos humanos e financeiros disponibilizados durante o período.

PORTFÓLIO JARS				CATEGORIA "PREPARE"		CATEGORIA "INSPIRE"
PILAR	PROGRAMA	PÚBLICO ALVO	NÚMERO DE VOLUNTÁRIOS NECESSÁRIOS	HORAS MODELO PRESENCIAL	HORAS MODELO ONLINE	HORAS WORKSHOP (PRESENCIAL OU ONLINE)
1	MINI EMPRESA	ENSINO MÉDIO	4 A CADA 30 ALUNOS	52H (15 ENCONTROS)	X	X
2	LIDERANÇA COMUNITÁRIA	ENSINO MÉDIO	3 A CADA 30 ALUNOS	36H (12 ENCONTROS)	X	X
3	EMPRESA EM AÇÃO	ENSINO FUNDAMENTAL	1 OU 2 POR TURMA DE 30 ALUNOS	12H	X	X
4	MINHA IDEIA DE NEGÓCIO	ENSINO MÉDIO	1 OU 2 POR TURMA DE 30 ALUNOS	8H	X	X
5	STARTAPP	ENSINO MÉDIO	XXXXXX	42 HORAS AO LONGO DE 14 ENCONTROS	X	X
6	JA STARTUP	ENSINO MÉDIO	1 PARA CADA 5 ALUNOS	24H (8 ENCONTROS)	15H	X
8	NOSSA COMUNIDADE	ENSINO FUNDAMENTAL	1 OU 2 POR TURMA DE 30 ALUNOS	5H	X	X
9	INTRODUÇÃO AO MUNDO DOS NEGÓCIOS	ENSINO FUNDAMENTAL	1 OU 2 POR TURMA DE 30 ALUNOS	5H	X	2H
10	INNOVATION CAMP	ENSINO MÉDIO	1 PARA CADA 5 ALUNOS	8H	X	2H
11	MEU DINHEIRO, MEU NEGÓCIO	ENSINO MÉDIO	1 OU 2 POR TURMA DE 30 ALUNOS	5H	X	2H
12	ECONOMIA PESSOAL	ENSINO MÉDIO	1 OU 2 POR TURMA DE 30 ALUNOS	10H	X	X
13	MESE	ENSINO MÉDIO	1 PARA CADA 5 ALUNOS	4H	6H	6H

14	PREP. JOVENS MERCADO DE TRABALHO	FUTURO DO TRABALHO	ENSINO MÉDIO	1 OU 2 POR TURMA DE 30 ALUNOS	5H	X	2H
15		VAMOS FALAR DE ÉTICA	ENSINO MÉDIO	1 OU 2 POR TURMA DE 30 ALUNOS	5H	X	2H
16		DESIGN THINKING PARA ESTUDANTES	ENSINO FUNDAMENTAL	1 OU 2 POR TURMA DE 30 ALUNOS	4H	X	2H
17		HABILIDADES PARA O SUCESSO	ENSINO MÉDIO	1 OU 2 POR TURMA DE 30 ALUNOS	7H	X	2H
18		GESTÃO DE PROJETOS	ENSINO MÉDIO	1 OU 2 POR TURMA DE 30 ALUNOS	5H	X	2H
19		CONECTADO COM O AMANHÃ	ENSINO MÉDIO	1 OU 2 POR TURMA DE 30 ALUNOS	5H	X	2H
20		VANTAGENS DE PERMANECER NA ESCOLA	ENSINO FUNDAMENTAL	1 OU 2 POR TURMA DE 30 ALUNOS	5H	X	X
21		APRENDER PRA QUÊ?	ENSINO FUNDAMENTAL	1 OU 2 POR TURMA DE 30 ALUNOS	X	9H	2H
22		MEU ROBÔ	ENSINO FUNDAMENTAL	4 VOLUNTÁRIOS PARA CADA 15 ALUNOS	10H	X	X
23		NOSSO PLANETA, NOSSA CASA	ENSINO FUNDAMENTAL	1 OU 2 POR TURMA DE 30 ALUNOS	4H	X	2H
24		EMPRESÁRIO SOMBRA	ENSINO MÉDIO	1 POR ALUNO	8H	X	X
25		NOSSA NAÇÃO	ENSINO FUNDAMENTAL	1 OU 2 POR TURMA DE 30 ALUNOS	5H	X	2H
26		NOSSO MUNDO	ENSINO FUNDAMENTAL	1 OU 2 POR TURMA DE 30 ALUNOS	5H	X	2H
27		GIRL FOR IT	ENSINO MÉDIO	1 OU 2 POR TURMA DE 30 ALUNOS	12H	X	X
28		ATITUDE PELO PLANETA	ENSINO MÉDIO	1 OU 2 POR TURMA DE 30 ALUNOS	4H	X	2H
29		MONTANDO SUA CARREIRA	ENSINO MÉDIO	1 OU 2 POR TURMA DE 30 ALUNOS	X	4H (AULA REMOTA + EAD)	X

Em 2021, foram aplicados 17 destes programas em diferentes municípios do RS.

Em 2021, como referência, 15.700 alunos foram beneficiados em todo o estado, participando de programas com a seguinte categorização:



INDICADORES DE IMPACTO - VISÃO PROGRAMAS 2021

### 3.8 COMO A COMUNIDADE VAI PARTICIPAR DO PROJETO?

Escolas e sociedade civil são sensibilizadas e engajadas para os projetos da entidade, tomando papel ativo na execução dos mesmos. Profissionais são chamados a serem voluntários, não somente transmitindo suas experiências para os alunos, mas também sendo beneficiados com aprendizado oriundo da metodologia e do contato com os jovens. Abaixo seguem algumas ações em que a sociedade poderá se engajar com o projeto.

- Conceder espaços para execução dos projetos da entidade;
- Propagar material de divulgação;
- Captar novos voluntários e escolas;
- Realizar palestras relacionadas aos temas dos programas da entidade;
- Participar nos eventos propostos durante a execução dos projetos. (Festas, palestras, intervenções de rua, mostras, etc).

### 3.9 COMO O PROJETO PRETENDE INTERAGIR COM POLÍTICAS PÚBLICAS?

A aplicação dos programas JA anteriormente mencionados impactam diretamente na redução de **desigualdades sociais**.

Como?

Na medida em que os programas reforçam os benefícios do ensino, trazendo a compreensão de como a educação impacta nas oportunidades de vida e na renda, propondo ao aluno uma reflexão sobre seus talentos e

os caminhos possíveis para o estudo e para o trabalho. Contribui com o **combate à evasão escolar** quando mostra a eles a importância do conhecimento ao longo da vida.

Ao promover a educação empreendedora e preparação dos jovens para o mercado de trabalho, contribuindo diretamente com o **desenvolvimento econômico** - gerando renda e emprego, conseqüentemente, promovendo também o **desenvolvimento social**.

### 3.10 AVALIAÇÃO DO PROJETO

O método escolhido pela JA no Brasil para identificação dos níveis de satisfação de alunos, voluntários e instituições de ensino chama-se NPS (Net Promoter Score) - que é uma metodologia que mensura o grau de lealdade dos stakeholders de qualquer tipo de organização. Esta se calcula da seguinte forma: NPS é igual ao % de pessoas **promotoras** (notas 9 ou 10 na pesquisa) – % de pessoas **detratoras** (notas 0-6).

A JA possui pesquisas específicas voltadas aos 3 públicos mencionados, e estes preenchem que as avaliam sempre ao término dos programas aplicados.

Vale salientar que a JARS acompanha atualmente 33 indicadores de performance. São eles:

	KPIS MONITORADOS JARS
1	CERTIFICAÇÕES REALIZADAS (FONTE: PLANILHA PROJETOS)
2	TURMAS CONTEMPLADAS (FONTE: PLANILHA PROJETOS)
3	QUANTOS % APLICAÇÃO VIRTUAL OU PRESENCIAL (FONTE: PLANILHA PROJETOS)
4	NÚMERO DE VOLUNTÁRIOS (FONTE: PLANILHA PROJETOS)

5	NÚMERO DE ESTADOS NO BRASIL
6	ESTADOS NO BRASIL (PERCENTUAL RS X PERCENTUAL OUTROS ESTADOS) - OBS: SOMENTE DOIS DADOS MESMO (RS E "OUTROS"). (DEIXAR CLARO CRITÉRIO CLASSIFICAÇÃO: ALUNOS)
7	CIDADES NO BRASIL QUE TAMBÉM FORAM BENEFICIADAS DE ALGUMA FORMA PELA JA RS (CASOS DE EXCEÇÃO)
8	CIDADES NO RS - ATUAÇÃO (QUANTIDADE)
9	CIDADES NO RS - TOP 10
10	CIDADES NO RS - PERCENTUAL CAPITAL X INTERIOR/LITORAL
11	PERFIL ALUNO - POTENCIAL VULNERABILIDADE
12	PERFIL ALUNO - ETAPA ESCOLAR (ALINE) - PERFIL: "NEM NEM; ESCOLA PÚBLICA, ESCOLA PRIVADA, UNIVERSITÁRIO, PROFISSIONALIZANTE, EJA, NÃO IDENTIFICADOS, EMPRESA.
13	PERFIL ALUNO – GÊNERO
14	PERFIL ALUNO - RAÇA (HOJE NÃO COLETAMOS, INÍCIO 2022)
15	PERFIL ALUNO - LGBT ? (HOJE NÃO COLETAMOS, INÍCIO 2022)
16	INSTITUIÇÕES DE ENSINO E AFINS - CATEGORIZAÇÃO DOS PARCEIROS NA ÁREA DE ENSINO (CRES, PREFEITURAS, ESCOLAS PÚBLICAS, ESCOLAS PRIVADAS, UNIVERSIDADES, CURSOS TÉCNICOS, ORG. DA SOCIEDADE CIVIL (OSCs), CENTRO DA JUVENTUDE)
17	INSTITUIÇÕES DE ENSINO E AFINS - VISÃO INSTITUIÇÕES PARCEIRAS - QUEM SÃO AS TOP 10? EM ORDEM..
18	INSTITUIÇÕES DE ENSINO E AFINS – NPS
19	APLICAÇÃO DE PROGRAMAS - APLICAÇÕES AO LONGO DO TEMPO
20	APLICAÇÃO DE PROGRAMAS - HORAS APLICADAS
21	APLICAÇÃO DE PROGRAMAS - HORAS TOTAIS
22	APLICAÇÃO DE PROGRAMAS - MÉDIA DE HORAS POR ALUNO
23	APLICAÇÃO DE PROGRAMAS - MODELO DE ATUAÇÃO (SUCEED - FINALIZA COM RESULTADOS FINANCEIROS; PREPARE: ACIMA DE 3 HORAS; INSPIRE: ATÉ 3 HORAS DE DURAÇÃO)
24	APLICAÇÃO DE PROGRAMAS - CLASSIFICAÇÃO POR PILAR DE ATUAÇÃO (EDUCAÇÃO FINANCEIRA, EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA OU PREPARAÇÃO JOVENS PARA O MERCADO DE TRABALHO)
25	APLICAÇÃO DE PROGRAMAS - PROGRAMAS APLICADOS
26	APLICAÇÃO DE PROGRAMAS - NPS ALUNOS
27	APLICAÇÃO DE PROGRAMAS - ÍNDICE DE RECOMENDAÇÃO MÉDIO ALUNOS
29	APLICAÇÃO DE PROGRAMAS - NPS VOLUNTÁRIOS
30	APLICAÇÃO DE PROGRAMAS - ÍNDICE DE RECOMENDAÇÃO VOLUNTÁRIOS
31	APLICAÇÃO DE PROGRAMAS - TAXA DE RETENÇÃO DE PROGRAMAS LONGOS.
32	PARTICIPAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS - PERCENTUAL DE APLICAÇÕES COM E PERCENTUAL DE APLICAÇÕES SEM
33	ÍNDICE SATISFAÇÃO EMPRESAS PARCEIRAS/PROJETOS

### 3.11 COMO O PROJETO SERÁ DIVULGADO?

A divulgação do projeto se dará, principalmente, em canais digitais, através de postagens nas redes sociais, como Instagram e LinkedIn da Junior Achievement Rio Grande do Sul e de e-mails informativos enviados às partes interessadas pelo trabalho exercido pela Associação, como voluntários, empresas parceiras e responsáveis pelos alunos. Além disso, contatos individuais com as partes interessadas e/ou com potencial interesse ocorrerão em momentos de comunicação, como reuniões e eventos, envolvendo ainda meios de imprensa que potencializam a divulgação dos impactos positivos dos programas da JA na sociedade.

### 3.12 PARCERIAS INSTITUCIONAIS

A JA tem atualmente os seguintes parceiros mantenedores - divididos em mantenedores institucionais e empresas que nos contratam para execução de um ou mais projetos. Os mantenedores *pró bono* são as empresas que prestam serviços à JARS de forma voluntária.



MANTENEDORES COM EXECUÇÃO DE PROJETOS INTERNACIONAIS



MANTENEDORES PRÓ BONO



No caso deste projeto especificamente, entende-se que as principais parcerias institucionais que terão impacto são:

- Instituições de ensino e OSCs parceiras (lista compartilhada anteriormente, no ítem 3.1 deste documento);
- Organizações Governamentais com as quais a JA trabalha diretamente hoje na cidade de Porto Alegre:
  - Secretaria da Juventude de Porto Alegre
  - Secretaria de Inovação de Porto Alegre
  - Secretaria de Educação do Estado do RS (SEDUC)
  - Secretaria de Inovação do Estado do RS (SICT)

Desde 2021 já se trabalha com estas organizações, com atuação de forma colaborativa. Por exemplo, com a SICT, metodologias JA são parte da trilha empreendedora do programa Educar para Inovar. Neste programa, são capacitados professores estaduais e estes replicam as metodologias para seus alunos, com a supervisão da JA. Para 2022, há muitas turmas já previstas para a cidade de Porto Alegre.

### 3.13 ORÇAMENTO RESUMIDO

Parceiro	Valor do Investimento (em R\$)
<b>FUNCRIANÇA</b>	<b>R\$ 1.931.632,96</b>
<b>Instituição proponente</b> <i>(contrapartida)</i>	<b>Parcerias <i>probono</i> previamente estabelecidas como exemplo financiamento da estrutura física (Aluguel no Tecnopuc).</b>

Total	R\$ 1.931.632,96
-------	------------------

**DEMONSTRATIVO RESUMIDO DOS VALORES**

NATUREZA DA DESPESA	CLASSIFICAÇÃO	VALOR
01 - CONSUMO	CORRENTE	R\$ 27.680,00
02 - PAGAMENTO DE PESSOAL	CORRENTE	R\$ 771.132,96
03 - SERVIÇOS DE TERCEIROS	CORRENTE	R\$ 1.132.820,00
04 - OUTROS	CORRENTE	x
05 - PERMANENTE	CAPITAL	x
	<b>VALOR TOTAL PROPOSTO</b>	

**3.14 ORÇAMENTO FÍSICO FINANCEIRO (DETALHAMENTO)**

**ESPECIFICAÇÃO DAS DESPESAS COM CONSUMO**

Descrição	Valor mensal estimado	Número de meses	Total
LIVRO "ATITUDE EMPREENDEDORA" PARA DOAÇÃO À JOVENS VULNERÁVEIS (ESPECIALMENTE AQUELES QUE PARTICIPAM DE PROGRAMAS LONGOS COM FOCO EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA NA JARS). R\$ 39,52 x 500	19.760,00	1	R\$ 19.760,00
COFFEE BRAKES OFERTADOS EM CAPACITAÇÕES DE VOLUNTÁRIOS (COMPRADOS)	R\$ 330,00	24	R\$ 7.920,00
			<b>R\$ 27.680,00</b>

**ESPECIFICAÇÃO DAS DESPESAS COM PESSOAL E ENCARGOS**

Cargo / Função do Profissional	Salário Mensal Líquido	Encargos	Valor Mensal Total	Número de Profissionais	Número de Meses	Total
DIRETORA EXECUTIVA	R\$ 10.000,00	R\$ 4.944,44	R\$ 14.944,44	1	24	R\$ 358.666,56
ANALISTA PLENO - RODRIGO (SALÁRIO ATUAL)	R\$ 3.000,00	R\$ 1.483,33	R\$ 4.483,33	1	24	R\$ 107.599,92

ANALISTA PLENO - ELISA (SALÁRIO ATUAL)	R\$ 3.000,00	R\$ 1.483,33	R\$ 4.483,33	1	24	R\$ 107.599,92
ANALISTA PLENO - DÉBORA (SALÁRIO ATUAL)	R\$ 3.000,00	R\$ 1.483,33	R\$ 4.483,33	1	24	R\$ 107.599,92
ANALISTA JR - ANA PEREIRA (SALÁRIO ATUAL)	R\$ 2.500,00	R\$ 1.236,11	R\$ 3.736,11	1	24	R\$ 89.666,64
<b>Totais</b>			<b>R\$ 32.130,54</b>			<b>R\$ 771.132,96</b>

ESPECIFICAÇÃO DAS DESPESAS COM SERVIÇOS DE TERCEIROS			
Descrição	Valor mensal estimado	Número de meses	Total
ASSESSORIA PRESTAÇÃO DE CONTAS (20 HORAS MENSIS X R\$ 100,00 A HORA)	R\$ 2.000,00	8	R\$ 16.000,00
CONTABILIDADE	R\$ 1.149,50	20	R\$ 22.990,00
GRÁFICA	R\$ 5.193,33	18	R\$ 93.480,00
TELEFONE (39,90 X 8 CARGOS DO PROJETO)	R\$ 319,20	24	R\$ 7.660,80
ASSESSORIA DE IMPRENSA	R\$ 2.200,00	24	R\$ 52.800,00
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E DESIGN (R\$ 40,00 A HORA X 96 HORAS MENSIS)	R\$ 3.840,00	12	R\$ 46.080,00
HOSPEDAGEM TI	R\$ 2.849,88	2	R\$ 5.699,76
SUORTE TI	R\$ 481,28	24	R\$ 11.550,72
VR/VA PARA CARGOS DO PROJETO (CLT E ESTAGIÁRIOS)	R\$ 8.395,20	24	R\$ 201.484,80
PERCENTUAL CIEE RETENÇÃO (10%)	R\$ 1.170,00	24	R\$ 28.080,00
CORREIO/ TRANSPORTES DE ENTREGA	R\$ 500,00	24	R\$ 12.000,00
LOCKER/GUARDEFLEX	R\$ 449,38	24	R\$ 10.785,12
PLANO DE SAÚDE PARA CLTS	R\$ 2.208,70	24	R\$ 53.008,80
GESTOR DE PROJETOS PJ 1 (MESMO CONTRATO COMUNICAÇÃO, COMO REFERÊNCIA) (R\$ 40,00 A HORA X 100 HORAS MENSIS)	R\$ 2.800,00	24	R\$ 67.200,00
GESTOR DE PROJETOS PJ 2 (MESMO CONTRATO COMUNICAÇÃO, COMO REFERÊNCIA) (R\$ 40,00 A HORA X 100 HORAS MENSIS)	R\$ 2.800,00	24	R\$ 67.200,00
GESTOR DE PROJETOS PJ 3 (MESMO CONTRATO COMUNICAÇÃO, COMO REFERÊNCIA) (R\$ 40,00 A HORA X 100 HORAS MENSIS)	R\$ 2.800,00	24	R\$ 67.200,00
GESTOR DE PROJETOS PJ 4 (MESMO CONTRATO COMUNICAÇÃO, COMO REFERÊNCIA) (R\$ 40,00 A HORA X 100 HORAS MENSIS)	R\$ 2.800,00	24	R\$ 67.200,00
ESTAGIÁRIO ADM (SALÁRIO ATUAL)	R\$ 900,00	24	R\$ 21.600,00
ESTAGIÁRIO COMUNICAÇÃO	R\$ 900,00	24	R\$ 21.600,00
ESTAGIÁRIO PROJETOS (SALÁRIO ATUAL)	R\$ 900,00	24	R\$ 21.600,00
ESTAGIÁRIO COMUNICAÇÃO (SALÁRIO ATUAL)	R\$ 900,00	24	R\$ 21.600,00
ESTAGIÁRIO APLICADOR 1	R\$ 900,00	24	R\$ 21.600,00
ESTAGIÁRIO APLICADOR 2	R\$ 900,00	24	R\$ 21.600,00
ESTAGIÁRIO APLICADOR 3	R\$ 900,00	24	R\$ 21.600,00
ESTAGIÁRIO APLICADOR 4	R\$ 900,00	24	R\$ 21.600,00
ESTAGIÁRIO APLICADOR 5	R\$ 900,00	24	R\$ 21.600,00

ESTAGIÁRIO APLICADOR 6	R\$ 900,00	24	R\$ 21.600,00
ESTAGIÁRIO APLICADOR 7	R\$ 900,00	24	R\$ 21.600,00
ESTAGIÁRIO APLICADOR 8	R\$ 900,00	24	R\$ 21.600,00
ESTAGIÁRIO APLICADOR 9	R\$ 900,00	24	R\$ 21.600,00
ESTAGIÁRIO APLICADOR 10	R\$ 900,00	24	R\$ 21.600,00
			R\$
			1.132.820,00

Porto Alegre, 24 de junho de 2022 .



---

Assinatura da Procuradora

ALINE DE ANTONI MOREIRA NÉGLIA - CPF 98505785053