

1. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

O que está sendo solicitado ao CMDCA? Inscrição de projeto para captação de recursos junto a comunidade para o projeto “Salvando Vidas”, manutenção e qualificação dos atendimentos prestados pelo Instituto do Câncer Infantil.

Qual é o foco do projeto? Manutenção e qualificação dos atendimentos às crianças e adolescentes com câncer e suas famílias.

Qual será o público beneficiado pelo projeto?

Público	Quantidade
Crianças e Adolescentes com câncer	453

Qual é a área geográfica de abrangência? Município de Porto Alegre.

Qual o objetivo do projeto? O projeto “Salvando Vidas”, tem como objetivo a manutenção e a qualificação dos atendimentos, melhorando a qualidade de vida dos pacientes e seus familiares possibilitando auxílios fundamentais para garantir a continuidade do tratamento.

Quais são as principais ações previstas?

- Garantir a continuidade da assistência direta aos pacientes e familiares.
- Continuar proporcionando atendimento por equipe multidisciplinar especializada, a todos as crianças e adolescentes com câncer.
- Ampliar os serviços prestados, através das equipes de profissionais contratados pelo ICI, como funcionários administrativos e profissionais da equipe multidisciplinar.

Que resultados você espera alcançar? Em que tempo?

Esperamos garantir a continuidade com qualidade da assistência às crianças e adolescentes assistidas pelo Instituto do Câncer Infantil - ICI. Hoje a principal causa de morte por doença na faixa etária de 1 a 19 anos é o câncer infantil, no Rio Grande do Sul são previstos 500 casos novos todos os anos e os principais centros de tratamento estão localizados na cidade de Porto Alegre, desta forma é fundamental o trabalho prestado pelo ICI para que todas as crianças tenham o diagnóstico precoce e as melhores chances para superar a doença.

Qual o valor total do projeto?

O orçamento consolidado totaliza R\$7.297.661,46 (sete milhões e duzentos e noventa e sete mil, seiscentos e sessenta e um reais e quarenta e seis centavos) que serão investidos nas rubricas descritas neste projeto, estimado em um custo mensal de R\$ 304.069,22 (trezentos e quatro mil e sessenta e nove reais e vinte e dois centavos).

Qual o valor a captar junto ao FUNCRIANÇA?

O orçamento total do projeto no valor de R\$ 7.297.661.46 (sete milhões e duzentos e noventa e sete mil, seiscentos e sessenta e um reais e quarenta e seis centavos)

Há outros apoiadores e parceiros? Quem são eles?

Sim, o ICI recebe o apoio de muitas empresas, além dos recursos via Funcriança recebemos doações de alimentos, vestuários, produtos de higiene, limpeza e alguns medicamentos. Destacamos alguns parceiros fidelizados: Mesa Brasil – SESC, Banco de Alimentos, Panvel, Dália Alimentos, Hedera Cosméticos, Asgav, Girando Sol, Prato Fino, Rotary e Lions.

2. APRESENTAÇÃO DA ENTIDADE

2.1 DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

- a) **Razão social da mantenedora:** Instituto do Câncer Infantil
- b) **CNPJ:** 94594629/0001-50
- c) **Ano de fundação:** 1991
- d) **Endereço sede:** Rua São Manoel, 850 – Rio Branco – Porto Alegre/RS
- e) **Fone/fax:** 51. 3331.8704
- f) **Nome fantasia ou executora do projeto:** ICI
- g) **Endereço da execução do projeto:** Rua São Manoel, 850 – Rio Branco – Porto Alegre/RS

Número de registro CMDCA – Inscrição nº 291/05 conforme resolução nº 043/2005
Inscrição CMAS – Proc. Nº 28992.000016/95-41

2.2 HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

Criado em 1991, o Instituto do Câncer Infantil é uma organização sem fins lucrativos que atua para aumentar as chances de cura do câncer infantojuvenil. Referência na assistência de crianças e adolescentes com câncer, proporciona todo o auxílio necessário para a continuidade do tratamento. Através do ICI, os pacientes e seus familiares contam com uma assistência integral por uma equipe multidisciplinar com mais de 20 áreas de atuação, incluindo equipes de apoio pedagógico, psicopedagógico, psicológico, serviço social, nutrição, odontologia, treinamento funcional, fonoaudiologia, fisioterapia, psiquiatria, apoio jurídico, recreação terapêutica e equipe médica. Além disso, a instituição também oferece benefícios assistenciais, como: medicamentos, exames especiais, auxílios de vestuário, calçados, alimentos e transporte. O ICI também desenvolve projetos de Pesquisas Científicas dedicados ao avanço de novos tratamentos para o câncer infantojuvenil.

3. APRESENTAÇÃO

3.1 LOCAL DE EXECUÇÃO DO PROJETO

CENTRO INTEGRADO DE APOIO – Sede ICI: Áreas e Atividades

➤ SERVIÇO SOCIAL

O Serviço Social responsável pelo acolhimento das famílias na instituição, identificando as demandas e questões sociais, orientando as famílias sobre os critérios para os benefícios assistenciais como (cesta básica, vale almoço, vestuário, fraldas, material escolar, empréstimo de cadeiras de rodas, muletas e andadores e medicações (que não são oferecidas na rede pública).

O Serviço Social do ICI, tem um papel muito importante, além dos atendimentos prestados, destacamos o auxílio às famílias para a adesão ao tratamento e a acolhida principalmente no momento tão difícil como o diagnóstico de câncer infantojuvenil.

É realizado uma rotina de encontros, com as equipes de assistentes sociais e residentes, mantendo um vínculo mais próximo e de parceria, momentos de discussão dos casos, que são importantes para compreender melhor a história familiar e poder optar pela melhor intervenção tudo isso ocorre junto ao Serviço Social do ICI e dos Centros Oncológicos Pediátricos.

- **Visita Domiciliar**

As visitas domiciliares oportunizam conhecer a realidade em que vivem as famílias assistidas pelo NAP. O objetivo é obter maior proximidade com as famílias e com a própria rede de apoio de referência com intuito de desenvolver ações para a adesão ao tratamento e possibilitar o acesso às políticas públicas, visando a maior equidade da assistência à saúde e maior adesão ao tratamento. E junto com os familiares desenvolvem o Projeto “Mãos que Transformam”, conhecendo a realidade das famílias e suas necessidades, desenvolvemos o projeto “Mãos que Transformam”, com o objetivo de promover capacitações para os responsáveis e pacientes adolescentes. O projeto desperta habilidades, fortalecendo vínculos, o empreendedorismo, motivando os participantes para a comercialização de seus produtos com o intuito de geração de renda para a família.

- **Assistência à família**

Esse núcleo é coordenado pela área do Serviço Social, setor responsável pela entrega dos benefícios assistenciais para as famílias: Cestas básicas, vestuários, produtos de higiene, limpeza e utensílios.

- **ODONTOLOGIA**

O principal objetivo da área Odontológica é proporcionar saúde e conforto bucal a crianças e adolescentes em tratamento. Todos os atendimentos são individualizados, visando minimizar as sequelas ocasionadas pelo tratamento do câncer infantojuvenil. A equipe é composta de diversas especialidades como: Odontopediatria, Endodontia, Estomatologia, Dentística, Prótese, Cirurgia Bucomaxilofacial, Ortodontia entre outras.

- **PSICOLOGIA**

A equipe da Psicologia realiza atendimentos clínicos individuais para os pacientes e suas famílias. Estes, incluem, suporte emocional aos familiares pós o óbito, pacientes em cuidados paliativos e grupos terapêuticos. Os atendimentos têm o objetivo de acolher e oferecer um espaço seguro das expressões individuais do paciente, além de, orientar e auxiliar através de técnicas terapêuticas, na redução da dor, no manejo do estresse e da ansiedade, o que por sua vez, contribui na adesão e compreensão do tratamento.

- **NUTRIÇÃO**

O cuidado da alimentação adequada aos pacientes oncológicos é fundamental para sua saúde e qualidade de vida.

A área é abrangente à nível ambulatorial e assistencial; sendo o primeiro através dos atendimentos clínicos, com avaliação de cada caso, orientação dos manejos para atenuar sintomas, melhorar o prognóstico da doença, adequar o estado Nutricional e nutrir a todos de forma segura e efetiva. Em conjunto, a atenção se envolve também no fornecimento de lanches saudáveis e nutritivos, produzidos pelo time de Voluntárias da Copa Família.

- **PSICOPEDAGOGIA**

A área desenvolve ações e atividades para potencializar as aprendizagens, com o objetivo de estimular as habilidades e competências dos pacientes. As atividades elaboradas são de acordo com as necessidades de cada um, sendo as intervenções individualizadas e planejadas. O processo se dá através da avaliação, intervenção e orientação. Exercer o papel de agente influenciador na vida de cada paciente, é fundamental para impulsionar o desejo de aprender.

- **Apoio Pedagógico Aulas de Reforço Escolar**

Os atendimentos pedagógicos têm o objetivo dar suporte aos pacientes para que não percam o vínculo escolar. No primeiro encontro, virtual ou presencial, é realizada a triagem do estudante, em que o professor da disciplina destaca pontos importantes a serem trabalhados de forma a complementar o ensino escolar, a fim de proporcionar a compreensão plena do conteúdo e estimular a indagação dos estudantes.

- **FONOAUDIOLOGIA**

Na fonoaudiologia são realizados atendimentos nas especialidades de fala, linguagem, audição, disfagia, voz e motricidade orofacial. Devido ao diagnóstico ou ao tratamento oncológico, os pacientes podem desenvolver perda auditiva, paralisia facial, alterações de fala e linguagem, de deglutição e de mastigação, o que interfere nas atividades de vida diária, e no bem-estar. Sendo assim, a avaliação e reabilitação fonoaudiológica se mostra de suma importância para pacientes oncológicos.

- **FISIOTERAPIA**

O acompanhamento fisioterapêutico é direcionado de forma individual, afinal cada paciente tem suas peculiaridades e necessidades. Escutar a família é fundamental para entender o contexto que a criança/adolescente está inserida, após essa avaliação inicial, o tratamento é baseado sempre para melhorar a qualidade de vida do paciente e dos seus familiares. Pacientes com tumores ósseos submetidos a amputação de membros e pacientes com tumores do sistema nervoso central com sequelas cirúrgicas ilustram situações relativamente frequentes que necessitam da ajuda deste profissional, para superar as limitações da própria doença ou as consequências do tratamento.

- **ONCOLOGIA PEDIÁTRICA - ÁREA MÉDICA**

A área médica é a principal responsável pela interação com os hospitais parceiros. Através do Núcleo de Atenção ao Paciente, analisa e discute as necessidades que possam eventualmente surgir durante o processo. Estas necessidades podem tanto estar relacionadas com o paciente, quanto a família.

Entre as tarefas da equipe da Oncologia Pediátrica estão palestras educativas ministradas para profissionais da área da saúde e assistencial, para beneficiários e para a comunidade em geral, com o intuito de educar e difundir sinais e sintomas do câncer infantil que visam aumentar a correção das falhas de diagnóstico precoce. Além disso, a equipe médica discute com os gestores políticos formas de melhorar o diagnóstico, o tratamento e o apoio social para os pacientes e seus familiares.

- **RECREAÇÃO**

A recreação tem como objetivo o brincar, garantindo desenvolvimento e o resgate da vida sadia, através da estimulação da criatividade, dos aspectos lúdicos e das atividades dinâmicas estabelecidas conforme a necessidade de cada paciente.

Durante as atividades incentivadas pelo Pedagogo, é possível perceber o prazer que o indivíduo tem ao realizá-las, assim como sua família, que conseqüentemente proporciona uma melhor qualidade de vida a todos os envolvidos, sendo diretamente ou indiretamente, uma vez que todos são acolhidos neste ambiente.

A atuação pedagógica proporciona à criança o estímulo à aprendizagem, de forma recreativa, contribuindo na prevenção ou minimização dos problemas decorrentes do tratamento.

- **Atividades Festivas, Culturais e Lazer**

Esse núcleo realiza atividades diversificadas, onde o propósito é levar alegria, despertar interesse por algo novo, conhecer lugares e realizar sonhos de pacientes e familiares.

Handwritten mark

- **Festividades**

As atividades de festividades tornam a rotina do paciente e de seus cuidadores mais leve e descontraída. Essas atividades são realizadas para comemorar as datas mais importantes do ano trazendo muita alegria e descontração.

- **Arte e Vida Oficinas de artesanato**

As oficinas de artesanato são realizadas por um grupo de voluntárias, e tem como objetivos, fortalecer o vínculo além de contribuir como agente promotor de aprendizagem e geração de renda para as famílias.

- **Autoestima**

Esse núcleo tem como objetivo levar bem-estar e autoestima a paciente e familiares através de ações de embelezamento.

- **Reiki**

Trata-se de uma técnica integrativa, onde oferece benefícios como: promover o estado de equilíbrio físico, emocional e espiritual. Essa prática é realizada semanalmente através de voluntários.

ACOMPANHAR

O núcleo acompanhar atua nos hospitais parceiros do ICI, para acompanhar os pacientes e/ou seus cuidadores em diversas situações, que variam desde acompanhamento aos órgãos públicos de Porto Alegre, farmácias, até locais para realização de exames. Além disso, os voluntários proporcionam momentos especiais, através da interação com a família, no leito, auxiliando-os em demandas que envolvem o processo de cuidado.

➤ APOIO JURÍDICO

Composto por um grupo de advogados voluntários, o Núcleo Jurídico reforça o acesso e garantia de direitos ao paciente com câncer infantojuvenil, por meio de ações de orientação e encaminhamento adequados ofertados às famílias acompanhadas pelo ICI.

➤ ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS

Além de todas as despesas relacionadas ao público beneficiado, o projeto contempla as despesas de manutenção das atividades operacionais e administrativas da instituição e despesas relacionadas a divulgação e prospecção de recursos através de Leis de Incentivos (Funcriança).

3.2 PÚBLICO

O público-alvo beneficiado do projeto são crianças e adolescentes com câncer.

BENEFICIÁRIO DIRETO: São atendidos com assistência direta 453 pacientes. Assistimos os pacientes em todos os núcleos de assistência direta.

BENEFICIÁRIOS INDIRETOS: Assistência para os familiares dos pacientes assistidos, em torno de 1.359 beneficiários indiretos.

3.3 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

O Instituto do Câncer Infantil proporciona assistência à crianças e adolescentes com câncer e, para que possamos implementar um diferencial significativo aos serviços oferecidos pelo sistema único de saúde, são necessários investimentos adicionais em projetos específicos como este apresentado com CMDCA.

Nos valores de nossa instituição está explícito o compromisso com a manutenção e capacitação para que possamos dar continuidade aos projetos de assistência e disponibilização de pessoal qualificado no atendimento do câncer infantojuvenil.

Nosso projeto está voltado a garantir a continuidade da manutenção dos serviços prestados pelo Instituto do Câncer Infantil aos pacientes e seus familiares, proporcionando um atendimento diferenciado com qualidade e garantido uma equipe multidisciplinar especializada.

O investimento será para pagamento de recursos humanos qualificados e especializados para o atendimento de centenas de crianças e adolescentes com câncer, em diversas áreas multidisciplinares e áreas de apoio administrativo, pagamentos de materiais de consumo, medicamentos, alimentos, exames especiais, material pedagógico, combustível, equipamentos, capacitação para os profissionais e despesas gerais para a prestação de um serviço de qualidade para comunidade assistida. Os recursos financeiros serão aplicados diretamente na instituição, que está sediada em Porto Alegre.

3.4 OBJETIVOS

3.4.1 Objetivo Geral:

O projeto “**Salvando Vidas**”, tem como objetivo a manutenção e a qualificação dos atendimentos, melhorando a qualidade de vida dos pacientes e seus familiares possibilitando auxílios fundamentais para garantir a continuidade do tratamento.

3.4.2 Objetivos específicos	Ações	Prazos
Garantir assistência integral as crianças e adolescentes com câncer.	- Manter os custos de atendimentos em todas as áreas multidisciplinares com recursos humanos e materiais.	24 meses
Continuar proporcionando atendimento de qualidade a todos os pacientes atendidos.	- Aquisições de alimentos e vestuário, exames, medicamentos, materiais para a odontologia, aquisição de materiais pedagógicos/recreativos/nutrição.	24 meses
Garantir profissionais qualificados em todas as áreas	- Capacitações constantes de aprimoramento para todos os funcionários e voluntários.	24 meses

3.5 CRONOGRAMA QUE O PROJETO IRÁ CUMPRIR?

Etapa/Fase	Meta	Especificação	Início	Término
Atendimento por equipe multidisciplinar	Manter os serviços prestados com qualidade	Atender todas as crianças encaminhadas	setembro/2022	Setembro/2024
Profissionais qualificados para todas as áreas	Fidelizar os funcionários e voluntários; Proporcionar capacitações constantes de aprimoramento.	Criar elo forte, mantendo o funcionário motivado e cada vez mais capacitado para o atendimento ao paciente.	setembro/2022	Setembro/2024
Assistência integral aos pacientes	Implementar novos serviços de assistência aos pacientes e familiares	Através do levantamento das necessidades dos pacientes, implementar novos serviços.	setembro/2022	setembro/2024



3.6 METODOLOGIA

Para o desenvolvimento da metodologia do Projeto, é realizada regularmente uma Pesquisa de Satisfação qualitativa e quantitativa, identificando as necessidades/prioridades para a manutenção e qualificação dos atendimentos do Instituto do Câncer Infantil. Desta forma, consideramos todo o levantamento das pesquisas, sempre com o objetivo de melhorar os atendimentos, incluir novas ações e novos serviços sem perder a qualidade.

3.7 COMO A COMUNIDADE VAI PARTICIPAR DO PROJETO?

A comunidade irá participar do projeto através do trabalho voluntário atuando em várias áreas de atendimentos das crianças e adolescentes que enfrentam o tratamento, participando de diversas ações de entretenimentos e ações específicas vinculadas as áreas como: Autoestima, Recreação, Festividades e área técnicas, além da mobilização para arrecadação de alimentos, vestuário, materiais de higiene e limpeza e materiais escolares que serão repassados as famílias.

3.8 COMO O PROJETO PRETENDE INTERAGIR COM POLÍTICAS PÚBLICAS?

O câncer infantojuvenil representa a primeira causa de morte (7% do total) por doença entre crianças e adolescentes de 1 a 19 anos, em todas as regiões do Brasil. Este quadro não é diferente no Rio Grande do Sul. Segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA), por ano cerca de 8,4 mil pacientes são diagnosticados com câncer infantojuvenil no país. No Rio Grande do Sul, o número fica em torno de 500 novos casos.

Nosso papel é cada vez mais nos aproximar dos gestores para que crianças e adolescentes com suspeita de câncer possam receber tratamento adequado, em tempo hábil e com a garantia de assistência às carências, não apenas do âmbito da saúde como do amparo social.

Mergulhar nas questões que envolvem áreas de risco como o abandono do tratamento do câncer infantojuvenil bem como os agentes que dificultam o acesso a esse tratamento. Também nesse aspecto, importante é buscar entender por que o câncer infantojuvenil tem um aumento mensurável nesses últimos 20 anos. Entendendo e conhecendo tais fatores podemos trabalhar em políticas públicas de atenção à Oncologia Pediátrica, com a prevenção, encaminhamento imediato e tratamento adequado nas redes.

3.9 AVALIAÇÃO DO PROJETO

Objetivos Específicos	Perguntas de Avaliação	Indicadores	Formas de Verificação	Periodicidade
Garantir assistência integral as crianças e adolescentes com câncer	As crianças estão sendo atendidas?	- Número de crianças atendidas - Número de atendimentos	Relatórios dos atendimentos das áreas	Mensal
	A assistência família está proporcionando atendimentos?	- Número de atendimentos as famílias	Relatórios da área assistencial	Mensal

	A área de educação está proporcionando atividades diárias às crianças?	- Número de crianças atendidas na área - Quantidade de atividades desenvolvidas	Relatórios de atividades do núcleo de pedagógico	Mensal
	As oficinas estão capacitando as mães?	- Trabalhos realizados e cursos ministrados	Relatórios de atividades e cursos do núcleo de Oficinas	Mensal
Continuar proporcionando atendimento de qualidade a todos os pacientes atendidos.	Como está sendo prestado o serviço?	- Elevação do grau de satisfação do atendimento aos pacientes	Pesquisa junto às famílias	Semestral
	Quais são as carências dos nossos pacientes?	- Incremento qualificado dos serviços prestados	Relatórios de assistências às famílias e pacientes	Semestral
Garantir profissionais qualificados em todas as áreas	Qual a necessidade de novos profissionais?	- Medir o número de atendimentos x profissionais	Relatório de atendimentos	Mensal
	Os profissionais estão capacitados?	- Aumento da carga horária de capacitações	Levantamento das cargas horárias dos treinamentos, cursos, seminários etc.	Semestral

3.10 COMO O PROJETO SERÁ DIVULGADO?

Instrumentos Mídias	Quantidade	Propósito	Custo 24 meses (R\$)
Site da Instituição e Redes Sociais	sempre	Informar a opção de doação pelo Funcriança	R\$ 2.400,00
E-mail marketing	3 envios anuais Para distribuição ao mailing de 173 mil endereços	Informar a opção de doação pelo Funcriança	R\$ 1.200,00
Link no site da Instituição para página do Funcriança	-	Direcionar o doador para a página do Funcriança	-
Notícia na Newsletter da instituição	2 matérias anuais Para distribuição ao mailing de 173 mil endereços	Informar doadores e comunidade em geral sobre a opção de doação através do Funcriança	R\$ 2.000,00
Relatório de Atividades	Menção do projeto e apoiadores	Divulgar para parceiros e comunidade em geral sobre os projetos e opção de doação através do Funcriança	-

Folders	20.000 unidades	Divulgar para a comunidade em geral sobre os projetos e opção de doação através do Funcrância	R\$ 1.600,00
Assessoria de imprensa	Release enviado para veículos de comunicação para divulgação.	Publicação da matéria nos veículos de comunicação para publicação espontânea, sem ônus a instituição	R\$ 6.800,00

OBS: Custos pela instituição

3.11 PARCERIAS INSTITUCIONAIS (convênios que serão firmados/estabelecidos para a execução do projeto que está sendo apresentado (listar os parceiros mais recentes)

Nome do Parceiro	Tipo de Contribuição (financeira, técnica, Recursos Humanos ou outra)
Mesa Brasil – SESC	Doação de gêneros alimentícios
Banco de Alimentos	Doação de gêneros alimentícios
Dália Alimentos	Doações de leites
Panvel	Doações de parte dos medicamentos
Prato Fino	Doações de arroz
Hedera Cosméticos	Doações de produtos de higiene
Girando Sol	Doações de produtos de limpeza
Asgav	Doação de ovos e frangos
Rotary e Lions	Doações de alimentos, vestuários e equipamentos

3.12 ORÇAMENTO REDUZIDO

PARCEIRO	VALOR DO INVESTIMENTO (EM R\$)
FUNCRIANÇA	7.297.661,46
INSTITUIÇÃO PROPONENTE (contrapartida)	-
Total	7.297.661,46

4. ORÇAMENTO FÍSICO-FINANCEIRO

1- CONSUMO	CUSTO MÊS	QUANT	CUSTO TOTAL
Materiais de higiene e limpeza	R\$ 1.200,00	24	R\$ 28.800,00
Material consumo	R\$ 1.600,00	24	R\$ 38.400,00
Alimentos para cestas básicas	R\$ 3.500,00	24	R\$ 84.000,00
Lanches e Refeições	R\$ 1.300,00	24	R\$ 31.200,00
Material de Expediente e pedagógico	R\$ 1.200,00	24	R\$ 28.800,00
Medicamentos	R\$ 6.000,00	24	R\$ 144.000,00
Materiais para Odontologia	R\$ 1.000,00	24	R\$ 24.000,00
Vestuário e calçados para pacientes	R\$ 1.300,00	24	R\$ 31.200,00
CONSUMO	R\$ 17.100,00	-	R\$ 410.400,00

2- PESSOAL	R\$ 241.470,29	24	R\$ 5.795.286,96	
Cargo	Quantidade Colaboradores	Custo mês	Número de meses	Custo Total
Analista de Marketing	1	R\$ 3.452,06	24	R\$ 82.849,44
Analista Financeiro	1	R\$ 2.908,34	24	R\$ 69.800,16
Assistente Administrativo	2	R\$ 2.542,20	24	R\$ 122.025,60
Assistente de Criação e Marketing	1	R\$ 2.055,15	24	R\$ 49.323,60
Assistente de Logística	1	R\$ 2.679,97	24	R\$ 64.319,28
Assistente de Projetos	1	R\$ 2.261,06	24	R\$ 54.265,44
Assistente de RH	1	R\$ 2.008,09	24	R\$ 48.194,16
Assistente de Secretaria	1	R\$ 1.809,33	24	R\$ 43.423,92
Auxiliar Administrativo	6	R\$ 1.701,95	24	R\$ 245.080,80
Assistente de Relacionamento	2	R\$ 2.138,74	24	R\$ 102.659,52
Assistente de Eventos Jr	1	R\$ 1.958,92	24	R\$ 47.014,08
Auxiliar de RH	1	R\$ 1.422,20	24	R\$ 34.132,80
Auxiliar de Secretaria	2	R\$ 1.583,63	24	R\$ 76.014,24
Auxiliar de Serviços Gerais	3	R\$ 1.568,38	24	R\$ 112.923,36
Assistente de TI	1	R\$ 2.008,09	24	R\$ 48.194,16
Coord. Adm/Financeiro	1	R\$ 6.793,50	24	R\$ 163.044,00
Coord. Comunicação	1	R\$ 5.161,45	24	R\$ 123.874,80
Coord. De RH	1	R\$ 7.816,39	24	R\$ 187.593,36
Coord. Núcleo Atenção ao Paciente	1	R\$ 6.460,35	24	R\$ 155.048,40
Estagiários	1	R\$ 1.000,00	24	R\$ 24.000,00
Fonoaudiologia	1	R\$ 5.092,72	24	R\$ 122.225,28
Dentista	1	R\$ 6.962,51	24	R\$ 167.100,24
Gerente Executivo	1	R\$ 17.736,95	24	R\$ 425.686,80
Menor Aprendiz	2	R\$ 654,59	24	R\$ 31.420,32
Técnico Saúde Bucal	1	R\$ 1.944,20	24	R\$ 46.660,80
Técnico de Nutrição	1	R\$ 1.616,75	24	R\$ 38.802,00
Nutricionista	1	R\$ 2.886,21	24	R\$ 69.269,04
Office-Boy	1	R\$ 1.143,54	24	R\$ 27.444,96
Operador de Telemarketing	26	R\$ 2.063,97	24	R\$ 1.287.917,28
Psicopedagoga	1	R\$ 2.874,25	24	R\$ 68.982,00
Líder de Telemarketing	1	R\$ 4.397,22	24	R\$ 105.533,28
Salários		176.867,63	24	4.244.823,12
Encargos (IRRF, INSS e FGTS)		38.559,46	24	925.427,04
Benefícios (vale Transporte e Refeição)		26.043,20	24	625.036,80
Eventuais Rescisões		-		-

OBS: No custo com pessoal acrescentamos uma previsão de dissídios, todos estão de acordo com o piso salarial das categorias levando em consideração os cargos estratégicos e a responsabilidade da função. O cargo de operador de telemarketing abrange o trabalho de divulgação da instituição, solicitação de doações de alimentos, vestuários e captação de recursos pelo Funcionário.

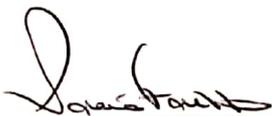
As eventuais rescisões serão pela instituição.

3- SERVIÇOS DE TERCEIROS	CUSTO MÊS	QUANT	CUSTO TOTAL
Serviços Prestados para Software e Hardware	6.993,60	12	83.923,20
Serviços Prestados com Software de Gestão	13.580,61	12	162.967,32
Serviços prestados área: Contábil, RH e Fiscal	5.624,30	12	67.491,60
Serviços prestados de Auditoria Externa	1.305,45	12	15.665,40
Serviços de alimentação para os pacientes	5.800,00	24	139.200,00

Assessoria de Comunicação e Marketing e Agência Publicidade	11.434,89	12	137.218,68
Serviços de manutenção do elevador, serviços de segurança, manutenção predial, manutenção de equipamentos, exames especiais, serviços de manutenção do ar-condicionado, energia elétrica, água, manutenção de sistema, coletas/entregas, Internet, Net e telefonia.	33.211,29	12	398.535,48
Inscrições em cursos/capacitações/congressos, deslocamentos (rodoviário e aéreo) e hospedagens para funcionários do ICI.	1.200,00	12	14.400,00
SERVIÇOS DE TERCEIROS	79.150,14	-	1.019.401,68
4 - PERMANENTE	QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO	CUSTO TOTAL
Computador e Periféricos			72.572,82
Lista			
Wireless Unifi AC-Pro	5	1.199,04	5.995,20
No-Break APC 2200	3	2.619,90	7.859,70
No-Break APC 3000	2	3.499,90	6.999,80
No-Break APC 1200	14	823,65	11.531,10
MSI CUBE Dual Core 4GB/120SSD	8	2.547,99	20.383,92
Câmera de IP de Segurança	10	1.429,51	14.295,10
Telefone IP Gigabit 2 SIP	12	459,00	5.508,00

OBS: Os serviços prestados de Auditoria são de extrema importância para a transparência e credibilidade da instituição e auditoria dos processos de captação de recursos pelo Funcrância. Os serviços de tecnologia da informação abrangem todos os serviços com software e hardware, incluindo prontuários eletrônicos dos pacientes, gestão da captação de recursos, gestão financeiro e administrativo, planejamento estratégico e governança.

Porto Alegre, 30 de agosto de 2022.



Valéria Foletto
Gerente Institucional do Instituto do Câncer Infantil
Representante Legal