

FÁBRICA DE PROJETOS: Construindo Projetos de Impacto em Benefício da Criança e do Adolescente

**CONSELHO MUNICIPAL DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO
ADOLESCENTE
FUNDO MUNICIPAL S DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE**

**ORGANIZAÇÃO PROPONENTE
ONG Parceiros Voluntários**

Porto Alegre, novembro de 2022

PORTO ALEGRE

Av. Dr Nilo Peçanha, 1500 - Sala 10
Boa Vista - Porto Alegre/RS - 91330-002
falapv@parceirosvoluntarios.org.br
+55 (51) 2101.9750

SÃO PAULO

Rua Dr. Virgílio de Carvalho Pinto, 445
Pinheiros - São Paulo/SP - 05415-030
falapvsp@parceirosvoluntarios.org.br
+55 (11) 99238.6568

1) Citar nº de atendidos no projeto;

Serão atendidas em dois anos:

- 640 lideranças e equipes técnicas capacitadas representantes de OSCs;
- 20 Conselheiros
- 30 patrocinadores em potencial

2) Citar o(s) programa(s) atendido(s)

Atendimento indireto

3) Validade do Projeto

24 meses – 2023 e 2024

4) Objetivo do projeto

Fomentar o uso do fundo do Conselho Municipal da Criança e do Adolescente de Porto Alegre, ampliando o número de Organizações da Sociedade Civil que elaboram projetos para serem captados via FUNCRIANÇA no município, assim como dar visibilidade e fortalecer o Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente.

5) Citar tipo (reforma, manutenção, compra de material, contratação de pessoal, etc)

Contratação de pessoal, materiais e serviços.

6) Três orçamentos: (em anexo)

- Consultor conteudista (proposta)
- Consultor facilitador (proposta)
- Consultor gerente do projeto
- Consultor mobilizador
- Designer
- Web designer
- Estagiário
- Contador
- Consultor articulador
- Consultor comunicação
- Assistente
- Impulsioneamento facebook
- Gráfica – apostilas, flyer, banner, certificados, crachás e convites
- Serviços de coffee-break
- Espaço para evento

1. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

1.1. Resumo executivo:

- **O que está sendo solicitado ao CMDCA?**

A solicitação refere-se à autorização para captação de recursos para a execução do projeto descrito abaixo.

- **Qual é o foco do projeto?**

Fortalecer as OSCs que atendem crianças e adolescentes, através de capacitação em elaboração de projetos, prestação de contas e mobilização de financiadores para a obtenção de recursos, bem como fortalecer os demais atores envolvidos (conselheiros e patrocinadores) de modo que se busque a manutenção dos serviços e atendimentos das demandas das Crianças e Adolescentes atendidos pelas OSCs.

- **Qual será o público beneficiado pelo projeto? Quantos serão atendidos?**

Líderes de Organizações da Sociedade Civil que atendam o público crianças e adolescentes, conselheiros do Conselho Municipal da Criança e do Adolescente, Representantes da Prefeitura Municipal e conseqüentemente os beneficiários destes serviços e a comunidade em geral.

- **Qual é a área geográfica de abrangência?**

Porto Alegre/RS.

- **Qual o objetivo do projeto?**

Fomentar o uso do fundo do Conselho Municipal da Criança e do Adolescente de Porto Alegre, ampliando o número de Organizações da Sociedade Civil que elaboram projetos para serem captados via FUNCRIANÇA no município, assim como dar visibilidade e fortalecer o Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente.

Dentre os objetivos específicos temos:

- Ampliar o conhecimento dos atores envolvidos em todo o processo sobre a utilização dos incentivos fiscais, benefícios e suas particularidades;
- Capacitar Líderes das OSCs quanto ao processo de estruturação dos projetos, mobilização de recursos e prestação de contas;
- Fomentar o uso do fundo (FUNCRIANÇA) ampliando o número de OSCs que elaboram projetos para serem captados no município;
- Dar visibilidade e fortalecer o Conselho Municipal dos Direitos da Criança do Adolescente.

○ **Quais são as principais ações previstas?**

Para o fortalecimento dos atores envolvidos no processo do atendimento das demandas sociais do público crianças e adolescentes do município de Porto Alegre/RS, considerando os objetivos específicos mencionados neste projeto estruturamos três etapas que serão realizadas de forma concomitante.

A **primeira** corresponde ao processo de qualificação dos diferentes atores (OSCs, CMDCA, Patrocinadores) para a elaboração, captação, execução, monitoramento e avaliação dos projetos executados com recursos do fundo municipal Da Criança e Adolescente. Ele é composto de diferentes capacitações estruturadas a luz do Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil e das resoluções e orientações do CMDCA e da Prefeitura Municipal de Porto Alegre.

A **segunda** etapa se constituiu no fortalecimento do processo de captação de recursos oriundos do fundo municipal preparando as Organizações para apresentar seus projetos a possíveis patrocinadores e intenciona incrementar o aporte de recursos. A esta etapa denominamos de PITCH DAY que consiste em uma curta apresentação para vender uma ideia, projeto ou negócio, no intuito de despertar o interesse.

A **terceira** etapa oferece assessoramento as organizações da sociedade civil com projetos aprovados no processo de monitoramento e prestação de contas, ofertando assessoramento para executar estes processos de forma assertiva e alinhada as legislações vigentes.

Na tabela abaixo a síntese das principais ações.

Etapa 1 - FORMAÇÃO			
Público	Capacitação	Carga Horária	Nº Turmas
LÍDERES SOCIAIS DAS OSCs	Tema 01: Elaboração de Projetos	48 horas/aula	7
	Tema 02: Plano de Trabalho	16 horas/aula	7
	Tema 03: Prestação de Contas	16 horas/aula	7
	Tema 04: Comunicação	16 horas/aula	7
	Tema 05: Processos Digitais	16 horas/aula	7
CONSELHEIROS GOVERNAMENTAIS E DA SOCIEDADE CIVIL	Tema 01: Mediação de Conflitos	12 horas/aula	2
	Tema 02: Gestão de Parcerias e Alianças	8 horas/aula	2
	Tema 03: Políticas Públicas - capacitação sobre as políticas públicas da Criança e do Adolescente.	16 horas/aula	2
PATROCINADORES EM POTENCIAL	Tema 01: Investimento Social Privado (ISP)	16 horas/aula	2
			TOTAL: 43 turmas

Etapa 2 – PITCH DAY			
Público	Capacitação	Carga Horária	Nº Turmas
LÍDERES SOCIAIS DAS OSCs	Tema 01: Como apresentar seus projetos e encantar os patrocinadores	08 horas/aula	7
LÍDERES SOCIAIS E PATROCINADORES	Encontro entre Líderes Sociais e potenciais Patrocinadores	08 horas	2
TOTAL: 9 turmas			
Etapa 3 - ASSESSORAMENTO			
Público	Assessoramento	Carga Horária	Encontros
LÍDERES SOCIAIS DAS OSCs	Assessoramento Coletivo	4 horas	8

○ **Que resultados você espera alcançar? Em que tempo?**

Em 2 anos, contribuir com a melhoria na qualidade dos projetos apresentados ao CMDCA, beneficiando um número maior de crianças e adolescentes atendidos pelas OSCs inscritas no Conselho, ampliar as empresas que doam com incentivos fiscais e dar visibilidade ao trabalho realizado pelo Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Porto Alegre.

- 640 lideranças e equipes técnicas capacitadas representantes de OSCs;
- 20 Conselheiros
- 30 patrocinadores em potencial

○ **Qual o valor total do projeto?**

R\$ 1.103.812,33 (um milhão, cento e três mil, oitocentos e doze reais e trinta e três centavos).

○ **Qual o valor a captar junto ao Fundo Municipal do Idoso?**

- R\$ 1.103.812,33 (um milhão, cento e três mil, oitocentos e doze reais e trinta e três centavos).

○ **Há outros apoiadores e parceiros? Quem são eles?**

Não.

2. APRESENTAÇÃO DA ENTIDADE

2.1. Dados de Identificação

- a. Razão Social da Entidade: ONG Parceiros Voluntários
- b. CNPJ 01.704.771/0001-22

- c. Ano de Fundação: 1997
- d. Endereço Sede: Avenida Dr. Nilo Peçanha, 1500, sala 10, Boa Vista. Porto Alegre/RS. CEP 91.330-002
- e. Fone: (51) 2101-9750
- f. E-mail / Site: financeiro@parceirosvoluntarios.org.br / www.parceirosvoluntarios.org.br
- g. Nome Fantasia: ONG Parceiros Voluntários
- h. Endereço da Execução do Projeto: Avenida Dr. Nilo Peçanha, 1500, sala 10, Boa Vista. Porto Alegre/RS. CEP 91.330-002
- i. Número de registro no COMUI: 56

2.2. Histórico da Instituição (Máximo 10 linhas)

A ONG Parceiros Voluntários, trabalha mobilizando, articulando, formando redes com Organizações Sociais, Escolas, Empresas, Instituições Nacionais e Internacionais e o Governo na busca de cocriar soluções sustentáveis que fortaleçam as comunidades locais. Somos referência no país na criação e customização de metodologias que tem o grande compromisso de capacitar o Terceiro Setor para a busca da sua profissionalização e sustentabilidade; para as Escolas oferecendo uma solução que desenvolva a prática do protagonismo infanto-juvenil, cidadania e empreendedorismo; para as Empresas construindo soluções que fortaleçam o seu relacionamento com o seu entorno, a melhoria do clima organizacional e agregando valor a sua marca.

Todas as soluções cocriadas, por fim, têm um objetivo comum que é o de despertar nos indivíduos a sua RSI- Responsabilidade Social Individual, o que torna as pessoas mais ativas e transformadora do mundo ao seu redor.

Atualmente mais de 8, 5 milhões de pessoas foram beneficiadas por todas as soluções construídas que envolvem uma grande rede colaborativa, formada por 2.675 empresas, 2.926 Organizações Sociais, 3.262 Escolas e 622.856 pessoas mobilizadas.

3. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

3.1. Local de execução do projeto

O projeto será executado no município de Porto Alegre/RS.

3.2. Público

- **Beneficiário Direto:** 640 Representantes de no mínimo 60 Organizações da Sociedade Civil/instituições que atendam Crianças e Adolescentes, 20 conselheiros do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, 30 empresas potenciais doadoras.
- **Beneficiário Indireto:** Comunidade em geral

3.3. Justificativa do Projeto (Máximo 20 linhas)

Um dos maiores desafios enfrentados pelas Organizações da Sociedade Civil – OSCs é garantir sua sustentabilidade e mantê-la ao longo do tempo. A história da Sociedade Civil e a atuação das OSCs no Brasil são temas frequentes, trazendo à tona cada vez mais as questões que envolvem suas estratégias e sua manutenção. Cabe ressaltar que a mobilização de recursos para os projetos desenvolvidos pelas OSCs é tão importante quanto suas atividades e funções, merecendo igual destaque. Sem recursos, os beneficiários dessas OSCs são os mais prejudicados. No caso das crianças e adolescentes, apresenta-se um problema ainda maior, eles são o futuro da nossa sociedade, se faz urgente proporcionar sustentabilidade às Organizações que atendem esse público.

É de vital importância fortalecer e qualificar as Instituições que atendem ao público crianças e adolescentes em vulnerabilidade social, cada vez maior e com necessidades múltiplas.

Para que essas Instituições sobrevivam e possam dar o melhor atendimento possível para seus beneficiários, apresentamos o projeto de capacitação e fomento ao uso do fundo do Conselho Municipal da Criança e do Adolescente de Porto Alegre, ampliando o número de Organizações que elaboram projetos para serem captados via leis de incentivo no município; assim como dar visibilidade e fortalecer o Conselho Municipal dos direitos da Criança e do Adolescente.

A partir dessa premissa, desenvolveu-se um plano com ações que têm por objetivo auxiliar as instituições que atuam em benefício das crianças e adolescentes para que essas possam propiciar a melhor qualidade de vida para população de crianças e jovens vulneráveis na capital, além de fazer da cidade um lugar melhor para se crescer.

Desta forma, a ONG Parceiros Voluntários buscando contribuir no desenvolvimento dos projetos e ações, apresenta este projeto, que trabalhará com atores das OSCs, Conselho de Defesa da Criança e do Adolescente, Poder Público e Empresas para garantir a subsistência de todo ecossistema que trabalha em prol de uma vida digna e saudável para as crianças e adolescentes do município de Porto Alegre.

A partir de atividades relacionadas a sua expertise: estímulo de redes colaborativas/formação de parcerias, ações formativas (capacitações, seminários, oficinas, palestras e workshops).

Segundo dados obtidos através da Confederação Nacional dos Municípios (<http://www.fia.cnm.org.br/pagina/interna/confira-o-potencial-de-arrecadacao>) o município de Porto Alegre tem um potencial de arrecadação/doação /destinação de Pessoas Físicas (PF), via Imposto de Renda, durante todo o exercício, até o último dia do mês de dezembro do ano-calendário de 2019, de R\$ 268.083.417,29, entretanto percebe-se que ainda estamos longe de alcançar um número significativo das doações. Alguns fatores contribuem para isto:

- Desconhecimento da população em como fazer a doação;
- Despreparo das equipes das Organizações da Sociedade Civil em construir projetos consistentes e seguindo os pré-requisitos das Leis e Resoluções que regulamentam as parcerias com o Poder Público;
- Baixa articulação entre os atores.

3.4. Objetivos

3.4.1. Objetivo Geral Fomentar o uso do fundo do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Porto Alegre, ampliando o número de Organizações que elaboram projetos para serem captados via leis de incentivo no município; assim como dar visibilidade e fortalecer o Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente.		
3.4.2. Objetivos específicos	Ações	Prazos
1. Capacitar as Lideranças e Equipes das OSCs inscritas no CMDCA de Porto Alegre.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Elaboração de Projetos – capacitação de 48 horas/aula. ○ 7 turmas de 30 participantes 	Mês 03 a Mês 14
	Plano de Trabalho – capacitação de 16 horas/aula. <ul style="list-style-type: none"> ● 7 turmas de 30 participantes 	Mês 06 a Mês 17
	Prestação de Contas - capacitação de 16 horas/aula. <ul style="list-style-type: none"> ● 7 turmas de 30 participantes 	Mês 07 a Mês 18
	Comunicação - capacitação de 16 horas/aula. <ul style="list-style-type: none"> ● 7 turmas de 30 participantes 	Mês 08 a Mês 19
	Processos Digitais - capacitação de 16 horas/aula <ul style="list-style-type: none"> ● 7 turmas de 30 participantes 	Mês 09 a Mês 20
	2. Capacitar os Conselheiros do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Porto Alegre	Mediação de Conflitos – capacitação de 12 horas/aula 2 turmas de 15 participantes
	Gestão de Parcerias e Alianças – capacitação de 8 horas/aula	Mês 09 a Mês 17

	2 turmas de 15 participantes	
	Políticas Públicas - capacitação de 16 horas/aula sobre as políticas públicas do idoso. 2 turmas de 15 participantes	Mês 2 a mês 18
3. Capacitar potenciais patrocinadores sobre a Lei de Incentivo aos Direitos da Criança e do Adolescente	ISP - capacitação de 16 horas/aula sobre Investimentos Social Privado (ISP). 2 turmas de 15 participantes	Mês 08 a Mês 19
4. Realizar Evento de apresentação dos projetos – PICH - Demoday	Como apresentar seus projetos e encantar os patrocinadores – capacitação de 08 horas/aula 7 turmas de 30 participantes	Mês 11 e 22
	Realização de 1 evento por ano de apresentação de projetos para públicos de interesse.	Mês 11 e 22
5. Realizar assessoramento com OSCs para estimular análise e ação nos desafios do processo de monitoramento e prestação de contas dos projetos	8 sessões de assessoramento coletivo, de 4 horas cada, ofertadas trimestralmente	Mês 3, 6, 9, 12, 15, 18, 21, 24

3.5. Metodologia (Máximo 20 linhas)

Serão três etapas, a primeira com capacitações presenciais onde o conteúdo será trabalhado através de vivências práticas, modelo aderente ao público-alvo. Os facilitadores serão consultores especialistas e com extensa experiência nos temas. Os participantes receberão apostila e matéria complementares, bem como textos de apoio. Cada turma terá capacidade para 30 participantes. Os participantes com no mínimo 75% de frequência receberão certificado.

A segunda etapa será a apresentação dos projetos executados durante a capacitação para empresas investirem nesses projetos.

A terceira o processo de assessoramento as organizações com projetos aprovados no Funcriança.

ETAPA 1. FORMAÇÃO

• Lideranças Sociais – OSCs de Atendimento às Crianças e Adolescente

- Elaboração de Projetos – capacitação de 48 horas/aula, onde os participantes produzirão projetos de acordo com as demandas de suas Organizações, a partir dos modelos de projetos do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente. Turma com **capacidade para 30 representantes**.
As aulas serão práticas, o que resultará em projetos estruturados para serem apresentados ao FUNCRIANÇA.
 - 07 turmas, 30 participantes cada. Público-alvo: Gestores e equipes das OSCs.
- Plano de Trabalho – capacitação de 16 horas/aula, onde serão exercitadas ferramentas para a construção do plano de trabalho dos projetos de acordo com o plano utilizado pelo CMDCA.
 - 07 turmas, 30 participantes cada. Público-alvo: Gestores e equipes das OSCs.
- Prestação de Contas - capacitação de 16 horas/aula sobre o processo de prestação de contas de acordo com as normas legais do CMDCA e da Prefeitura Municipal de Porto Alegre.
 - 07 turmas, 30 participantes cada. Público-alvo: Gestores e equipes das OSCs.
- Comunicação - capacitação de 16 horas/aula sobre o processo de comunicar o projeto para os públicos de relacionamento e de interesse das organizações e do Conselho.
 - 07 turmas, 30 participantes cada. Público-alvo: Gestores e equipes das OSCs.
- Processos Digitais - capacitação de 16 horas/aula sobre os processos digitais necessários para o desenvolvimento e prestação de contas no sistema de gestão de parcerias da prefeitura.
 - 07 turmas, 30 participantes cada. Público-alvo: Gestores e equipes das OSCs.

- **Conselheiros do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Porto Alegre**

- Mediação de Conflitos – Capacitação de 12 horas/aula sobre os fundamentos básicos do tema, dando o ferramental para melhorar a comunicação, a escuta e o diálogo entre os participantes e deles com os demais públicos;
 - 2 turmas de até 15 participantes.
- Gestão de Parcerias e Alianças – Capacitação de 8 horas/aula para apresentar e debater o conceito e a visão de parcerias e alianças em projetos sociais, bem como suas vantagens e desafios. Capacitar equipes para estabelecer, operar e expandir parcerias.
 - 2 turmas de até 15 participantes.
- Políticas Públicas - capacitação de 16 horas/aula sobre as políticas públicas de defesa da Criança e do Adolescente.
Abrange um olhar vivo da política pública, onde todos os atores envolvidos são partes importantes no processo.
 - 2 turmas de até 15 participantes.

- **Potenciais Patrocinadores**

- ISP - capacitação de 16 horas/aula sobre Investimentos Social Privado (ISP).
Por meio de capacitação, estimular que empresas de Porto Alegre incluam destinação incentivada de impostos para o CMDCA.
 - 02 turmas de 15 participantes.

ETAPA II – PITCH

Na segunda etapa, as Organizações da Sociedade Civil terão projetos prontos e analisados pelo conselho. Desta forma, receberão capacitação para realizarem um bom **Pitch** de seus projetos (um *pitch* seria uma curta apresentação para vender uma ideia, projeto ou negócio, no intuito de despertar o interesse, muitas vezes de investimento, de quem está assistindo, é uma ideia de dialogar de forma rápida e direta com quem se pretende comunicar).

Após a análise pelo Conselho, os integrantes das OSC, participarão de um **pitch day ou demoday** que consiste em uma dinâmica que busca promover um encontro entre startups e empresas investidoras. Vamos utilizar o mesmo conceito para a apresentação dos projetos das Organizações. Será realizado um evento com todos os stakeholders envolvidos, onde as organizações apresentarão suas ideias usando como base o **Pitch** uma forma curta de apresentar um projeto. Vamos adotar uma duração de 15 minutos.

As organizações precisam incluir informações de interesse para quem assiste. O que a organização tem de inovador? Quais problemas ela soluciona? Qual o seu potencial? E a projeção financeira? As respostas para essas perguntas precisam ser respondidas pela organização durante essa curta apresentação.

Depois, a OSC será submetida a avaliação de um júri de especialistas, que pode dar dicas de melhoria do projeto.

Neste encontro que terá a duração de 8 horas além das OSC teremos um parceiro Universidade, com a função de Especialistas – Anjos e empresas com potencial de destinação de imposto de renda para os conselhos municipais onde estes projetos serão apresentados.

Para a apresentação as organizações receberão uma capacitação em ferramentas para a organização da apresentação.

- 2023 – 1 Evento de 08 horas com a participação de todos os envolvidos no projeto;
- 2024 - 1 Evento de 08 horas com a participação de todos envolvidos no projeto.

ETAPA III – ACESSORAMENTO

O assessoramento abordará o processo de monitoramento e prestação de contas de projetos aprovados no Fundo Municipal da Criança e do Adolescente. As atividades ocorrerão de forma coletiva, reunindo diferentes Organizações da Sociedade Civil, representadas por sua equipe diretamente envolvida na execução e prestação de contas.

Cada assessoramento terá a duração de 4 horas distribuídas na seguinte jornada:

PORTO ALEGRE

Av. Dr Nilo Peçanha, 1500 – Sala 10
Boa Vista – Porto Alegre/RS – 91330-002
falapv@parceirosvoluntarios.org.br
+55 (51) 2101.9750

SÃO PAULO

Rua Dr. Virgílio de Carvalho Pinto, 445
Pinheiros – São Paulo/SP – 05415-030
falapvsp@parceirosvoluntarios.org.br
+55 (11) 99238.6568

1. O consultor mapeia com as organizações os desafios relacionados ao monitoramento e prestação de contas e abre para as organizações refletirem e manifestarem o seu entendimento. O consultor registra os principais elementos apontados pelas organizações
2. Após o entendimento as organizações priorizam o desafio a ser trabalhado considerando o interesse, a capacidade de resolução, e a importância do desafio para a organização
3. Análise do desafio escolhido: Quais são as causas? Por que ocorrem? Como podemos superá-los?
4. Desenho da solução para o desafio
5. Plano de ação para implementação da solução
 - Serão oferecidas 8 sessões de assessoramento, de 4 horas cada, ofertadas trimestralmente ao longo do projeto.

Como forma de continuar aprimorando as capacitações para Organizações da Sociedade Civil de Porto Alegre, previmos a compra de 03 passagens aéreas ida e volta Porto Alegre X São Paulo, para que nossa equipe de colaboradores possa participar de capacitações em São Paulo/SP, onde há diversas oportunidades de formações. Com nossa equipe capacitada, poderemos agregar conhecimento e novas formações em gestão para as OSCs que atendem crianças e adolescentes em Porto Alegre/RS.

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS E ATIVIDADES DESEMPENHADAS NO PROJETO FÁBRICA DE PROJETOS

O projeto visa a realização de mais de 940 horas de formação, além de mais de 30 horas de assessoramento, a Organizações Sociais, durante um período de execução de 24 meses, resultando em um público beneficiado direto formado por 640 representantes de no mínimo 60 Organizações da Sociedade Civil e Instituições que atendam Crianças e Adolescentes. Assim sendo, apresentamos abaixo a relação dos profissionais e das atividades a serem desempenhadas por cada um, visando o atendimento do objetivo e das metas propostas:

PESSOAL INTERNO	
Profissional	Atividades no Projeto
Coordenadora Administrativa (Liliane Ferreira Bogowicz)	Assessoramento administrativo às atividades bem como demais profissionais envolvidos, atuando em: contratações e administração de pessoal, além do controle de informações referentes à folha de pagamento, junto à empresa de contabilidade; contratação de consultores e demais serviços de terceiros; levantamento, aquisição e controle de inventário de materiais; preparação final e envio de documentos e comprovantes para prestação de contas do projeto.
Coordenadora de Formação (Maria Inês Andreotti Pereira Lara)	Responsável pelo gerenciamento dos conteúdos e abordagens aplicadas nas formações, atuando conjuntamente aos consultores conteudistas e facilitadores, de modo a garantir que as metodologias desenvolvidas para as

	capacitações estejam alinhadas ao público-alvo e, ainda, que estas atendam aos objetivos traçados no projeto.
Coordenadora de EGP (Deborah Vilela Blake Pillar)	Gerenciamento de todas as etapas do projeto, atuando desde o planejamento, implementação e execução do projeto; elaborando os instrumentos de controle e monitoramento das atividades; mapeando e sistematizando os resultados obtidos; elaborando relatórios; e prestando suporte a todos os outros envolvidos no projeto.
Analista Financeiro (Andiara Silveira Bertão)	Responsável por todos trâmites de cunho bancário relacionados ao projeto: controle e monitoramento da conta bancária destinada ao projeto; emissão de extratos e saldos, necessários para a prestação de contas e gestão do projeto, respectivamente; pagamento de notas fiscais, faturas, duplicatas ou documentos de quaisquer natureza relacionadas a execução do projeto; pagamentos de salários e impostos de quaisquer natureza (trabalhistas e tributários, tanto municipais, como estaduais).
SERVIÇO DE TERCEIROS OBS.: As atividades dos consultores conteudistas e consultores facilitadores constam nas propostas e justificativas encaminhadas em anexo ao projeto.	
Gestor do Projeto (Luis Guilherme Gonçalves Menezes)	Responsável pela coordenação das atividades operacionais do projeto, atuando juntamente aos consultores (conteudistas e articuladores) na realização das capacitações e perfazendo a articulação destes com a equipe interna da ONG.
Consultor de Mobilização (Ecosser Saboreando Saber)	Mobilizar as Organizações da Sociedade Civil de Porto Alegre para participarem das capacitações ofertadas. Desempenhará atividades como o mapeamento destas organizações, com foco especial naquelas que tenham como público beneficiário os grupos sociais propostos no projeto, realizando o contato com estas através dos meios necessários (ligação telefônica, e-mail, WhatsApp ou demais redes sociais).
Contador (Chaves Borsa Ltda)	Responsável pelas atividades contábeis do projeto.
Designer (Fernanda Sampaio Almeida)	Desenvolvimento de todo material visual relacionado ao projeto, tais como: produção de logotipo; produção das artes para promoção do projeto (banners e flyers); diagramação dos materiais didáticos (apostilas); além de demais materiais a serem utilizados na execução das atividades, como convites, crachás e certificados.
Estagiário (a) (Bolsa Auxílio)	Auxílio nas atividades administrativas, tais como: organização de notas fiscais; separação de documentos, tanto dos contratos de terceiros, como comprovantes de pagamentos; atendimento via telefone e e-mail, prestando suporte aos consultores, em caso de dúvidas destes; envio de comunicados para as OSC's; envio dos materiais didáticos das capacitações.

<p>Assistente (Pablo Kegles)</p>	<p>Atuação junto ao Coordenador do EGP em todos os processos de gestão do projeto, contribuindo em atividades como: auxiliar na coleta e sistematização de dados para elaboração de relatórios; suporte de conferência de informações para prestação de contas; controle e monitoramento de informações financeiras do projeto; controle e monitoramento das metas e indicadores de desempenho do projeto; realizar o contato com as Organizações Sociais a fim de realizar os alinhamentos em relação ao número de participantes, para viabilizar o fechamento de turmas para as capacitações.</p>
<p>Comunicação (Nicole Moras)</p>	<p>Assessoramento geral em atividades de comunicação social do projeto incluindo, dentre outros: desenvolvimento de estratégias de divulgação do projeto nas redes sociais, mídias impressas, rádio ou demais meios; redação publicitária para outras ações de comunicação; postagens de fotos e vídeos das atividades do projeto nas redes sociais e sites; publicização dos resultados.</p>
<p>Articulador (Rosane Schereschewsky)</p>	<p>Atuar na articulação dos diferentes grupos sociais implicados na execução do projeto: Poder Público, Sociedade (através dos beneficiários, diretos e indiretos) e Mercado, garantindo o engajamento de todas as partes no programa. Dedicar-se-á a atividades como: promover o projeto junto às organizações do mercado, prospectando potenciais investidores para os projetos das OSC's inscritas no projeto; executar o mapeamento – mediante contato direto com as OSC's – das necessidades latentes das organizações envolvidas a fim de suprir possíveis lacunas durante as formações; elaborar e promover ações estratégicas de integração entre os públicos já citados; atender grupos sociais externos interessados em conhecer a dinâmica do projeto; participar de reuniões junto ao Conselho no que tange ao projeto.</p>

3.7. Como o projeto pretende interagir com as políticas públicas?

Em atenção ao ECA (Estatuto da Criança e do Adolescente), ao fortalecer as Organizações da Sociedade Civil que fazem o atendimento direto, atua no apoio da garantia dos serviços e direitos das Crianças e Adolescentes.

Ao fortalecer a gestão das OSCs, através do assessoramento (resolução 27/2011 do CNAS), o atendimento realizado por estas se qualifica, o que tem impacto no atendimento das políticas públicas executadas pelas OSCs já definidas pela PNAS como co-gestoras e corresponsáveis pela garantia de direitos sócio assistenciais.

3.8. Avaliação do projeto (Avaliação de resultados)

Objetivos específicos	Perguntas de avaliação	Indicadores	Formas de verificação	Periodicidade
1. Capacitar as Lideranças e Equipes das OSCs inscritas no CMDCA de Porto Alegre	01. Houve participação dos Gestores e equipes das OSCs nas atividades ofertadas?	N.º de pessoas participantes em relação ao previsto na ação	Lista de presenças; Fotografias; Certificados;	A cada atividade realizada.
2. Capacitar os Conselheiros do CMDCA.	01. Houve participação dos Conselheiros?	N.º de participantes em relação ao previsto na ação.	Lista de presenças; Fotografias; Certificados;	A cada atividade realizada.
3. Capacitar representantes de Empresas	01. Houve participação das empresas?	N.º de pessoas participantes em relação ao previsto na ação	Lista de presenças; Fotografias; Certificados	A cada atividade realizada
4. Realizar evento de apresentação de Projetos	01. Houve adesão de todos os envolvidos no projeto?	-N.º de pessoas participantes em relação ao previsto na ação;	Lista de presenças; Fotografias; Certificados.	A cada atividade realizada

3.9. Como o projeto será divulgado? (Planejamento das atividades de divulgação)

Instrum. Mídias	Quantidade	Propósito	Custo (R\$)
Flyer	1000	Informar sobre a execução do projeto	R\$ 310,00
Banner	04	Identificar e evidenciar o projeto	R\$ 560,00
Facebook	06	Divulgar o projeto	R\$ 3.000,00

3.10. Parcerias Institucionais (convênios que serão firmados/estabelecidos para a execução do projeto que está sendo apresentado)

Nome do Parceiro	Tipo de Contribuição (financeira, técnica, recursos humanos ou outra)
Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Porto Alegre	Divulgação das atividades.

3.11. Orçamento Resumido

Parceiro	Valor do Investimento (em R\$)
FUNCRANÇA	R\$ 1.103.812,33
Instituição proponente (contrapartida)	
Parceiro 01	
Parceiro 02	
Total	R\$ 1.103.812,33

4. ORÇAMENTO FÍSICO FINANCEIRO

Natureza do Movimento	Custo Mensal (R\$)	Meses	Custo Total (R\$)
1. Consumo			
1.1 Materiais de sala de aula	R\$ 162,50	24	R\$ 3.900,00
	TOTAL		R\$ 3.900,00
2. Pagamento de Pessoal			
2.1 Coordenador Administrativo	R\$ 2.000,00	24	R\$ 48.000,00
2.2 FGTS Coordenador Administrativo (8%)	R\$ 160,00	24	R\$ 3.840,00
2.3 Analista Financeiro	R\$ 2.000,00	24	R\$ 48.000,00
2.4 FGTS Analista Financeiro (8%)	R\$ 160,00	24	R\$ 3.840,00
2.5 Coordenador de Formação	R\$ 1.800,00	24	R\$ 43.200,00
2.6 FGTS Coordenador de Formação (8%)	R\$ 144,00	24	R\$ 3.456,00
2.7 Coordenador EGP	R\$ 4.000,00	24	R\$ 96.000,00
2.8 FGTS Coordenador EGP (8%)	R\$ 160,00	24	R\$ 7.680,00
2.9 Superintendente	R\$ 3.000,00	24	R\$ 72.000,00
2.10 FGTS Superintendente (8%)	R\$ 240,00	24	R\$ 5.760,00
	TOTAL		R\$ 331.776,00
3. Serviços de Terceiros			
3.1 Consultor Gerente do Projeto	R\$ 4.200,00	24	R\$ 100.800,00
3.2 Consultor Mobilizador	R\$ 3.200,00	24	R\$ 76.800,00
3.3 Contador	R\$ 900,00	24	R\$ 21.600,00
3.4 Designer	R\$ 1.000,00	24	R\$ 24.000,00
3.5 Web designer (hotsite projeto)	R\$ 850,00	1	R\$ 850,00
3.6 Estagiário	R\$ 1.400,00	24	R\$ 33.600,00
3.7 Articulador	R\$ 3.000,00	8	R\$ 24.000,00
3.8 Assistente	R\$ 3.000,00	24	R\$ 72.000,00
3.9 Consultor de Comunicação	R\$ 3.000,00	24	R\$ 72.000,00
3.10 Impulsionamento Facebook	R\$ 250,00	12	R\$ 3.000,00
3.11 Gráfica – Impressão apostila (1.350 unidades) Considerado orçamento do valor médio (não o mais caro nem o mais barato), devido ao tempo de captação e execução do projeto	R\$ 1.665,00	24	R\$ 39.960,00
3.12 Gráfica – Impressão de flyer (1.000 unidades) Considerado orçamento do valor médio (não o mais caro nem o mais barato), devido ao tempo de captação e execução do projeto	R\$ 304,00	1	R\$ 304,00

3.13 Gráfica – Impressão de banner (2 unidades) Considerado orçamento do valor médio (não o mais caro nem o mais barato), devido ao tempo de captação e execução do projeto	R\$ 560,00	1	R\$ 560,00
3.14 Gráfica – Impressão de Certificados (1.350 unidades) Considerado orçamento do valor médio (não o mais caro nem o mais barato), devido ao tempo de captação e execução do projeto	R\$ 219,35	24	R\$ 5.265,00
3.15 Gráfica – Impressão de crachás (Pitch Day) 50 unidades. Considerado orçamento do valor médio (não o mais caro nem o mais barato), devido ao tempo de captação e execução do projeto	R\$ 117,90	1	R\$ 117,90
3.16 Gráfica – Impressão de convites (Pitch Day) 50 unidades. Considerado orçamento do valor médio (não o mais caro nem o mais barato), devido ao tempo de captação e execução do projeto	R\$ 120,00	1	R\$ 120,00
3.17 Fornecedor de Coffee-Break (8 turmas de 15 pessoas) o valor no orçamento está para 1 turma, multiplicamos por 8 que é o número total de turmas com 15 participantes. Orçamento mais barato pois conseguimos negociar.	R\$ 450,00	8	R\$ 3.600,00
3.18 Fornecedor de Coffee-Break (42 turmas de 30 pessoas) o valor no orçamento está para 1 turma, multiplicamos por 42 que é o número total de turmas com 30 participantes. Orçamento mais barato pois conseguimos negociar.	R\$ 1.023,75	24	R\$ 24.570,00
3.19 Fornecedor de Coffee-Break (2 turmas de 50 pessoas) o valor no orçamento está para 1 turma, multiplicamos por 2 que é o número total de turmas com 50 participantes. Orçamento mais barato pois conseguimos negociar.	R\$ 875,00	2	R\$ 1.750,00
3.20 Consultor Conteudista – Elaboração de Projetos	R\$ 12.480,00	1	R\$ 12.480,00
3.21 Consultor Conteudista – Plano de Trabalho	R\$ 4.160,00	1	R\$ 4.160,00
3.22 Consultor Conteudista – Prestação de Contas	R\$ 4.160,00	1	R\$ 4.160,00
3.23 Consultor Conteudista – Comunicação	R\$ 4.160,00	1	R\$ 4.160,00
3.24 Consultor Conteudista – Processos digitais	R\$ 4.160,00	1	R\$ 4.160,00
3.25 Consultor Conteudista – Mediação de Conflitos	R\$ 3.120,00	1	R\$ 3.120,00
3.26 Consultor Conteudista – Gestão de parcerias e Alianças	R\$ 2.080,00	1	R\$ 2.080,00
3.27 Consultor Conteudista – Políticas Públicas	R\$ 4.160,00	1	R\$ 4.160,00
3.28 Consultor Conteudista – Investimento Social Privado	R\$ 4.160,00	1	R\$ 4.160,00
3.29 Consultor Conteudista – Como apresentar seus projetos e encantar os patrocinadores	R\$ 2.080,00	1	R\$ 2.080,00
3.30 Consultor Facilitador – Elaboração de Projetos (7 turmas x 48 horas/aula)	R\$ 6.240,00	7	R\$ 43.680,00
3.31 Consultor Facilitador – Plano de Trabalho (7 turmas x 16 horas/aula)	R\$ 2.080,00	7	R\$ 14.560,00

3.32 Consultor Facilitador – Prestação de Contas (7 turmas x 16 horas/aula)	R\$ 2.080,00	7	R\$ 14.560,00
3.33 Consultor Facilitador – Comunicação (7 turmas x 16 horas/aula)	R\$ 2.080,00	7	R\$ 14.560,00
3.34 Consultor Facilitador – Processos Digitais (7 turmas x 16 horas/aula)	R\$ 2.080,00	7	R\$ 14.560,00
3.35 Consultor Facilitador – Mediação de conflitos (2 turmas x 12 horas/aula)	R\$ 1.560,00	2	R\$ 3.120,00
3.36 Consultor Facilitador – Gestão de Parcerias e Alianças (2 turmas x 8 horas/aula)	R\$ 1.040,00	2	R\$ 2.080,00
3.37 Consultor Facilitador – Políticas Públicas (2 turmas x 16 horas/aula)	R\$ 2.080,00	2	R\$ 4.160,00
3.38 Consultor Facilitador – Investimento Social Privado (2 turmas x 16 horas/aula)	R\$ 2.080,00	2	R\$ 4.160,00
3.39 Consultor Facilitador – Como apresentar seus projetos e encantar os patrocinadores (7 turmas x 8 horas)	R\$ 1.040,00	7	R\$ 7.280,00
3.40 Consultor Assessoramento (8 encontros x 4 horas)	R\$ 520,00	8	R\$ 4.160,00
3.41 Consultor Conteudista – Pitch Day	R\$ 2.080,00	1	R\$ 2.080,00
3.42 Consultor Facilitador – Pitch Day (7 turmas x 08 horas/aula)	R\$ 7.280,00	1	R\$ 7.280,00
3.43 Consultor Facilitador – Pitch Day (Produção dos portfólios para apresentação)	R\$ 3.900,00	1	R\$ 3.900,00
3.44 Realização do evento (Pitch Day)	R\$ 1.800,00	2	R\$ 3.600,00
3.45 Passagens aéreas POA X SP (ida e volta)	R\$ 1.206,27	3	R\$ 3.618,81
3.46 Aluguel impressora	R\$ 150,00	24	R\$ 3.600,00
3.47 Condomínio	R\$ 400,00	24	R\$ 9.600,00
3.48 Celular	R\$ 210,00	24	R\$ 5.040,00
3.49 Telefone fixo	R\$ 90,00	24	R\$ 2.160,00
3.50 Internet	R\$ 170,00	24	R\$ 4.080,00
	TOTAL		R\$ 712.945,71
Total do orçamento			R\$ 1.048.621,71
Retenção 5%			R\$ 55.190,62
Valor Total			R\$ 1.103.812,33

Obs: O Valor Total é igual ao valor líquido do projeto + retenção (5%).

Porto Alegre, 03 de novembro de 2022.


Assinatura do Representante Legal
José Alfredo Nahas
Superintendente

PORTO ALEGRE

Av. Dr Nilo Peçanha, 1500 – Sala 10
Boa Vista – Porto Alegre/RS – 91330-002
falapv@parceirosvoluntarios.org.br
+55 (51) 2101.9750

SÃO PAULO

Rua Dr. Virgílio de Carvalho Pinto, 445
Pinheiros – São Paulo/SP – 05415-030
falapvsp@parceirosvoluntarios.org.br
+55 (11) 99238.6568

www.parceirosvoluntarios.org.br