ANEXO I – Resolução 150/22

PROJETO A QUE SE DESTINAM OS RECURSOS CAPTADOS

Documentos necessários para apresentar o Projeto:

(X) **CNPJ** atualizado;
( ) **Lista** de Crianças e Adolescentes com data de nascimento e idade (Não se aplica - OSC presta atendimento indireto);
(X) **Atestado de frequência** no Fórum Municipal dos Direitos da Criança e Adolescente;( ) Em caso de obra: **Orçamento e planta assinada** pelo técnico responsável;

Certidões Negativas:
(X) Certidão Geral Negativa de Débito emitida pela Secretaria Municipal da Fazenda;
(X) Certidão Negativa de Débitos Relativos aos Tributos Federais e à Dívida Ativa da União; emitida pelo Ministério da Fazenda;
(X) Certidão Negativa emitida pela Secretaria da Fazenda Estadual;
(X) Certificado de Regularidade do FGTS emitido pela CAIXA;
(X) Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas.

Atenção: Entregar junto com o Projeto 3 (três) orçamentos a serem apresentados para:

- Serviços de Terceiros (exceto: água, luz e telefone)
- Material de Construção e Reformas
- Equipamentos e Material Permanente
- Obra estrutural (construção, demolição e alteração estrutural)

*** É vedado o pagamento de tarifas bancárias com recurso do Funcriança.

*** Se o valor do Material de consumo for superior a R$ 1.600,00 também necessita de 3 (três) orçamentos;

Orientações sobre o que incluir em cada rubrica:

Rubrica 1 – Consumo: Material de construção e reforma; alimentação; material de limpeza; material de higiene; material de expediente; material pedagógico; utensílios; material de alojamento.

Rubrica 2 – Pagamento de Pessoal: Colaboradores (as) admitidos (as) em Regime CLT. Salário e encargos e, eventuais rescisões, desde que haja previsão no projeto.

Rubrica 3 – Serviços de Terceiros: Oficineiros; palestrantes; instrutores; mão-de-obra; serviço (mão-de-obra e material fornecido pela mesma empresa); despesas com água, luz, telefone e internet.

Rubrica 4 – Outros: Itens que não se enquadrem nas demais rubricas.

Rubrica 5 – Permanente: Móveis; eletrodomésticos; eletrônicos; automóveis; instrumentos musicais etc.

1. APRESENTAÇÃO DO RESUMO DO PROJETO (PARA O SITE – 5 LINHAS)

a. Nome do Projeto: **UNIPOUPE – Educação Financeira**

b. Citar nº de crianças atendidas pelo projeto: desde 2021, um total de **702** jovens e adolescentes atendidos

c. Citar o(s) programa(s) atendido(s): **Programa UNIPOUPE**

d. Validade do projeto: **2 anos** (prazo máximo no Funcriança)

e. Objetivo do projeto (de forma bem resumida): O Unipoupe propõe entregar conteúdos sobre Educação financeira de forma descomplicada, com exemplos práticos e que convergem com a rotina dos jovens e adolescentes.

f. Citar o tipo (reforma, manutenção, compra de material, contratação de pessoal, etc): Curso de Educação Financeira.

2. DADOS CADASTRAIS

2.1. IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL PROPONENTE:

a. Razão social da mantenedora: **INSTITUTO UNICRED RS**

b. CNPJ: 28.450.078/0001-27

c. Nome fantasia ou Executora do projeto: INSTITUTO UNICRED RS

d. Endereço sede: Av. Praia de Belas, 1232 - Sala 7 – Térreo - Menino Deus - CEP: 90.110-000

e. Fone: (51) 98037.2255

f. E-mail: instituto-rs@unicred.com.br

g. Site: https://institutounicredrs.com.br/institutors/

h. Endereço da Execução do Projeto: Av. Praia de Belas, 1232 - Sala 7 – Térreo - Menino Deus - CEP: 90.110-000

i. Número de registro CMDCA: **8059**

j. Data de vencimento do registro do CMDCA: 2024 (Declaração de renovação emitida em 12 de maio de 2023)

k. Inscrição CMAS: Não tem

l. Regime de atuação da OSC: Atendimento indireto

m. Representante legal: Paulo Abreu Barcellos

n. Período do mandato da diretoria: até 2023

3. HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO:

a. Ano da fundação: 2017

b. Público-alvo: crianças, adolescentes, adultos e idosos

c. Média de atendimentos: O Instituto Unicred RS já atendeu, através de seus principais Pilares (Saúde, Educação e Esporte), um total de 20.754 pessoas (número contabilizado e registrado no último Relatório de Atividades Sociais, de 2022, a partir das ações realizadas em todas as regiões de abrangência do Instituto, não apenas em Porto Alegre/RS)

d. Foco de atuação: atualmente, através de seus Projetos e Programas, incluindo o Unipoupe, tem atuado mais com jovens, adolescentes e adultos

e. Experiência da OSC que a torna apta a realizar atividades previstas neste projeto: o Instituto Unicred RS tem atuado com o Programa Unipoupe, em parceria com diferentes entidades sociais, escolas e instituições de ensino técnico-profissionalizantes, desde 2021, destacando diversas iniciativas presenciais (apresentadas em relatório de atividades anual ao CMDCA).

f. Quantidade de profissionais vinculado à entidade: 03

4. DESCRIÇÃO DO OBJETO DO PROJETO

a. **NOME DO PROJETO:** Programa Unipoupe

b. **OBJETIVO GERAL E ESPECÍFICO**

Objetivo Geral:

Nosso propósito é trabalhar para a transformação, com acessibilidade e inclusão em relação ao conhecimento financeiro no Brasil. O programa foi construído com muita dedicação e colaboração para que o aprendizado seja efetivo para os jovens e adolescentes.

Objetivos Específicos:

- Causar impacto social nas comunidades de atuação da Unicred;
- Fortalecer as iniciativas já existentes;
- Promover novas iniciativas sociais das cooperativas;
- Realizar uma transformação social por meio da educação;
- Atingir públicos distintos (crianças, jovens, adultos, cooperados e colaboradores).

c. **PERÍODO DE EXECUÇÃO**: Outubro/2023 a Outubro/2025 (24 meses)

d. **JUSTIFICATIVA**:

Com o intuito de promover ações que pudessem impactar e transformar as vidas das pessoas, respeitando as especificidades referentes a faixa etária, realidade e contexto social e econômico, foi desenvolvido pelo Instituto Unicred RS o Programa Unipoupe, uma iniciativa que propõe o ensino da educação financeira a adolescentes, jovens e adultos, a partir de 14 anos, através de conteúdos descomplicados, disponibilizados em uma plataforma digital, com linguagem acessível. O Unipoupe, através das parcerias firmadas, acaba chegando a diferentes regiões do Estado do Rio Grande do Sul, além de outros Estados do País, enfatizando a importância de se falar e compartilhar conhecimentos e experiências sobre educação financeira de uma forma geral, a toda a população.

e. **IMPACTO SOCIAL ESPERADO**:

Espera-se, através do Unipoupe, a transformação na vida das pessoas a partir da oportunidade de experiência de educação financeira que faça mais sentido e que esteja conectada com suas próprias vivências. Espera-se ainda que este impacto seja refletido também em sua família, possibilitando espaços de trocas, diálogos e planejamento familiar de acordo com a realidade apresentada.

f. **DESCRIÇÃO DA FORMA DE EXECUÇÃO/METODOLOGIA**:

O Unipoupe propõe entregar conteúdos sobre educação financeira com exemplos práticos e que conversem com a rotina dos jovens e adolescentes atendidos pelas entidades e instituições parceiras. A proposta é que os conteúdos, disponibilizados em uma plataforma virtual, com videoaulas gravadas por profissionais da Unicred, sejam levados ao público atendido pelas organizações parceiras de forma presencial (além da proposta de acesso remoto ou híbrido, apresentado pelo Programa desde o seu início, em 2021) reforçando o compromisso de acessibilizar o tema e de integrá-lo cada vez mais à vida e às rotinas das pessoas. O Programa está fundamentado em 3 dimensões básicas da educação financeira (Autoconhecimento e Objetivos; Sonhos e Planejamento; e Execução e Acompanhamento), que concectam os assuntos abordados nas aulas diretamente ao comportamento e à relação que se tem com as finanças.

g. **ESPAÇO FÍSICO**:

As aulas presenciais são realizadas em espaços disponibilizados pelas próprias organizações parceiras. Nos casos em que não há possibilidade de realização nos espaços das parceiras, o Instituto Unicred RS viabiliza a estrutura adequada para a realização das aulas (esse tipo de prática acontece especialmente com instituições cuja finalidade não seja o ensino, como

parcerias firmadas com associações ou com instituições de acolhimento). É levado pelo Instituto todo material de apoio necessário para realização da ação presencial, incluindo equipamento de projeção e notebook, quando a organização não dispõe desses recursos em sua estrutura, além dos materiais impressos: atividades, e-books, formulário de feedback e certificados.

h. **BENEFICIÁRIO DIRETO:**

Um total de 702 jovens e adolescentes (desde 2021), com idade a partir de 14 anos, vinculdos a instituições de ensino e entidades sociais com localização na região de Porto Alegre.

i. **BENEFICIÁRIOS INDIRETOS:**

Cerca de 2.808 pessoas beneficiadas, a partir do Unipoupe.

j. TOTAL DE ATENDIMENTOS DO PROJETO:

O Unipoupe já atendeu, desde 2021, um total de 4.648 pessoas, entre jovens, adolescentes e adultos, sendo que deste total 702 alunos são de Porto Alegre/RS.

k. META DE ATENDIMENTO MENSAL:

Estima-se como meta de atendimento mensal para esse período de 2 anos uma média de **93 alunos**.

5. PLANO DE EXECUÇÃO DO OBJETO DA PARCERIA

METAS A SEREM ATINGIDAS	
Metas Qualitativas	Impactar e levar transformação, através da educação financeira, às vidas dos alunos e de suas famílias.
Metas Quantitativas	**Em 2 (dois) anos**, período/prazo deste projeto espera-se atingir um total de **2.232 jovens e adolescentes** através do Unipoupe.
Meios de Verificação	Número de acessos e de alunos cadastrados na plataforma; nível de envolvimento dos alunos (através do envio dos formulários de cada aula/etapa); interações com os educadores através de Whatsapp; pesquisa de impacto realizada antes, ao término e um ano após a conclusão do Unipoupe; formulário de feedback dos jovens e adolescentes atendidos e dos educadores pertencentes às instituições parceiras.

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

Atividades	Descrição	Mês											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Reuniões de sensibilização equipe da gestão e/ou área pedagógica da Parceira	Apresentação do Programa Unipoupe, conteúdos, metodologias que podem ser utilizadas e formas de aplicação (presencial, híbrido ou online) à parceira (realizada junto à equipe de gestão e equipe pedagógica, de forma presencial ou virtual, conforme a necessidade e indicação da instituição	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Mobilização e organização dos recusrsos necessários para aplicação presencial	A partir do mapeamento da necessidade da parceira, o Instituto Unicred mobiliza e organiza os recursos para que a ação aconteça: materiais que precisam ser impressos (blocos de anotações, atividades, formulários de feedback, certificados), indicação de voluntários e profissionais para mediação da atividade, equipamentos áudio-visuais necessários de acordo com a estrutura apresentada pela parceira, viabilização de transporte para deslocamento	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Aplicação presencial do Unipoupe	Realização da atividade prática-presencial, de acordo com datas e horários disponibilizados pela parceira	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Acompanhamento dos alunos	Monitoramento e suporte aos alunos durante a realização do curso, tanto os realizados no formato 100% online como aqueles que realizaram o curso no formato híbrido ou presencial, através de grupos de Whatsapp, e-mails, e outras ferramentas que se tornarem necessárias para que o contato aconteça	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Emissão de certificados	A impressão dos certificados acontece após a conclusão do curso, especialmente nos casos em que há aplicação do Unipoupe presencial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Avaliação – mensuração de impacto	No início do curso, ao final e após um ano, é realizada uma pesquisa de impacto que busca identificar o quanto o Unipoupe refletiu e fez diferença na vida dos alunos. Além dessa pesquisa, ao término das aulas, ou quando finalizadas as três primeiras dimensões (quando o curso é realizado no presencial), os alunos preenchem o formulário de feedback	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO													
Atividades	**Descrição**	**Mês**											
		13	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**	**21**	**22**	**23**	**24**
Reuniões de sensibilização equipe da gestão e/ou área pedagógica da Parceira	Apresentação do Programa Unipoupe, conteúdos, metodologias que podem ser utilizadas e formas de aplicação (presencial, híbrido ou online) à parceira (realizada junto à equipe de gestão e equipe pedagógica, de forma presencial ou virtual, conforme a necessidade e indicação da instituição	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Mobilização e organização dos recusrsos necessários para aplicação presencial	A partir do mapeamento da necessidade da parceira, o Instituto Unicred mobiliza e organiza os recursos para que a ação aconteça: materiais que precisam ser impressos (blocos de anotações, atividades, formulários de feedback, certificados), indicação de voluntários e profissionais para mediação da atividade, equipamentos áudio-visuais necessários de acordo com a estrutura apresentada pela parceira, viabilização de transporte para deslocamento	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Aplicação presencial do Unipoupe	Realização da atividade prática-presencial, de acordo com datas e horários disponibilizados pela parceira	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Acompanhamento dos alunos	Monitoramento e suporte aos alunos durante a realização do curso, tanto os realizados no formato 100% online como aqueles que realizaram o curso no formato híbrido ou presencial, através de grupos de Whatsapp, e-mails, e outras ferramentas que se tornarem necessárias para que o contato aconteça	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Emissão de certificados	A impressão dos certificados acontece após a conclusão do curso, especialmente nos casos em que há aplicação do Unipoupe presencial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Avaliação – mensuração de impacto	No início do curso, ao final e após um ano, é realizada uma pesquisa de impacto que busca identificar o quanto o Unipoupe refletiu e fez diferença na vida dos alunos. Além dessa pesquisa, ao término das aulas, ou quando finalizadas as três primeiras dimensões (quando o curso é realizado no presencial), os alunos preenchem o formulário de feedback	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

QUADRO RESUMO			
Atividades	**Metas a serem atingidas**	**Atendimentos mensais**	**Prazo para atendimento de metas**
Reuniões de sensibilização equipe da gestão e/ou área pedagógica da Parceira; mobilização e organização dos recusrsos necessários para aplicação presencial; aplicação presencial do Unipoupe; acompanhamento dos alunos; emissão de certificados; avaliação – mensuração de impacto.	Em 2 (dois) anos, estima-se atingir um total de **2.232 jovens e adolescentes** através do Unipoupe, buscando impactar e levar transformação às vidas dos alunos e de suas famílias	**93** jovens e adolescentes	2 (dois) anos – **24 meses**

6. ORÇAMENTO FÍSICO-FINANCEIRO

6.1. Orçamento Resumido

Parceiro	Valor do Investimento (em R$)
FUNCRIANÇA	**R$ 749.441,96**
Instituição proponente *(contrapartida)*	
Parceiro 01	
Parceiro 02	
Total	

6.2. Orçamento do Recurso Solicitado ao Funcriança

Importante:

a. O valor do orçamento abaixo deverá coincidir com o valor indicado na tabela acima, no item FUNCRIANÇA;
b. Onde consta "Natureza do movimento", colocar o número de itens, a descrição e o valor unitário de cada item.

NATUREZA DO MOVIMENTO	CUSTO MÊS	NÚMERO DE MESES	CUSTO TOTAL
1. Consumo			
1.1 Telefone (celular)	R$ 29,00	24 meses	R$ 696,00
1.2 Impressão de atividades em papel A4 (2 páginas) e formulários de feedbak (1 página para 2 formulários) – total de impressões (base 93 alunos mês): **233 folhas** Valor unitário: R$ 7,98 pacte com 100 folhas	R$ 422,94 (para 53 unidades)	24 meses	R$ 10.150,56
1.3 Impressão de Ebooks em papel A4 (Dimensão 1 – 13 páginas, dimensão 2 – 17 páginas e dimensão 3 – 24 páginas) - total de impressões (base 93 alunos mês): **5.022 folhas** Valor unitário: R$ 7,98 pacte com 100 folhas			
1.4 Blocos Unipoupe (base 93 alunos mês) – valor unitário: R$ 3,20	R$ 297,60	24 meses	R$ 7.142,40
1.5 Canetas Instituto Unicred (base 93 alunos mês) – valor unitário: R$ 2,82	R$ 262,26	24 meses	R$ 6.294,24

1.6 Impressão certificados em papel sulfite 240gr (base 93 alunos mês) - total de impressões: **93 folhas** Valor unitário: R$ 31,12 pacte com 100 folhas	R$ 31,12	24 meses	R$ 746,88
SUB-TOTAL	R$ 1.042,92		**R$ 25.030,08**

2. Pagamento de Pessoal			
2.1 Salários equipe (Jovem Aprendiz – R$656,34, Assistente Administrativo – R$3.180,00 e Gerente – R$8.374,00)	R$ 12.210,34	24 meses	R$ 293.048,16
2.2 Benefício (Refeição + Alimentação)	R$ 3.604,00	24 meses	R$ 86.496,00
SUB-TOTAL	R$ 15.814,34		**R$ 379.544,16**

3. Serviços de Terceiros			
3.1 Instrutor/professor para realização das aulas presenciais do Unipoupe (valor hora/aula: R$ 50,00 – carga horária total do curso: 10 horas) Meta: 93 alunos, divididos em grupos de máx. 15 alunos = 7 grupos/turmas mês Cálculo: 7 grupos/turmas x 10h x R$50,00 = R$ 3.500,00 mês	R$ 3.500,00	24 meses	R$ 84.000,00
3.2 Plataforma de conteúdos e **s**uporte no atendimento do Unipoupe – valor anual/aluno: R$ 92,48 (base de cálculo: 93 alunos mês e 1116 alunos ano)	R$ 8.600,64	24 meses	R$ 206.415,36
SUB-TOTAL	R$ 12.100,64		**R$ 290.415,36**

5. Permanente			
5.1 Projetor portátil 2500 lúmens (valor unitário: R$ 502,47 – 1 unidade)	R$ 502,47		R$ 502,47
5.2 Notebook Dell Inspiron 15 - I5 (valor unitário: R$ 3.498,00 - 15 unidades)	R$ 52.470,00		R$ 52.470,00
5.3 Caixa de som JBL PartyBox Encore Esseencial (valor unitário: R$ 1.479,89 – 1 unidade)	R$ 1.479,89		R$ 1.479,89
SUB-TOTAL	R$ 54.452,36		**R$ 54.452,36**

Total do Projeto	**R$ 749.441,96**
Retenção de 5%	**R$ 37.472,10**
Total para Captação	**R$ 786.914,06**

Observação:

a. O valor para captação é resultado do valor total do projeto, somado ao valor da retenção

b. De acordo com o artigo 14 da Resolução150, as retenções seguem esta tabela:

Retenção	**Descrição**
Sem retenção	Para projetos de atendimento direto, de incentivo ao acolhimento, sob a forma de guarda de crianças ou adolescentes, o repasse será integral (100%), ou seja, sem retenção, em função da especificidade e complexidade do atendimento;
5% de retenção	Para projetos de atendimento direto com despesas de manutenção em ação continuada;
10% de retenção	Para projetos de atendimento direto quando os valores de material permanente, construção e serviços de terceiros representarem mais de 80% do valor total do projeto;
50% de retenção	Para projetos de órgãos governamentais
5% de retenção	Para **projetos de atendimento indireto e assessoramento**, mediante sua especificidade parapolítica da criança e adolescente, desde que ofertado gratuitamente para a rede de atendimento;
10% de retenção	Para projetos de atendimento indireto na linha de pesquisa, desde que possuam relevância e destinado ao público/ comunidades vulneráveis e/ou em risco social e quando aprovados.

Porto Alegre, 29 de setembro de 2023.

Nome completo do Representante Legal: Paulo Abreu Barcellos

RG: 1017718048

CPF: 055.505.720-87

ANEXOS – ORÇAMENTOS

Seguem, nas próximas páginas, os orçamentos que subsidiam os cálculos referentes a valores de investimento com: Consumo, Serviços de Terceiros e Permanente, detalhados no Projeto.

ORÇAMENTO FOLHAS

DATA: 26/09/2023

Papel Sulfite A4, 75 gramas (100 uni)

Casa do Papel:

Valor Unitário - R$ 7,98

Kalunga:

Valor Unitário - R$ 8,00

Americanas:

Valor Unitário - R$ 7,99

Papel Sulfite Offset A4, 240 gramas (100 uni)

Americanas:

Valor Unitário - R$ 31,12

Mercado Livre:

Valor Unitário - R$ 48,40

Amazon:

Valor Unitário - R$ 42,50

Classificação: Interno

Porto Alegre, 11/07/2023

À Unicred Central RS
At. Juliana
Fone : (51)3323-8839

GRAPHIMAX®
gráfica e impressão digital

Marlen Comercial e Prestadora de Serviços Ltda.
Rua Visconde do Rio Branco, 421/101
Floresta - Porto Alegre / RS - CEP: 90220-231
CNPJ: 03.488.554/0001-78
Fone: (51)3085-2444 | Cel: (51)99109-7154
E-mail: atendimento@graphimax.com.br

Prezado cliente,

Vimos através desta apresentar nossa proposta orçamentária para a confecção do(s) servico(s) conforme especificações abaixo :

Item(ns) solicitado(s) do orçamento : 009585.

01) 1.000 Bloco(S) - 1X50

Capa Aberta: 43x15cm, 4x0 cores em Papel Couchê Fosco 250g.
Miolo: 50 vias 14,8x21cm, sem impressão em Papel Offset 75g.
Corte Reto, Colado, Picotado, Qtd de Picotes: 1, Tipo de Picote: Horizontal, Grampeado, Encadernação Brochura(Miolo), Frete incluso.

Total: R$ 7.990,00 Unit: 7,99 Pgto: A combinar Entrega a combinar

Validade da proposta : 30 dias Vendedor : Katia Moreira	Orçamento composto por informações fornecidas pelo cliente e sujeito a recálculo mediante alterações do pedido original. Aguardamos sua confirmação. Após aprovado não nos responsabilizaremos por quaisquer incorreções. Proposta sujeita à análise de crédito.
Atenciosamente, **Marlen Comercial e Prestadora de Serviços Ltda**	Autorizo a confecção do(s) item(ns) acima assinalado(s), **Unicred Central RS**

Caxias do Sul, 11/07/2023

À Juliana Flores

Gráfica MURIALDO
"Seu impresso educa uma criança"

Prezado cliente,

Vimos, através desta, apresentar a nossa proposta orçamentária para a confecção do(s) servico(s) conforme especificações abaixo:

Item solicitado do orçamento nro : **89264.**

01 **1.000 Blocos Com Capa - 50x1**

Capa: 15x42.5cm, 4x0 cores Tinta Escala em Couche Liso 230g. GRAVAÇÃO CHAPA EM CTP
Miolo: 1 via 15x21cm, sem impressão em Off-set 75g.
Colado, Vinco.

Total : R$ 3.300,00 Unitário : 3,30 Pgto : A combinar

Vendedor : Venda Direta - (54)3221.1422

Orçamentista : Clarice

Validade da proposta : 5 dias. As quantidades poderão variar em 5% para mais ou para menos, que serão devidamente faturadas para o cliente. A gráfica não se responsabiliza por erros no ARQUIVO quando este for fornecido pelo cliente. IMPORTANTE: Neste orçamento está incluso uma prova de cor digital, quantidades solicitadas a mais serão cobradas do cliente, assim como chapas excedentes.

Atenciosamente,

Instituto Leonardo Murialdo

Autorizo a confecção do(s) item(ns) acima assinalado(s),

Juliana Flores

GRÁFICAODISSÉIA

PORTO ALEGRE, 11 de Julho de 2023

Proposta nº OE/4.509
Cálculo nº 30.807

À
UNICRED INSTITUTO RS

Prezado(s) senhor(es),

Prezado Cliente,

Apresentamos nossa proposta orçamentária conforme especificações abaixo :

Produto: Livro - Bloco de Atividades
Descrição: COMPARTILHAR E PROSPERAR
Formato Fechado: 150 x 210 mm **Formato Aberto:** 300 x 210 mm
Especificações: Capa Livro de Ativi, formato 150 x 210 mm em Couchê Brilho 250 g/m2, 4x0 cores
Miolo [M] - Bloco At 96 págs. em Off-set 75 g/m2, 1x0 cores
Acabamentos: Mockup, DUPLA-FACE P/ FIXAR MIOLO

Quantidade	Unitário	Total (R$)
1.000	R$ 3,20	R$ 3.200,00

Cond. Pagto: Boleto 10 dias **Validade:** 10 dias
Vendedor: Fabiane Paim **Imposto:** ISENTO
Programação Entrega: a combinar
Obs.: CAPA COM LOMBADA QUADRADA ESTENDIDA (DEIXANDO A COLO DO LOMBO APARENTE), SEM ACABAMENTO DE ENOBRECIMENTO. MIOLO SEM IMPRESSÃO COM COLA BRANCA PARA FÁCIL DESTAQUE.
LIBERAÇÃO PARA PRODUÇÃO DIA 11/07/23
ENTREGA DE 100 UNIDADES DIA 14/07/23 ATÉ 17HS E SALDO ATÉ DIA 20/07/23.

- Condições e prazos de pagamento sujeitas a análise de crédito.

- A gráfica não se responsabiliza por erros de arte-final fornecida pelo cliente.

- A gráfica reserva-se o direito de entregar até 5% para mais ou menos da quantidade cotada, cobrando pela quantidade entregue e pelo preço unitário acima.

Nos colocamos à disposição e aguardamos sua aprovação para darmos andamento ao pedido.

continua...

Tributação:
- ICMS não incidente conforme livro I art. 11, inciso 2, decreto 37699/97
- Isenção conforme artigo 150, inciso VI alínea "d": Livros jornais e periódicos, de conteúdo Técnico, Científico Didáticos, Litúrgico ou Cultural, desde que não publicados essencialmente para anúncios ou outras menções publicitárias.
- Conteúdo do material sujeito a avaliação para confirmação deste orçamento.
- Produto que não se enquadrar nestas categorias será cobrado acréscimo da diferença da tributação no faturamento.

GRÁFICAODISSÉIA

PORTO ALEGRE, 11 de Julho de 2023

Proposta nº OE/4.509
Cálculo nº 30.807

Tributação:
- ICMS não incidente conforme livro I art. 11, inciso 2, decreto 37699/97
- Isenção conforme artigo 150, inciso VI alínea "d": Livros jornais e periódicos, de conteúdo Técnico, Científico Didáticos, Litúrgico ou Cultural, desde que não publicados essencialmente para anúncios ou outras menções publicitárias.
- Conteúdo do material sujeito a avaliação para confirmação deste orçamento.
- Produto que não se enquadrar nestas categorias será cobrado acréscimo da diferença da tributação no faturamento.

dmfgráfica .com.br

+20 ANOS DE ATUAÇÃO | QUALIDADE, COMPROMISSO E DIFERENCIAÇÃO

Razão Social: MYCHEL DA SILVA ROMERO

Nome Fantasia: DMF GRÁFICA E PRODUTORA

CNPJ: 11.010.756/0001-38

Insc. Estadual: 024/0410351

Insc. Municipal: 72856

Endereço: Av Boqueirão, 1054 – Igara, Canoas / RS

CEP: 92410-392

Telefone para Contato: (51) 3059-6367

E-mail para contato comercial: atendimento@dmfgrafica.com.br

E-mail para contato financeiro: financeiro@dmfgrafica.com.br

Orçamentos para confecção de canetas Instituto Unicred:

CANETA PLÁSTICA COD. 08578 - IMPRESSÃO COLORIDA 1 LADO

Cores disponíveis: PRATA

Prazo de produção: 15 dias úteis após a compra

500 unidades - Valor total: R$ 1.410,00 – Valor unitário: R$ 2,82

ITEM 1: Caneta de bambu

Impressão: colorida 1 lado

Acabamentos: impressão UV

Arte: criada por nós

400 unidades - Valor total: R$ 2.200,00 – Valor unitário: R$ 5,50

ITEM 1: Caneta PLÁSTICA prata

Impressão: colorida 1 lado

Acabamentos: impressão UV

Arte: criada por nós

500 unidades - Valor total: R$ 1.700,00 – Valor unitário: R$ 3,40

Classificação: Interno

Contratação de professor - Gestão/Educação Financeira

site: https://www.superprof.com.br/s/gestao-financeira,Porto-Alegre--RS--Brasil,-30.0368176,-51.2089887,1.html

Aulas Presenciais e Online

Nome	Resumo formação e experiência	Preço hora/aula
Bruno	Contador e Professor de Curso Técnico e Ensino Superior. **Com experiência prática e também em sala de aula**. Faço o difícil se tornar em fácil! **Ensino você a entender e pensar**! Graduado em Ciências Contábeis pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), com experiência profisional na área de custos, contabilidade pública e contabilidade tributária. Pós-graduado em Docência no Ensino Superior e pós-graduando em Gestão Pública na Universidade Estadual do Rio Grande do Sul (UERGS). Professor em curso técnico de administração e contabilidade nas matérias de contabilidade de custos, contabilidade gerencial, contabilidade pública e tributária.	R$ 50
Sergio Mylius	Administrador **ministra aulas de Planejamento, Orçamento e Controle, Investimentos e Mudança de Hábitos em Finanças Pessoais** em Porto Alegre - RS. Sou formado em Administração com estágios no exterior e com curso de pós-graduação. Desenvolvo o meu trabalho pessoalmente ou via internet. Além de ministrar o conteúdo, também forneço alguns textos para os clientes estudarem em casa. Já desenvolvi várias sessões de Finanças Pessoais.	R$ 50
Lucas	Aulas sobre Investimentos, Mercado Financeiro, Bolsa de Valores, Trade, Análise Técnica & Finanças Pessoais. Bacharelando em Ciências Econômicas, **apaixonado pelo Mercado Financeiro e em busca de gerar riqueza e agregar valor para o mund**o. Desde 2018 no mercado de Renda Variável, com mais de 2000 horas de acompanhamento de pregão além de cursos concluídos nas áreas de Day Trade, Swing Trade, Opções e Long & Short. Empreendedor, educador financeiro e leitor da Escola Austríaca de Economia.	R$ 80

Classificação: Interno

Carlos	Formado em Gestão Financeira e Controladoria, **ajudo pessoas a entender melhor sobre suas finanças**. Sempre gostei de compartilhar ensinar aquilo que sei com outras pessoas, finanças é uma área que as pessoas olham pra mim e sabem que entendo porque falo com muito entusiasmo e com desejo que as pessoas entendam a importância e o bem que faz para nossas vidas estar de bem com ela. Sou casado e minha esposa é da área de ciências contábeis então aqui em casa é um assunto rotineiro.	R$ 90
Pâmela	Educadora Financeira, te ajudo a investir no mercado financeiro. Na minha mentoria criamos um plano sob medida para o cliente com foco na acumulação de patrimônio, no longo prazo. Eu sou a Pâmela, estou envolvida com o mercado financeiro desde 2018, sou apaixonada pela área, por isso me certifiquei na CPA-20 e na Ancord, e por onde tive passagem pela XP como assessora de investimentos. Atualmente ajudo meus familiares e amigos a aumentar a qualidade de vida através de seus investimentos. Investimentos feitos com clareza, levando-se em conta principalmente o momento macroeconômico, de forma a potencializar os resultados de forma segura.	R$ 90
Humberto	Formado em Administração, bancário, com mais de 30 anos de experiência na área financeira, dou aulas de Matemática Financeira! Trabalho com excel, apostila, hp12c, minhas aulas são desenvolvidas com praticidade e com uma linguagem clara e objetiva, propiciando ao aluno um aprendizado eficaz. Me disponho a ensinar para alunos de cursos técnicos, iniciantes na área financeira, interessados em aplicar as técnicas em suas empresas também.	R$ 100
Maria Alice	Mestra e especialista pela UFRGS. Experiência como professora universitária e cursinhos com foco em concursos. 2016-2017-Professora do Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios (IBGEN) e Ftec. 2015- Estágio Docente para turma de graduação na Universidade Federal do Rio Grande do Sul - Conceito A. 2014- Monitora da disciplina de Matemática Financeira na UERGS. 2014- Monitora da disciplina de Avaliação Econômica na UERGS. 2013-2014- Pesquisadora do projeto Mais Água atuando na coleta de dados e posterior análise dos achados- UFRGS/UERGS/FEPAGRO.	R$ 115

Classificação: Interno

À

Juliana Flores

Programa de Educação Financeira para JOVENS APRENDIZES

Proposta Comercial

Investimento

ITEM	Valor unitário	Valor para o Projeto Voluntariado pela ABEFIN
Programa de Educação Financeira para Jovens Aprendizes	R$ 221,90 aluno/ano	R$139,90 aluno/ano

Prazo de validade da proposta: 60 dias **Prazo de entrega**: Imediata
Data: 28/09/2023

Razão Social da empresa: DSOP Educação Financeira
End. Completo: Rua Alba, 88 – Jabaquara – CEP: 04346-000
CNPJ: 10.233.817/0001-63 **IE:** 147.023.470/116
TEL.: (11) 3177-7800 / (11) 99119-5982 Contato**/Vendas:** Ana Rosa Vilches
CPF: 024.438.068/63
NOME SÓCIO/ADMINISTRADOR: Reinaldo Aparecido Domingos

Ficamos à disposição.

Atenciosamente,

Ana Rosa Vilches
Diretora de Projetos Especiais
ana.rosa@dsop.com.br
(11) 99119-5982

PLANOS

FORME
EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Benefícios	Rubi	Diamante	Platinum	Ouro
Habilitação da escola	✔	✔	✔	✔
Material Didático	✔	✔	✔	✔
FORME Play	✔	✔	✔	✔
Capacitação dos professores	✔	✔	✔	✔
Live exclusiva com os pais	✔	✔	✔	✘
Material complementar	✔	✔	✘	✘
Astrodin de pelúcia	✔	✔	✘	✘
Mentoria financeira com a instituição	✔	✘	✘	✘
Valor anual	R$ 329,99/ano	R$ 219,99/ano	R$ 209,99/ano	R$ 169,99/ano
Boleto	3x R$ 109,99	3x R$ 73,33	3x R$ 69,99	3x R$ 56,66

*Durante vigência do contrato da prestação de serviço FORME
OBS.: Valor por aluno no ANO

FASES DE IMPLEMENTAÇÃO NAS ESCOLAS

FORME
EDUCAÇÃO FINANCEIRA

1º Etapa
Negociação

2º Etapa
Professores participantes

3º Etapa
Alinhamento de datas e capacitação dos professores

4º Etapa
Entrega do material pedagógico / Após pagamento do primeiro boleto

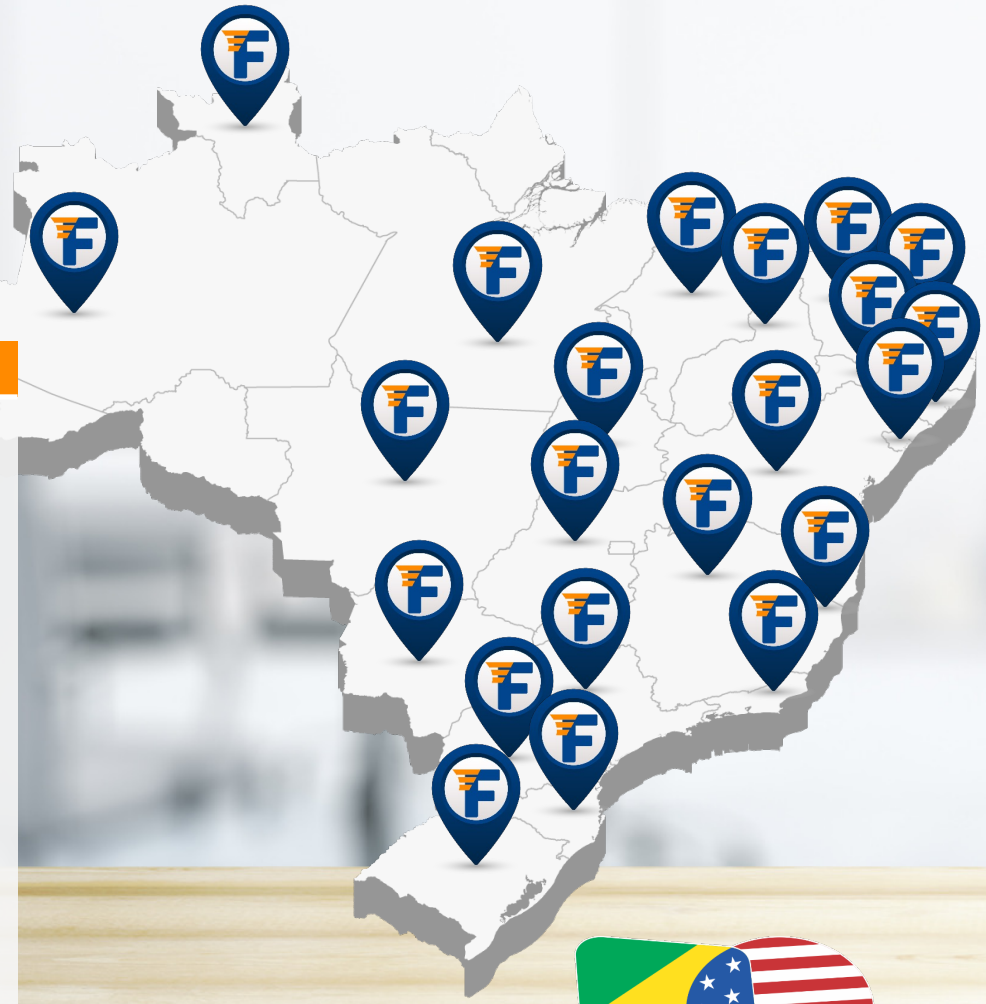
5º Etapa
Início das aulas

ASSESSORIA PEDAGÓGICA

Durante o ano letivo

ABRANGÊNCIA

FORME
EDUCAÇÃO FINANCEIRA



Estados

CE
AL
ES
PE
MG
RJ
SP
PR
SC
RS
RN
BA
RR
GO
MT
MA
AM
MS
TO
PB
PA
PI

Estamos em

22 Estados + DF

163 Cidades

Faltam 4 estados para cobrir 100% do território nacional.

PROJETO Bilíngue

2023 1º Semestre – Ensino Infantil
2023 2º Semestre – Ensino Fundamental

Distribuição
via parceiro English Club

FORME
EDUCAÇÃO FINANCEIRA
Agradecemos a oportunidade!
Redes sociais: @formeeducaoficial
+55 11 91308-1418
contato@formeeduca.com.br
www.formeeduca.com.br

Proposta de atuação | Unipoupe e Pipa Ideias

Tarefa	Alunos	Alunos
Criação de conteúdos com a metodologia Unipoupe		
Treinamentos com os colaboradores Unicred		
Elaboração dos roteiros das aulas		
Equipe e gestão para gravações em estúdio		
Capacitação dos educadores responsáveis por multiplicar o Unipoupe		
Atualizações na plataforma		
Gerenciamento de novos alunos na plataforma (cadastros e atividades)		
Prospecção de novas instituições para parceria	2.000	1.116
Mobilização das instituições para maior adesão do Unipoupe		
Atualizações de planilhas, números e apresentações		
Geração de certificados semanais para os alunos		
Presença e aplicação de imersões conforme demanda		
4 postagens mensais para as redes sociais do Instituto Unicred		
Elaboração de materiais complementares (e-books e outros)		
Custos com plataforma (membros, hospedagem e domínio)		
VALOR ANUAL POR ALUNO	**R$ 51,60**	**R$ 92,48**

Pipa Ideias | contato@pipaideias.com.br
Andressa (51) 9 9984.9081 | Luísa (51) 9 9151.9499