



UMA EMPRESA
DO GRUPO



Fazendo + pela sua marca.

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO 012/2024
ADOÇÃO DE CANTEIROS CENTRAIS AVENIDA
BORGES DE MEDEIROS.
PROCESSO 24.0.000104071-1**

A HSQ, empresa do grupo H Mídia, traz na sua bagagem a experiência de profissionais com mais de 40 anos de atuação no mercado publicitário gaúcho e nacional.

Atendendo clientes dos principais mercados brasileiros, possuímos uma carteira de anunciantes de todos os portes e segmentos.

Com o objetivo de atender à demanda de projetos de comunicação OOH, temos nas Empenas de Grandes Formatos uma alternativa de excelente visibilidade para os anunciantes e um diferencial na comunicação com seu público consumidor no cotidiano da cidade de Porto Alegre.

Nosso Plano de Empenas, estrategicamente localizadas em pontos de grande fluxo e em bairros com maior poder de consumo, tem potencial na ordem de 20 milhões de impactos mensais, segundo dados da EPTC.

www.hsqmídia.com.br/



Uma empresa do grupo



Fazendo + pela sua marca.

OBJETO:

- Adoção dos Canteiros Centrais, localizados na Av. Borges de Medeiros, número 500 ao número 1224. Com vistas a sua manutenção e paisagismo.
- A título de contrapartida a esta parceria com o Município, o adotante poderá realizar o uso publicitário na parede e **muro medindo aproximadamente 42m x 4m, nas áreas acima do viaduto Otávio Rocha.**
- A adoção consiste por meio de execução direta das medidas de conservação, manutenção e melhorias nos canteiros centrais por parte do adotante ou de preposto por ele indicado.
- Período de adoção:
- 1 ano com possibilidade de renovação de mais 3 anos.
- Em anexo o Projeto gráfico completo da revitalização do Muro.

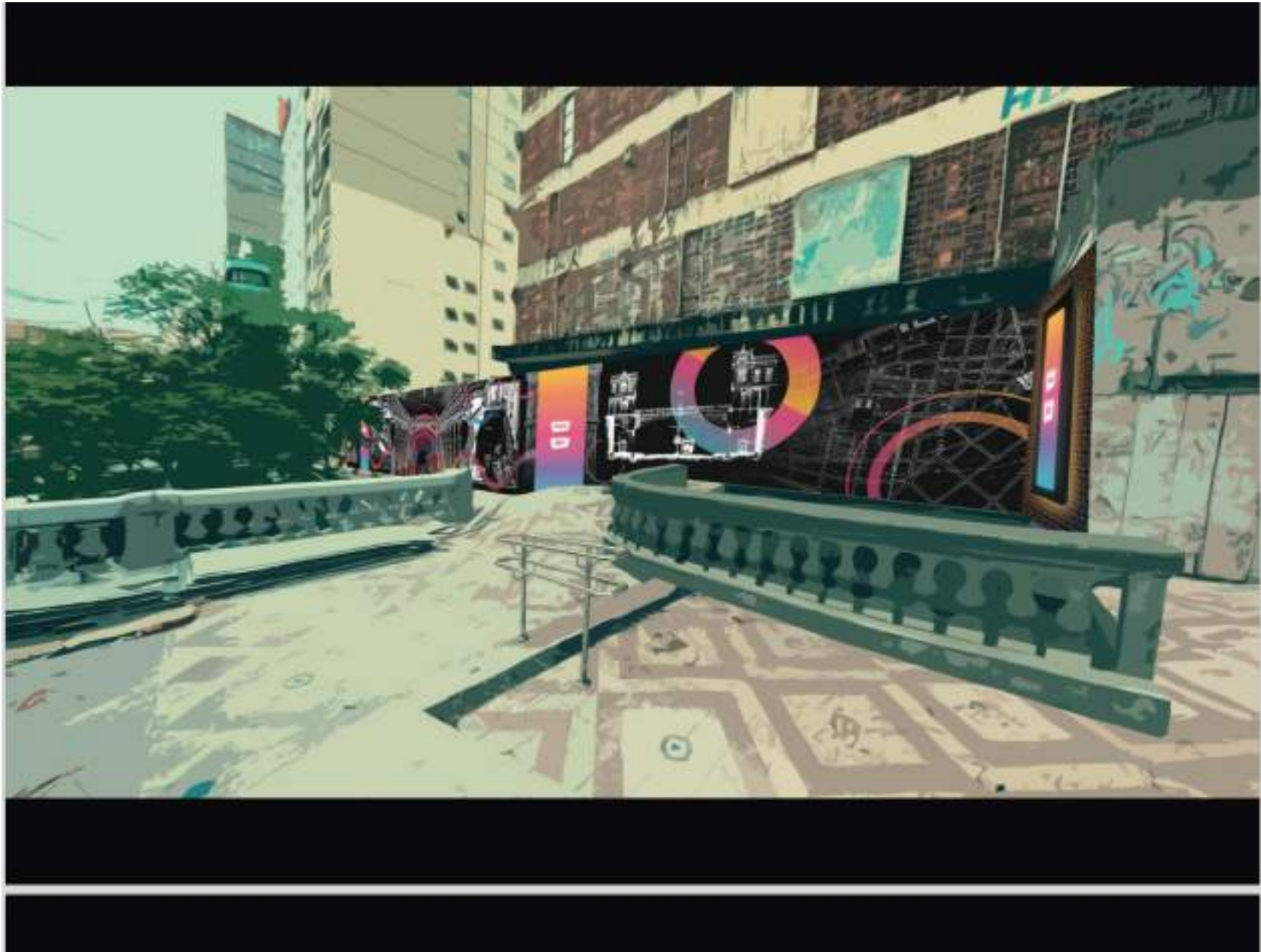


ADUTO

Otávio Rocha

O Viaduto Otávio Rocha, popularmente conhecido como Viaduto da Borges, foi criado para aprimorar a circulação urbana entre o sul e o centro da cidade de Porto Alegre, no início da República.





Plano de trabalho, cronograma de implantação e previsão de investimentos: Novo Muro do Viaduto da Borges de Medeiros:

- A revitalização do Muro do Viaduto iniciará em novembro na sua primeira versão. Teremos 4 fases conforme previsto no Projeto gráfico
- A cada 4 meses, teremos uma nova roupagem com mudança do conceito visual, para dar mais visibilidade e atratividade ao Muro e renovar a sua ambientação, tendo em vista a relação com os moradores da cidade e com os turistas que por ali passarem.
- A previsão de término da revitalização e as trocas de projetos artísticos, será em dezembro de 2025.
- Previsão de investimentos a cada três meses:
- Estamos prevendo um investimento de cerca de 45 mil reais a cada três meses.

Simulação de projeto do paisagismo dos canteiros da Avenida Borges de Medeiros:



Plano de trabalho, cronograma de implantação, previsão de investimentos. Canteiros da Borges de Medeiros.

- A revitalização dos Canteiros centrais da Av. Borges de Medeiros, iniciará em novembro de 2024, após assinatura do termo de adoção.
- Esta manutenção será mensal, com previsão de término da revitalização, manutenção em dezembro de 2025.
- Previsão de investimentos mensais:
- Estamos prevendo um investimento de cerca de 20 mil reais mensais.

Dados da Empresa proponente:

- Razão social:
 - HSQ.Com Consultoria da Midia Ltda.
 - CNPJ: 20.598.752/0001-03
 - Endereço: Av. Dr. Carlos Barbosa, 79 – Medianeira – Porto Alegre.
 - Responsável:
 - Alexandre Jung Quintian
-

 REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA				
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 20.598.752/0001-03 MATRIZ		COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL		DATA DE ABERTURA 08/07/2014
NOME EMPRESARIAL HSQ.COM CONSULTORIA DE MIDIA LTDA				
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) HSQ.COM			PORTE EPP	
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 73.12-2-00 - Agenciamento de espaços para publicidade, exceto em veículos de comunicação				
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 46.19-2-00 - Representantes comerciais e agentes do comércio de mercadorias em geral não especializado 70.20-4-00 - Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica 82.30-0-01 - Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas				
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 - Sociedade Empresária Limitada				
LOGRADOURO AV DOUTOR CARLOS BARBOSA		NÚMERO 79	COMPLEMENTO *****	
CEP 90.880-001	BARRIO/DISTRITO MEDIANEIRA	MUNICÍPIO PORTO ALEGRE	UF RS	
ENDEREÇO ELETRÔNICO		TELEFONE (51) 3043-6146		
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****				
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 08/07/2014		
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL				
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****		

✉ comercial@hsqmidia.com.br

f HSQ consultoria em mídia

☎ (51) 3051.9500



Uma empresa do grupo



Fazendo + pela sua marca.

Canteiros centrais

Av. BORGES DE MEDEIROS

Hmídia

Hsq

PROPOSTA

A H Mídia Exterior e a HSQ Mídia, reconhecidas pela inovação e impacto visual de suas campanhas publicitárias, propõem a adoção dos canteiros centrais da Av. Edivaldo Pereira Paiva, em Porto Alegre. Com 22 anos de experiência e uma rede de mais de 500 faces de mídia, ambas as empresas buscam constantemente melhorar o ambiente urbano e oferecer soluções eficazes para seus clientes.

A adoção dos canteiros centrais representa uma oportunidade única para demonstrar compromisso com a sustentabilidade, responsabilidade social e inovação. Além de embelezar e revitalizar a avenida, a iniciativa fortalecerá a imagem das empresas como marcas que investem no desenvolvimento da comunidade. Esta ação não só contribui para um ambiente urbano mais agradável, mas também cria novas possibilidades empolgantes para a mídia exterior em Porto Alegre.

H mídia

HSQ

BENEFÍCIOS DA ADOÇÃO

Melhoria Estética e Manutenção:

A adoção dos canteiros centrais pela H Mídia Exterior e HSQ Mídia garantirá manutenção contínua e melhoria estética da avenida, incluindo o plantio e cuidado de plantas, flores e árvores, criando um ambiente agradável para os cidadãos.

Responsabilidade Social e Ambiental:

As empresas reforçam seu compromisso com a responsabilidade social e ambiental, investindo na preservação e melhoria dos espaços públicos, demonstrando dedicação à sustentabilidade e ao bem-estar da comunidade local.

Maior Visibilidade e Reconhecimento das Marcas:

A presença da H Mídia Exterior e HSQ Mídia nos canteiros centrais aumentará a visibilidade das marcas, associando-as a ações positivas e de impacto social, fortalecendo sua imagem como organizações comprometidas com a cidade e seus moradores.

Atração de Novos Negócios:

A revitalização dos canteiros centrais atrairá novos negócios para a área, incentivando o desenvolvimento econômico local. Um ambiente mais agradável e bem cuidado aumentará o interesse de comerciantes e empresas em estabelecer-se nas proximidades.

Melhoria da Qualidade de Vida:

A adoção dos canteiros centrais melhorará a qualidade de vida dos moradores e frequentadores da avenida, proporcionando benefícios psicológicos e físicos através de espaços verdes bem cuidados.



Canteiros centrais

Av. BORGES DE MEDEIROS

Hmídia

Hsq

VIADUTO

Stavio Rocha

MURO DA BORGES

Hmídia

Hsq

H MÍDIA e HSQ

O Grupo H Mídia, composto pela HSQ Mídia e H Mídia Exterior, é referência em soluções inovadoras de mídia exterior no Brasil, combinando décadas de experiência em OOH (Out of Home) e DOOH (Digital Out of Home). Desde 2002, a H Mídia Exterior se especializa em locação de espaços publicitários, oferecendo mais de 700 faces em mídia estática, digital, indoor e outdoor. A empresa destaca-se pela criatividade, inovação e compromisso com a qualidade, adaptando-se continuamente para atender às necessidades de comunicação de seus clientes e garantindo satisfação e conexão em todos os projetos.

Já a HSQ Mídia, com mais de 10 anos de atuação, oferece soluções OOH e DOOH nas principais cidades brasileiras, destacando-se pelo maior inventário de empenas estáticas e de LEDs no Rio Grande do Sul. A empresa também comercializa painéis de LED, frontlights, mídia móvel e projetos especiais em LED e PDV. Sua equipe especializada, com mais de 40 anos de experiência no mercado publicitário, utiliza tecnologia de ponta para atender clientes de todos os portes e segmentos, garantindo resultados criativos e inovadores.

H mídia

HSQ

O VIADUTO

O Viaduto Otávio Rocha, ou Viaduto da Borges, é um ícone de Porto Alegre, concluído em 1932 como parte de um projeto urbanístico para melhorar a circulação na cidade. Projetado por Manoel Barbosa Assumpção Itaquí e Duílio Bernardi, destaca-se por suas arcadas e esculturas de Alfred Adloff, servindo como um importante ponto social e cultural. Investir na restauração do viaduto é crucial não apenas para preservar sua história, mas também para transformá-lo em um espaço vibrante e seguro, fortalecendo a identidade cultural da cidade e promovendo a convivência comunitária.

A IMPORTÂNCIA DA REVITALIZAÇÃO

A revitalização do Viaduto Otávio Rocha é crucial para preservar o patrimônio histórico de Porto Alegre e garantir que as futuras gerações possam apreciar sua importância cultural. Além de melhorar a segurança e o acolhimento do espaço, a restauração pode transformar o viaduto em um local vibrante para atividades culturais, promovendo a convivência social e o senso de comunidade. Economicamente, um viaduto revitalizado atrai turistas e beneficia o comércio local, enquanto práticas sustentáveis de paisagismo podem contribuir para o bem-estar ambiental. Em resumo, revitalizar o viaduto é uma oportunidade de revitalizar a vida urbana e fortalecer a identidade cultural da cidade.

PROPOSTA

A revitalização do Muro da Borges é essencial para preservar o patrimônio cultural de Porto Alegre e valorizar seu papel como espaço de interação social e artística. Este muro, que se tornou um canvas para expressões criativas, precisa de restauração para garantir que sua história e identidade sejam respeitadas. Além de preservar sua estrutura, a revitalização pode transformar o muro em um centro de atratividade, com murais artísticos e eventos culturais, incentivando a participação da comunidade e promovendo a valorização da arte local. Um espaço bem cuidado também contribui para a segurança, desencorajando vandalismos e atraindo visitantes, o que impulsiona a economia da região. Em resumo, revitalizar o Muro da Borges é uma oportunidade de reforçar a identidade cultural da cidade, promovendo uma convivência mais conectada e inclusiva.

CONCEITO E INSPIRAÇÃO

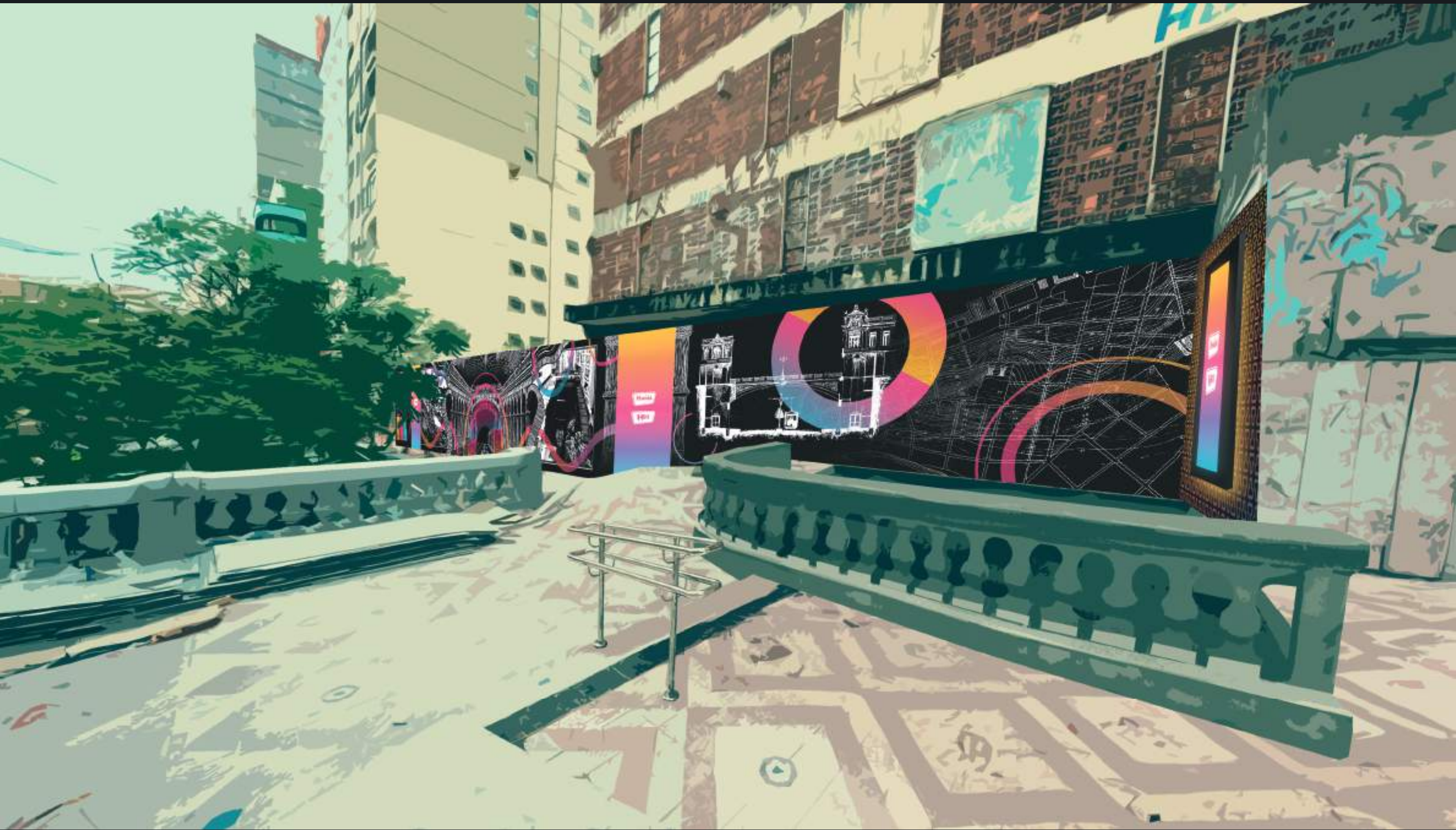
A revitalização do Muro da Borges terá como conceito central a celebração da história do viaduto, apresentando uma narrativa ilustrativa, divertida e moderna que capture sua essência. O projeto buscará transformar o muro em um espaço vibrante, onde murais interativos e instalações artísticas contarão a trajetória do viaduto de forma acessível e envolvente. Elementos lúdicos e grafites que representem momentos históricos serão utilizados para criar um diálogo entre a tradição e a modernidade, destacando a relevância cultural do espaço. Essa abordagem transformará o muro em um símbolo da identidade de Porto Alegre, celebrando sua história enquanto se conecta com a vida contemporânea da cidade.

VIADUTO

Otávio Rocha

O Viaduto Otávio Rocha, popularmente conhecido como Viaduto da Borges, foi criado para aprimorar a circulação urbana entre o sul e o centro da cidade de Porto Alegre, no início da República.







VIADUTO

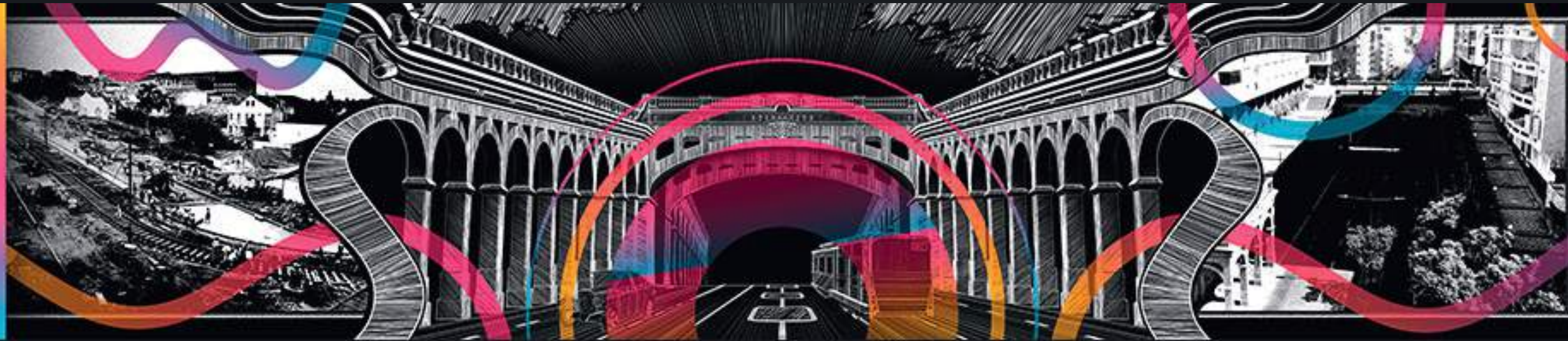
Olívio Rocha

O Viaduto Olívio Rocha, popularmente conhecido como Viaduto da Borçica, foi criado para aproximar a circulação urbana entre o sul e o centro da cidade de Porto Alegre, no início da República.



Hmidia

Hsa



Hmidia

Hsa



Hmidia

Hsa



EVOLUÇÃO CONTÍNUA

Para manter o Muro da Borges sempre atualizado e moderno, implementamos um planejamento trimestral que permitirá a renovação do conceito a cada três meses. Essa abordagem assegurará que o espaço continue refletindo a dinâmica cultural e histórica de Porto Alegre. Para os próximos quatro trimestres, já temos conceitos pré-estabelecidos: o primeiro será contado a história do viaduto, a segunda focará na representação de monumentos históricos do centro da cidade, o terceiro destacará os pontos turísticos que capturam a essência de Porto Alegre, enquanto o quarto trimestre mostrará a diversidade que o centro da cidade possui, culturalmente. Com essa estratégia, o muro se tornará um espaço em constante evolução, celebrando a rica herança da cidade e permanecendo relevante e atraente para a comunidade e os visitantes.

1° Trimestre

Data: Novembro/2024 a Fevereiro/2025 | A História do Viaduto

2° Trimestre

Data: Março a Maio/2025 | Monumentos históricos do centro de Porto Alegre

3° Trimestre

Data: Junho a Agosto/2025 | Pontos turísticos que capturam a essência de Porto Alegre

4° Trimestre

Data: Setembro a Novembro/2025 | A diversidade

Hmídia

Hsq

NOSSAS CONSIDERAÇÕES

A revitalização do Muro do Viaduto da Borges de Medeiros em Porto Alegre representa um compromisso com a preservação e valorização do patrimônio cultural da cidade. Este projeto transformará o muro em um vibrante ponto de encontro que celebra a história e a identidade local. Com atualizações trimestrais planejadas, o muro refletirá a dinâmica cultural e histórica de Porto Alegre, mantendo-se relevante e atraente. A revitalização incluirá murais interativos e instalações artísticas que narram a trajetória do viaduto de forma envolvente. Futuros conceitos, como a representação de monumentos históricos e pontos turísticos, já estão planejados. Este projeto reforçará os laços comunitários, promoverá a expressão artística e revitalizará um espaço urbano essencial, proporcionando um ambiente inspirador e acolhedor para todos.

VIADUTO

Stavio Rocha

MURO DA BORGES

Hmídia

Hsq