

1. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

1.1. Resumo executivo (contracapa):

- O que está sendo solicitado ao COMUI?
Habilitação do projeto FIOS, FIBRAS E TRAMAS DA VIDA para captação de recursos no valor de R\$ R\$ 109.200,00.
- Qual é o foco do projeto?
Capacitar 25 mulheres idosas de baixa renda para o mercado da economia criativa,
- Qual será o público beneficiado pelo projeto? Quantos serão atendidos?
25 Mulheres com mais de 60 anos com renda de até 02 salários mínimos..
- Qual é a área geográfica de abrangência?
Zona norte de Porto Alegre, RS.
- Qual o objetivo do projeto?
O projeto FIOS, FIBRAS E TRAMAS DA VIDA pretende capacitar mulheres com mais de 60 anos com renda de até 02 salários mínimos para o mercado da economia criativa, por meio de oficinas práticas de técnicas têxteis, artes visuais e Gestão Criativa: Empreendedorismo para Artesãs, promovendo autonomia financeira, desenvolvimento pessoal e social, além de valorização cultural.
- Quais são as principais ações previstas?
 - Realizar 40 oficinas de 03 horas cada com processos formativos em técnicas têxteis, artes visuais e prática.
 - Realizar 20 oficinas de 02 horas cada de Gestão Criativa: Empreendedorismo para Artesãs.
- Que resultados você espera alcançar? Em que tempo?
Que em 10 meses as participantes estejam capacitadas para entrar no mercado da economia criativa, criando seus próprios produtos, de forma autoral, e capacitadas para empreender neste setor.
- Qual o valor total do projeto?
R\$ 109.200,00
- Qual o valor a captar junto ao Fundo Municipal do Idoso?
R\$ 109.200,00
- Há outros apoiadores e parceiros? Quem são eles?
Grupo Hospitalar Conceição.

2. APRESENTAÇÃO DA ENTIDADE

2.1. Dados de Identificação

Nome da OSC (Razão Social): Grupo da Longevidade Viva Vida

Nome Fantasia: Grupo da Longevidade Viva a Vida

Registro no COMUI: 021

CNPJ: 04617958/0001-87

Endereço: Rua João Correia 210 Bairro Cristo Redentor

Telefone Institucional: (51) 981141025

E-mail Institucional: grupolongevidade.vivaavida@gmail.com

Nome Representante Legal: Cristina Padilha Lemos

CPF: 10126813000

RG: 1096434269

2.2. Histórico da Instituição (Máximo 10 linhas)

O Grupo da Longevidade Viva a Vida é um grupo de convivência de idosos que existe há 36 anos. Reúne-se regularmente na Sede da ASCOPIB situado na Rua João Correia nº 210 Vila Ipiranga, zona norte de Porto Alegre. Iniciou como grupo para suporte social e autocuidado para pacientes hipertensos da Unidade Básica de Saúde Conceição do Grupo Hospitalar Conceição e ao longo dos anos veio se fortalecendo como grupo de convivência. Participam regularmente das reuniões cerca de 70 pessoas com idade média de 65 -80 anos. O Grupo em parceria com diversos órgãos tem participado em atividades junto a Instituições como Conselho Local de Saúde do Serviço de Saúde Comunitária do Grupo Hospitalar Conceição. Atuado em parceria com a Empresa Publica de Transporte e Circulação de Porto Alegre- EPTC, com o Departamento Municipal de Água e Esgoto, com a Fundação de Assistência Social e Cidadania – FASC com o Conselho Municipal do Idoso - COMUI tendo participado com representatividade, de eventos promovidos pela Unidade de Direitos do Idoso (UDI) e Unidade de Políticas Públicas para Juventude (UPPJ), vinculadas à Diretoria Geral de Direitos Humanos (DGDH) da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social e Esporte (SMDSE). Acolhe e interage também em seu espaço com grupos de idosos, participa de campanhas e filantropia para creches, asilos, instituições de caridade e assistência social. Participa do Fórum de Entidades do Idoso de Porto Alegre e tem representantes no Conselho Municipal do Idoso.

3. APRESENTACAO DO PROJETO

3.1. Local de execução do projeto

Sede da Associação Comunitária dos Amigos da Praça Irani Bertelli (ASCOPIB) situado na Rua João Correia nº 210 na Vila Ipiranga, zona norte de Porto Alegre.

3.2. Público

- Beneficiário Direto (faixa etária, principais vulnerabilidades, número de beneficiados e oriundos de qual região).
25 mulheres com mais de 60 anos, escolhidas através de uma seleção, com renda de no máximo 02 salários mínimos; oriundas do grupo, de enviadas pelo serviço social do Hospital Conceição, parceiro do grupo, e de moradoras do entorno convidadas, todas dentro do perfil sócio econômico e todas residentes na zona norte.
- Beneficiário Indireto

Comunidade e familiares em geral, pois as participantes se tornarão replicadoras do conhecimento adquirido.

3.3. Justificativa do Projeto

De acordo com o Laboratório de Desigualdades, Pobreza e Mercado de trabalho – PUCRS Data Social, a população idosa do Brasil vem aumentando exponencialmente nos últimos anos e, acompanhado desse movimento, o número de idosos que vivem abaixo da linha da pobreza também cresceu. Em uma década, o percentual de idosos passou de 7,72% (2012) para 10,49% (2022), o que

em termos absolutos significa um aumento de 15,2 milhões para 22,4 milhões de pessoas com idade superior a 65 anos. A mudança também pode ser percebida na composição etária da pobreza no Brasil: se em 2012 2,9% da população em situação de pobreza era composta por idosos, em 2022 esse percentual subiu para 4,2%, o que significa um aumento de dois milhões para 2,8 milhões de idosos. No que se refere à população extremamente pobre, o percentual subiu de 1,4% para 3,1%, o que representa um aumento de 216 mil idosos em situação de extrema pobreza em uma década. A pesquisa foi realizada utilizando os dados da Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios Contínua (PNADc), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). O estudo trabalha com as linhas de US\$6,85 PPC/dia para pobreza e US\$2,15 PPC/dia para a extrema pobreza, assim como definidas pelo Banco Mundial. Em valores mensais de 2022, a linha de pobreza é de aproximadamente R\$636,52 per capita/mês e a linha de extrema pobreza é de aproximadamente R\$199,78 per capita/mês. Idosos que vivem em domicílios com renda per capita abaixo desses valores estão em situação de pobreza e/ou de pobreza extrema.

E no Rio Grande do Sul os números não diferem, a população idosa no Rio Grande do Sul triplicou nos últimos 50 anos, passando de 5,8% na década de 70 para 18,8% em 2022. O Índice de envelhecimento do estado também é o maior do país, com 80,35 idosos para cada 100 jovens. A inversão da pirâmide etária é uma realidade no estado, com mais idosos do que crianças e adolescentes, e a transição para esse cenário está acelerada no estado.

Considerando estes números e tendo em vista que há mais de 20 anos que o valor das aposentadorias não é suficiente para suprir as necessidades dos beneficiários do INSS e que de acordo com pesquisa da CNDL/SPC Brasil, 52% dos idosos são os principais responsáveis pelo sustento da casa, então ações de qualificação para inseri-los dentro do mercado da economia criativa é um dos caminhos para minimizar esta situação.

3.4. Objetivos

3.4.1. Objetivo Geral

Capacitar 25 mulheres com mais de 60 anos, com renda de no máximo 02 salários mínimos, para o mercado da economia criativa, por meio de oficinas práticas de técnicas têxteis, artes visuais, empreendedorismo sênior e sustentabilidade, promovendo autonomia financeira, desenvolvimento pessoal e social, além de valorização cultural.

3.4.2. Objetivos específicos

Ações

Prazos

1. Realizar 40 encontros de 03 horas cada com processos formativos em técnicas têxteis e artes visuais.	40 encontros de 03 horas (01 por semana) com as atividades previstas no plano pedagógico	10 meses
2. Realizar 20 encontros de 02 horas cada da capacitação: Gestão Criativa: Empreendedorismo para Artesãs.	20 encontros de 02 horas (01 por semana) com as atividades previstas no plano pedagógico	05 meses

3.5. Metodologia (Máximo 20 linhas)

- Seleção de participante: Critério: Mulheres, renda de no máximo 02 salários mínimos, com mais de 60 anos, residentes na zona norte de Porto Alegre, sendo 10 vagas para participantes do grupo, 10 vagas para mulheres enviadas pelo serviço social do Hospital Conceição, parceiro do grupo, e 05 vagas para moradoras da comunidade que ainda não são associadas do grupo, que estão dentro do perfil e que tenham interesse em participar, para estas o convite será feito através de contato com outras entidades (grupos de igreja e Oscs) do entorno.

- O projeto será executado na sede do grupo, terá duração de 10 meses, se realizará em dois módulos: Oficina Têxtil e Oficina de Gestão Criativa: Empreendedorismo para Artesãs.

- O projeto inicia com a oficina têxtil que terá 10 meses de duração, e de forma concomitante, a partir do sexto mês inicia a oficina de Gestão Criativa: Empreendedorismo para Artesãs, com duração de 05 meses.

- A Oficina Têxtil se realizará em duas etapas, a primeira com 12 encontros de 03 horas cada, 01 por semana, onde serão apresentados conceitos básicos para a construção de um projeto de arte têxtil. A segunda etapa com 28 encontros, encontros de 03 horas cada, 01 por semana, será a de criação/execução das peças. Serão abordados os seguintes tópicos:

- Apresentação do universo têxtil:
- Apresentação das técnicas
- Fazer o estudo das referências
- Entender o processo criativo
- Conceber e planejar o projeto:
- Definir as técnicas e identificar os materiais
- Executar as obras.

Total: 40 encontros para formação e criação.

- A oficina de Gestão Criativa: Empreendedorismo para Artesãs, com duração de 05 meses, iniciará no sexto mês do projeto, serão encontros com 02 horas de duração, 01 por semana, onde serão apresentados os seguintes tópicos:

- Desenvolver a mentalidade empreendedora
- Capacitar artesãs a desenvolverem habilidades empreendedoras
- Prepará-las para que façam a gestão adequada da sua iniciativa
- Promover o conhecimento básico da gestão financeira
- Auxiliá-las a buscarem novas oportunidades de mercado
- Fortalecer as habilidades de relacionamento com os clientes
- Estimular a inovação e a criatividade
- Promover a colaboração entre as artesãs

Total: 20 encontros para formação.

- Equipamentos utilizado, mobiliário e projetor, já existentes, e material pedagógico/consumo, comprados para a execução do projeto.

3.6. Como a comunidade irá participar do projeto?

Através da participação dos componentes do Grupo da Longevidade Viva a Vida, seus familiares, vizinhos e convites a outras entidades.

3.7. Como o projeto pretende interagir com as políticas públicas?

Através do estímulo à manutenção da autonomia e independência dos idosos, da participação social e do convívio familiar e comunitário. Da promoção do bem-estar na velhice, participação ativa dos idosos no desenvolvimento de sua sociedade e criação de um ambiente propício e

favorável que realce as capacidades, habilidades e contribuições dos idosos. Do aproveitamento do potencial e dos conhecimentos dos idosos nos aspectos social, cultural e educativo. Da garantia de oportunidades de desenvolvimento, realização pessoal e bem-estar.

3.8. Avaliação do projeto:

Modulo Gestão Criativa: Empreendedorismo para Artesãs.

Objetivos específicos	Perguntas de avaliação	Indicadores	Formas de verificação	Periodicidade
1. Desenvolver a mentalidade empreendedora	Você acredita que desenvolveu uma visão mais estratégica sobre sua atividade?	% de participantes que entendem o conceito de mentalidade empreendedora	Formulário impresso com perguntas fechadas	Ao final do curso
		% de participantes que demonstram clareza sobre as características de um empreendedor	Formulário impresso com perguntas fechadas	Ao final do curso
			Formulário impresso com perguntas fechadas	Ao final do curso
2. Capacitar artesãs a desenvolverem habilidades empreendedoras	Você sente que o curso te preparou para enfrentar desafios como empreendedora?	% de participantes que relatam aumento na confiança para tomar decisões relacionadas ao seu negócio.	Formulário impresso com perguntas fechadas	Ao final do curso

		<i>% de participantes que se sentem mais preparadas para lidar com desafios como empreendedoras.</i>	<i>Formulário impresso com perguntas fechadas</i>	<i>Ao final do curso</i>
			<i>Formulário impresso com perguntas fechadas</i>	<i>Ao final do curso</i>
<i>3. Prepará-las para que façam a gestão adequada da sua iniciativa</i>	<i>Você entende melhor como planejar suas atividades após o curso?</i>	<i>% de participantes que demonstram disposição para aplicar estratégias empreendedoras em sua realidade.</i>	<i>Formulário impresso com perguntas fechadas</i>	<i>Ao final do curso</i>
		<i>% de participantes que elaboraram um plano de ação para seus negócios ao final do curso.</i>	<i>Formulário impresso com perguntas fechadas</i>	<i>Ao final do curso</i>
			<i>Formulário impresso com perguntas fechadas</i>	<i>Ao final do curso</i>

4. Promover o conhecimento básico da gestão financeira	Você se sente mais confiante para lidar com as finanças do seu negócio?	% de participantes que entendem a importância de registrar e acompanhar as movimentações financeiras do negócio.	Formulário impresso com perguntas fechadas	Ao final do curso
		% de participantes que compreendem como calcular o preço de venda corretamente, considerando todos os custos e o lucro desejado.	Formulário impresso com perguntas fechadas	Ao final do curso
			Formulário impresso com perguntas fechadas	Ao final do curso
5. Auxiliá-las a buscarem novas oportunidades de mercado	O curso te ajudou a identificar novos mercados ou clientes?	% de participantes que conseguem identificar tendências e demandas do mercado para os seus produtos.	Formulário impresso com perguntas fechadas	Ao final do curso
		% de participantes que reconhecem a importância de estudar o público-alvo e a concorrência.	Formulário impresso com perguntas fechadas	Ao final do curso

			<i>Formulário impresso com perguntas fechadas</i>	<i>Ao final do curso</i>
--	--	--	---	--------------------------

PERGUNTAS DE AVALIAÇÃO MÓDULO OFICINA TEXTIL

Objetivos específicos	Perguntas de avaliação	Indicadores	Formas de verificação	Periodicidade
MÓDULO 01 1. Apresentar o universo têxtil:	<i>O que você aprendeu sobre a diversidade de materiais e técnicas no universo têxtil?</i> <i>Qual foi a parte mais interessante sobre a história ou evolução das técnicas têxteis para você?</i>	<i>Participação nas discussões.</i>	<i>Relatos verbais dos participantes.</i>	<i>Em cada encontro, com registro emitido pela oficinista nos relatórios semanais.</i>
		<i>Clareza nas respostas durante as atividades.</i>	<i>Relatos verbais dos participantes.</i>	<i>Em cada encontro, com registro nos relatórios semanais.</i>
		<i>Interesse demonstrado em explorar os materiais apresentados.</i>	<i>Relatos verbais dos participantes.</i>	<i>Em cada encontro com registro nos relatórios semanais.</i>
MÓDULO 01 2. Apresentar	02. <i>Qual técnica têxtil você mais gostou de aprender e por quê?</i>	<i>Habilidade técnica demonstrada durante as práticas</i>	<i>Observação das práticas realizadas durante os encontros</i>	<i>Em cada encontro com registro nos relatórios semanais.</i>

<i>as técnicas</i>	<i>Você sentiu que as demonstrações práticas foram suficientes para compreender as técnicas apresentadas? Explique.</i>	<i>Frequência e engajamento nas aulas práticas</i>	<i>Registros fotográficos ou portfólio dos trabalhos.</i>	<i>Registro fotográfico junto ao relatório final deste módulo.</i>
	<i>Há alguma técnica que você gostaria de explorar mais profundamente no futuro?</i>	<i>Solicitações de feedback ou dúvidas levantadas</i>	<i>Relatos verbais dos participantes</i>	<i>Em cada encontro com registro nos relatórios semanais.</i>
MÓDULO 01 <i>3. Fazer o estudo das referências</i>	<i>03.</i> <i>Você conseguiu identificar referências relevantes para o seu projeto? Quais?</i>	<i>Seleção de referências durante os exercícios.</i>	<i>Análise de resumos ou fichas de referência elaboradas pelos participantes.</i>	<i>Em cada encontro com registro nos relatórios semanais</i>
	<i>Como o estudo das referências inspirou o seu entendimento sobre as possibilidades criativas das técnicas têxteis?</i>	<i>Uso das referências na justificativa dos projetos.</i>	<i>Discussões em grupo sobre as inspirações.</i>	<i>Neste encontro com registro nos relatórios semanais</i>
	<i>O estudo das referências ajudou você a desenvolver novas ideias para seus trabalhos?</i>	<i>Relatos sobre a conexão entre referências e produção</i>	<i>Observação das aplicações das referências nas propostas de projetos</i>	<i>Questionários aplicado ao final deste. Módulo..</i>
MÓDULO 02 <i>4. Entender o processo</i>	<i>04. O que você aprendeu sobre o desenvolvimento de ideias no contexto do processo criativo?</i> <i>As atividades propostas</i>	<i>Participação nas atividades exploratórias.</i>	<i>Análise dos esboços e registros do processo criativo.</i>	<i>Em cada encontro com registro nos relatórios semanais</i>

<i>criativo</i>	<i>ajudaram você a experimentar e explorar novas possibilidades criativas? Como?</i>	<i>Variedade e inovação nas ideias apresentadas.</i>	<i>Observação das discussões em grupo.</i>	<i>Em cada encontro com registro nos relatórios semanais</i>
	<i>Você sente que desenvolveu sua confiança em criar algo a partir das técnicas aprendidas?</i>	<i>Uso de feedback para aprimorar os conceitos.</i>	<i>Relatos dos participantes ao final das atividades.</i>	<i>Em cada encontro com registro nos relatórios semanais</i>
MÓDULO 02 5. <i>Conceber e planejar o projeto</i>	05. <i>O planejamento do projeto ajudou você a organizar melhor suas ideias e materiais?</i> <i>Quais foram os maiores desafios que você enfrentou ao conceber o seu projeto?</i> <i>Você acredita que o plano que desenvolveu reflete bem as suas intenções criativas? Explique.</i>	<i>Qualidade do plano apresentado.</i>	<i>Avaliação das obras finalizadas (qualidade técnica e criativa).</i>	<i>Avaliação escrita com foto dos trabalhos ao final deste módulo.</i>
		<i>Coerência entre a proposta e os materiais/técnicas selecionados.</i>	<i>Relatos pessoais sobre a experiência de execução.</i>	<i>Avaliação escrita ao final deste módulo.</i>
		<i>Capacidade de identificar soluções para desafios.</i>	<i>Feedback coletivo ao final do processo</i>	<i>Avaliação escrita ao final deste módulo.</i>
MÓDULO 02 6. <i>Definir as técnicas e identificar os</i>	06. <i>Os participantes conseguem identificar quais técnicas são mais adequadas para os projetos que desejam desenvolver?</i>	<i>Clareza e adequação na definição das técnicas para cada tipo de criação.</i>	<i>Discussão individual ou coletiva sobre as escolhas feitas (materiais e técnicas).</i>	<i>Em cada encontro com registro nos relatórios semanais</i>

<i>materiais</i>	<i>Demonstram capacidade de escolher materiais compatíveis com as técnicas selecionadas?</i>	<i>Coerência na seleção dos materiais em relação às propostas criativas.</i>	<i>Registros escritos ou visuais das definições (listas, diagramas ou esboços).</i>	<i>Registro fotográfico deste módulo.</i>
	<i>Compreendem a relação entre a escolha dos materiais e a qualidade/funcionalidade do projeto final?</i>	<i>Capacidade de justificar as escolhas de materiais e técnicas com base nos objetivos do projeto.</i>	<i>Análise prática do uso dos materiais selecionados nas etapas iniciais de execução</i>	<i>Avaliação escrita ao final deste módulo</i>
MÓDULO 03 <i>7. Executar as obras</i>	<i>07.</i> <i>Quais desafios você enfrentou durante a execução do seu projeto?</i>	<i>Qualidade das peças finalizadas.</i>	<i>Avaliação das obras finalizadas (qualidade técnica e criativa).</i>	<i>Avaliação ao término da etapa de execução.</i>
	<i>Você acredita que o resultado reflete suas intenções criativas? Por quê?</i>	<i>Capacidade de solucionar problemas durante a execução.</i>	<i>Relatos pessoais sobre a experiência de execução.</i>	<i>Avaliação ao término da etapa de execução.</i>
	<i>Quais técnicas ou habilidades você mais aperfeiçoou durante a execução?</i>	<i>Grau de independência no uso das técnicas.</i>	<i>Feedback coletivo ao final do processo.</i>	<i>Avaliação ao término da etapa de execução.</i>

3.9. Como o projeto será divulgado? (Planejamento das atividades de divulgação)

Instrumentos Mídias	Quantidade	Propósito	Custo (R\$)
BANNER	01	IDENTIFICAR O PROJETO	150,00
FACEBOOK	02 POSTS SEMANAIS	DIVULGAR O PROJETO	SEM CUSTO

3.10. Parcerias Institucionais (convênios que serão firmados/estabelecidos para a execução do projeto que está sendo apresentado)

Nome do Parceiro	Tipo de Contribuição (financeira, técnica, recursos humanos ou outra)
Grupo Hospitalar Conceição	Recursos humanos

3.11. Orçamento Resumido

Parceiro	Valor do Investimento (em R\$)
Fundo do Idoso	R\$ 109.200,00
Instituição proponente (contrapartida)	
Parceiro 01	
Parceiro 02	
Total	R\$ 109.200,00

4. ORÇAMENTO FÍSICO FINANCEIRO

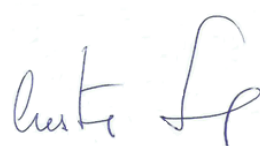
Natureza do Movimento	Custo Mês (R\$)	Nº de Meses	Custo Total (R\$)
-----------------------	--------------------	----------------	----------------------

1. Consumo			
------------	--	--	--

Material pedagógico: Lãs, linhas, papel, tinta, bastidores, canetas, pranchetas, agulhas de crochê, de tricô, tecidos variados, colas, miçangas, contas.	1.120,00	09	10.080,00
Material de limpeza e higiene: Desinfetantes, detergentes, vassouras, panos, papel higiênico, toalhas de papel, álcool gel.	302,50	10	3.025,00
1.3. Alimentação: Café, açúcar, chás, água, biscoitos, pães.	500,00	10	5.000,00
TOTAL DO ITEM: R\$ 18.105,00			
3. Serviços de Terceiros			
3.1. Oficineiro (oficina têxtil)	2.000,00	10	20.000,00
3.2. Oficineiro (empreendedorismo)	2.500,00	04 parcelas	10.000,00
3.3. Monitor/assistente	800,00	10	8.000,00
3.4. Coordenador de projeto/Prestação de contas	2.700,00	11	29.700,00
3.5. INSS (coordenador) 20%	540,00	11	5.940,00
3.6. INSS (monitor) 20%	160,00	10	1.600,00
3.7 INSS Oficineiro-Oficina Têxtil.	400,00	10	4.000,00
3.7. Internet	105,00	11	1.155,00
3.8. Contador	500,00	11	5.500,00
TOTAL ITEM: R\$ 85.895,00			
TOTAL DO PROJETO; R\$ 104.000,00			
Retenção 5%			5.200,00
Valor Total			R\$ 109.200,00

Obs: O Valor Total é igual ao valor líquido do projeto + retenção (5%).

Porto Alegre, 30 de janeiro de 2025.



Cristina Padilha Lemos



CONSELHO MUNICIPAL DO IDOSO DE PORTO ALEGRE - RS

Centro Histórico Fone: (51) 3289-6650

E-mail: fundoidoso@portoalegre.rs.gov.br

CPF n. 10126813000

Presidente do Grupo da Longevidade Viva Vida